

青の煌めき^{きら}あおもり国スポ・障スポ
2026 翔ける未来へ縄文の風に乗って
第80回国民スポーツ大会 第25回全国障害者スポーツ大会

青の煌めきあおもり国スポ・障スポ 弘前市大会活性化プラン



アップリート君



たか丸くん

青の煌めきあおもり国スポ・障スポ弘前市実行委員会

目 次

青の煌めきあおもり国スポ・障スポ弘前市大会活性化プランについて	1
【1】広報活性化プラン	
1 愛称、スローガン等の活用による広報	2
2 印刷物等による広報	3
3 多様なメディアによる広報	4
4 イベント等による広報	5
5 工作物等による広報	7
【2】市民協働活性化プラン	
1 市民一人ひとりの力で盛り上げる大会	8
2 心のこもったおもてなしで来訪者を迎える大会	11
3 スポーツに親しむ契機に結びつく大会	12
4 本市の多彩な魅力を全国に発信する大会	13
5 スポーツを通じたSDGsの推進に寄与する大会	15
【3】観光・おもてなし活性化プラン	
1 接遇意識の高揚	17
2 案内所の設置	18
3 休憩所等の設置	19
4 売店等の設置	20
5 歓迎装飾の実施	21
添付資料	
資料1 青の煌めきあおもり国スポ・障スポ弘前市開催推進総合計画	23
資料2 青の煌めきあおもり国スポ・障スポ弘前市広報基本計画	25
資料3 青の煌めきあおもり国スポ・障スポ弘前市市民協働基本計画	27
資料4 青の煌めきあおもり国スポ・障スポ弘前市観光・おもてなし基本計画	29

青の煌めきあおもり国スポ・障スポ 弘前市大会活性化プランについて

趣旨

2026年に開催する青の煌めきあおもり国スポ・障スポ（以下「大会」という。）においては、青の煌めきあおもり国スポ・障スポ弘前市開催推進総合計画（以下「総合計画」という。）における推進項目のうち、「広報」「市民協働」「観光・おもてなし」に関し、市民総参加の取り組みにより、当市の魅力を全国に発信し、当市の特性を生かした地域振興につなげ、心に残る魅力ある大会を目指すため「青の煌めきあおもり国スポ・障スポ弘前市大会活性化プラン」を策定しました。

本県においては、昭和52年の第32回大会「あすなろ国体」以来、49年ぶりの大会であり、市民一体となった取り組みにより、大会に参加するすべての人の思い出として残るような大会を目指します。

【本プラン策定のための指針となる計画】

- ・青の煌めきあおもり国スポ・障スポ弘前市広報基本計画
- ・青の煌めきあおもり国スポ・障スポ弘前市市民協働基本計画
- ・青の煌めきあおもり国スポ・障スポ弘前市観光・おもてなし基本計画



【1】広報活性化プラン

1 愛称、スローガン等の活用による広報



■ 趣旨

大会を象徴する愛称・スローガン等の活用及び普及により市民への周知を図ります。

■ 主な取り組み例・内容

(1) 愛称・スローガン等の活用及び普及

① 大会をPRする印刷物や広報グッズ等に愛称とスローガンの大会ロゴデザインを用いて、愛称とスローガンの認知を高めます。

(2) マスコットキャラクターの活用及び普及

① 印刷物や広報グッズ等に公式マスコットキャラクター「アップリート君」及び弘前市マスコットキャラクター「たか丸くん」を活用し、大会開催のPRを図ります。

② 広報イベント等でマスコットキャラクターの着ぐるみを活用し、大会開催のPRを図ります。

(3) イメージソング「翔ける未来へ」の活用及び普及

① PRとして、多くの人が集まるイベント等で活用します。

② 市役所市民ギャラリーや庁内放送、市有施設等での活用を推進し、市民の関心や大会開催のPRにつなげます。

■ 実施スケジュール

内 容		令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)	令和7年度 (2025)	令和8年度 (2026)
(1)	① 愛称・スローガン等の活用	→			→
(2)	① 印刷物や広報グッズでマスコットキャラクターを活用	→			→
	② 着ぐるみの活用		→	→	→
(3)	① イベント等でのイメージソングの活用	→			→
	② 庁内での活用推進		→	→	→

2 印刷物等による広報



■ 趣旨

各種印刷物や広報物品を作成し、大会開催を広く周知します。

■ 主な取り組み例・内容

(1) ポスター、パンフレット等の作成

① 大会開催に関する内容など様々な情報に関するポスターやパンフレットを作成し、駅や市有施設等に掲示及び配布します。

(2) 市広報紙や関係機関等の刊行物への掲載

① 大会に関する見どころやイベント情報を積極的に掲載し、周知を図ります。

(3) 広報・啓発用ノベルティグッズの作成

① 広報・啓発用ノベルティグッズを作成し、イベント等で配布し気運醸成につなげます。

■ 実施スケジュール

内 容		令和 5 年度 (2023)	令和 6 年度 (2024)	令和 7 年度 (2025)	令和 8 年度 (2026)
(1)	① ポスター、パンフレット等の作成・配付			リハ大会	本大会
(2)	① 市広報紙や関係機関等の刊行物への掲載			リハ大会	本大会
(3)	① 広報・啓発用ノベルティグッズの作成・配付			リハ大会	本大会

広報・啓発用ノベルティグッズ等（弘前市実行委員会）



3 多様なメディアによる広報



■ 趣旨

多様なメディアを活用し、迅速かつ効果的な情報提供を行います。

■ 主な取り組み例・内容

(1) ホームページやSNSなどインターネットによる情報発信

① 市実行委員会ホームページを作成し、大会に関する情報発信を行います。

② SNS（Instagram等）を活用し、大会関連の情報を広く発信します。

(2) 新聞、テレビ、ラジオ等の活用

① メディアに対して積極的に情報提供を行い、周知を図ります。

(3) さまざまな広報媒体の活用

① 市が運用しているSNS（Facebook、X、Instagram等）を活用し、年代を問わず幅広い年齢層に情報を発信します。

■ 実施スケジュール

内 容		令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)	令和7年度 (2025)	令和8年度 (2026)
(1)	① 市実行委員会ホームページの作成・運用			リハ大会	本大会
	② SNSによる情報発信				
(2)	① メディアへの情報提供				
(3)	① 市公式SNSとの連携				

(左：弘前市実行委員会ホームページ、右：弘前市実行委員会公式 Instagram)



HIROSAKI_KOKUSPO2026

4 イベント等による広報

■ 趣旨

広報・啓発イベントを開催するとともに、関係機関、関係団体等のイベント等と連携し、効果的な情報発信を行います。

■ 主な取り組み例・内容

(1) 広報・啓発イベントの開催

- ① 大会開催に向けて市民の一体感や気運醸成を図るため、節目となる時期にカウントダウンイベントを開催します。

(2) 県、市、関係機関、関係団体等が開催するイベント等との連携

- ① 弘前市で開催されるイベント等に大会PRのためのブースを設置するなど、広報活動を行うことで気運醸成に努めます。

■ 実施スケジュール

内 容		令和 5 年度 (2023)	令和 6 年度 (2024)	令和 7 年度 (2025)	令和 8 年度 (2026)
(1)	① カウントダウンイベント開催			リハ大会	本大会
(2)	① 各種イベントへPRブース等の設置	→			→

開催 2 年前イベントの様子（弘前市実行委員会）



市民が集まる各種イベントへの参加の様子（弘前市実行委員会）



R6. 10 市民体操祭



R6. 11 りんご収穫祭



5 工作物等による広報

■ 趣旨

各種工作物を設置し、大会の開催を周知するとともに、選手・監督をはじめとする来訪者を歓迎します。

■ 主な取り組み例・内容

(1) 広告看板、歓迎看板等の設置

① 市民の利用が多い市有施設等や大会関係者が利用する競技会場等に広告看板、歓迎看板等を設置し、大会開催の周知又は来訪者の歓迎を行います。

(2) 横断幕、懸垂幕等の設置

① 市民の利用が多い市有施設等や大会関係者が利用する競技会場等に横断幕、懸垂幕を設置し、大会開催の周知又は来訪者の歓迎を行います。

(3) 案内板、カウントダウンボード等の設置

① 市民の利用が多い市有施設等や大会関係者が利用する競技会場等に案内板、カウントダウンボード等を設置し、大会開催の周知又は来訪者の歓迎を行います。

■ 実施スケジュール

内 容		令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)	令和7年度 (2025)	令和8年度 (2026)
(1) (2) (3)	① 広告看板、横断幕及びカウントダウンボード等の設置			リハ大会	本大会

弘前市役所内に設置された垂れ幕（弘前市実行委員会）



フライングディスク

【2】市民協働活性化プラン

1 市民一人ひとりの力で盛り上げる大会

■ 趣旨

市民一人ひとりがそれぞれの立場で大会に積極的に関わり、喜びと感動を共有する大会とします。

■ 主な取り組み例・内容

(1) 大会運営のサポートやボランティア活動への参加

① 関係機関・関係団体等と協力しながら、競技会場の大会運営等従事するボランティアを募集します。

■ 実施スケジュール

内 容		令和 5 年度 (2023)	令和 6 年度 (2024)	令和 7 年度 (2025)	令和 8 年度 (2026)
(1)	① ボランティアの募集			リハ大会	本大会

競技会運営ボランティアの活動の様子（佐賀国スポ 鳥栖市）



(2) 競技会場での観戦や応援

- ① 広報ひろさきや市実行委員会ホームページへの掲載、SNS等を活用して競技の見どころ等を発信します。
- ② 競技への関心を高め、多くの市民の来場を促すため、観戦ガイドブック等を作成し、案内所や競技会場など市内各所で配布します。
- ③ 児童・生徒が競技を観戦できるよう、学校単位での観戦機会を創出します。
- ④ イメージソング、応援グッズ等を活用し、大会を盛り上げます。

■ 実施スケジュール

内 容		令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)	令和7年度 (2025)	令和8年度 (2026)
(2)	① 競技関係情報の発信	リハ大会			本大会
	② 観戦ガイドブック等の配布				
	③ 国スポ競技会の学校観戦				
	④ 応援グッズ等の配布				

学校応援の様子（栃木国体）



ソフトボール（成年女子）



高等学校野球

(3) 大会関連イベントへの参加

- ① 幅広い世代の市民が参加し、交流を通じて大会に向けて一体感と感動を得られる炬火イベントを実施します。
- ② 国民スポーツ大会の行事の1つで、スポーツ文化や郷土文化等をテーマとしたプログラム（文化プログラム）を実施し、多くの市民が文化・芸術活動を通じて「青の煌めきあおもり国スポ・障スポ」に参加できる機会を創出します。

■ 実施スケジュール

内 容		令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)	令和7年度 (2025)	令和8年度 (2026)
(3)	① 炬火イベントの実施			リハ大会	本大会
	② 文化プログラムの実施				

炬火イベントの様子（栃木国体 宇都宮市）



2 心のこもったおもてなしで来訪者を迎える大会

■ 趣旨

大会参加者や一般観覧者を心のこもったおもてなしで迎え、ふれあいと温もりに満ちた大会とします。

■ 主な取り組み例・内容

(1) 明るく元気なあいさつと親切な応対

- ① 大会運営のサポートやボランティア活動参加者に明るく元気なあいさつの協力を求めるとともに、全国から弘前市を訪れる人に親切な応対を行い、笑顔で楽しめる大会となるよう努めます。

(2) 高齢者や障がい者へ思いやりのある応対

- ① 高齢の方や障害のある方の気持ちになって、どのような配慮や手助けができるのかを考え、心のこもったおもてなしや積極的な交流を通じ、訪れる多くの方々に大会に参加してよかった、弘前市に来てよかったと感じていただけるよう努めます。

(3) 安心安全な子供たちの見守り

- ① 子供たちが安心・安全に競技への参加又は観戦ができるように安全配慮に努めます。

■ 実施スケジュール

内 容		令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)	令和7年度 (2025)	令和8年度 (2026)
(1)	① 明るく元気なあいさつと親切な応対			リハ大会	本大会
(2)	① 高齢者や障がい者へ思いやりのある応対				
(3)	① 安心安全な子供たちの見守り				



3 スポーツに親しむ契機に結びつく大会



■ 趣旨

市民が様々な形で大会に関わり、生涯にわたってスポーツに親しむきっかけとなる大会とします。

■ 主な取り組み例・内容

(1) デモンストレーションスポーツへの参加

① 市民へデモンストレーションスポーツの魅力や情報の周知に努め、様々な形で参加を促します。

(2) 各種スポーツイベントやレクリエーション等への参加

① いろいろなスポーツイベント等の情報発信に努め、市民がスポーツに親しむ機会を創出します。

■ 実施スケジュール

内 容		令和 5 年度 (2023)	令和 6 年度 (2024)	令和 7 年度 (2025)	令和 8 年度 (2026)
(1)	① デモンストレーションスポーツの魅力や情報の周知			リハ大会	本大会
(2)	① スポーツイベント等の情報発信				

弘前市内で開催されるスポーツイベントの例



R6. 10 弘前・白神アップルマラソン



マスターズ陸上



ビリヤード

4 本市の多彩な魅力を全国に発信する大会

■ 趣旨

市民が本市の個性あふれる歴史・文化・自然などの多彩な魅力を認識し、全国から訪れる方々に様々な機会を通じて発信します。

■ 主な取り組み例・内容

(1) 本市の魅力の情報発信

- ① 関係団体等の協力や市実行委員会ホームページ、SNS等を活用し、本市の観光・自然・歴史・文化などの情報発信に努めます。
- ② 全国から弘前市を訪れる人に本市の魅力を伝えるため、案内所や競技会場において、観光パンフレット等を配布します。

(2) 本市の特産品や郷土料理の紹介、提供

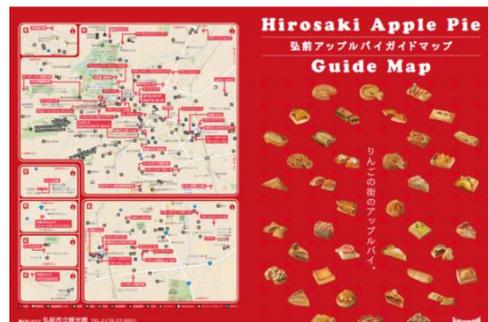
- ① 関係団体等の協力を得て、市実行委員会ホームページやSNS等を活用し、本市の特産品や郷土料理等の紹介を行います。
- ② 競技会場において、協力団体等と協議し特産品等を紹介及びパンフレット等の配布を行います。

■ 実施スケジュール

内 容		令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)	令和7年度 (2025)	令和8年度 (2026)
(1)	① 市実行委員会ホームページ等による本市の魅力の情報発信			リハ大会	本大会
(2)	② 観光・物産品などのパンフレット等の配布				

本市に関連するガイドブックの例

(左：ひろさきガイドブック 右：弘前アップルパイガイドブック)



(3) 観光ボランティア活動への参加

- ① 関係団体等の協力を得て、観光ボランティア活動への参加を促し、総合案内所等で当市の観光地の魅力を発信することで、大会参加者等に満足してもらえるような案内、交流に努めます。

■ 実施スケジュール

内 容		令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)	令和7年度 (2025)	令和8年度 (2026)
(3)	① 観光ボランティアガイドの配置			リハ大会	本大会



クレー射撃



ライフル射撃



弓道

5 スポーツを通じたSDGsの推進に寄与する大会

■ 趣旨

環境に配慮した取り組み等により、環境に優しい大会にします。



■ 主な取り組み例・内容

(1) 競技会場周辺及び市内全域の清掃美化活動の実施

- ① ボランティアや関係団体等の協力を得ながら、競技会場周辺など市内各所の清掃美化活動に努めます。

■ 実施スケジュール

内 容		令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)	令和7年度 (2025)	令和8年度 (2026)
(1)	① 競技会場周辺及び市内の清掃美化活動			リハ大会 →	本大会

清掃活動の様子（右：栃木国体のゴミ拾い啓発用チラシ）



(2) 各競技会場におけるごみの分別の徹底や減量化の推進

- ① 各競技会場において、全国から弘前市を訪れる人にごみの分別の周知に努めます。
- ② 大会関係者等の弁当や飲料等の食べ残しの削減に取り組みます。

■ 実施スケジュール

内 容		令和 5 年度 (2023)	令和 6 年度 (2024)	令和 7 年度 (2025)	令和 8 年度 (2026)
(1)	① ごみ分別の徹底、減量化の周知			リハ大会	本大会
	② 食べ残し削減の周知				

(3) マイカーの利用自粛や公共交通機関の利用促進と徒歩や自転車の活用

- ① 会場周辺の交通混雑の緩和や環境への配慮を促すため、自家用車の利用自粛を呼びかけるとともに、必要に応じてシャトルバス等の交通手段を確保し、公共交通機関やシャトルバス等の利用促進に努めます。

■ 実施スケジュール

内 容		令和 5 年度 (2023)	令和 6 年度 (2024)	令和 7 年度 (2025)	令和 8 年度 (2026)
(1)	① 公共交通機関等の利用促進			リハ大会	本大会

鹿児島国体での自家用車利用自粛のお願い看板（シャトルバスの運行）



【3】観光・おもてなし活性化プラン

1 接客意識の高揚

■ 趣旨

全国から本市を訪れる人をあたたかい気持ちでお迎えし、心のこもったおもてなしを提供するため、関係機関・関係団体の協力を得て、接客意識の高揚を推進します。

■ 主な取り組み例・内容

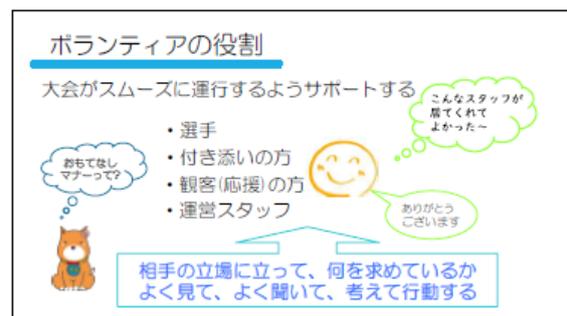
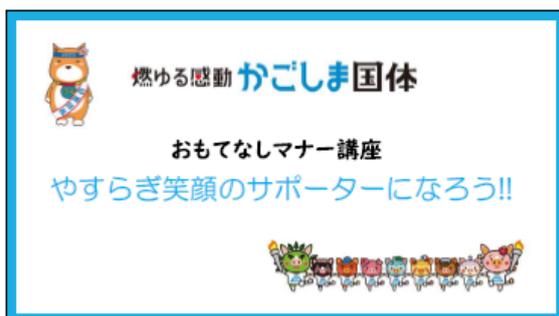
(1) 接客意識の高揚の推進

- ① おもてなしの心を養成するため、大会運営のサポートやボランティア活動参加者に対して必要に応じて研修会等を実施します。

■ 実施スケジュール

内 容		令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)	令和7年度 (2025)	令和8年度 (2026)
(1)	① 研修会等の実施			リハ大会	本大会

競技会運営ボランティア用研修会資料（鹿児島国体）



2 案内所の設置

■ 趣旨

全国から本市を訪れる人の利便性向上を図るとともに、競技会場、駅等へ案内所を設置し、競技、宿泊、交通、観光、物産等の情報を広く提供します。

■ 主な取り組み例・内容

(1) 競技会場等への案内所の設置

- ① 関係機関等と協議し、ＪＲ弘前駅等に総合案内所を設置します。
- ② 競技団体等と協議し、各競技会場に案内所を設置します。

■ 実施スケジュール

内 容		令和 5 年度 (2023)	令和 6 年度 (2024)	令和 7 年度 (2025)	令和 8 年度 (2026)
(1)	① 総合案内所の設置			リハ大会	本大会
	② 競技会場に案内所を設置			リハ大会	本大会

駅構内に設置された総合案内所の様子（佐賀国スポ 佐賀市）



3 休憩所等の設置

■ 趣旨

全国から本市を訪れる人の憩いの場、交流の場、おもてなしの場として、競技会場に休憩所やふるまいコーナーを設置します。

■ 主な取り組み例・内容

(1) 競技会場への休憩所等の設置

- ① 競技団体等と協議し、各競技会場に設置します。

■ 実施スケジュール

内 容		令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)	令和7年度 (2025)	令和8年度 (2026)
(1)	① 競技会場に休憩所等を設置			リ ハ 大 会	本 大 会

競技会場に設置された休憩所とおふるまい（佐賀国スポ 多久市）



4 売店等の設置

■ 趣旨

全国から本市を訪れる人の利便性向上を図るとともに、本市の特産品等の紹介及び販売を促進するため、関係機関・関係団体等の協力を得て、競技会場に売店等を設置します。

■ 主な取り組み例・内容

(1) 競技会場への売等店の設置

- ① 売店出店希望者を募集します。
- ② 関係機関等と協力し、本市の特産品等の紹介及び販売を促進できる売店等を設置します。

■ 実施スケジュール

内 容		令和 5 年度 (2023)	令和 6 年度 (2024)	令和 7 年度 (2025)	令和 8 年度 (2026)
(1)	①② 出店者の募集及び設置			リハ大会	本大会

競技会場に設置された売店等の様子（佐賀国スポ 多久市）



5 歓迎装飾の実施

■ 趣旨

全国から本市を訪れる人をあたたかい気持ちでお迎えするとともに、大会の開催気運や歓迎ムードを高めるため、競技会場、駅等に歓迎装飾を行います。

■ 主な取り組み例・内容

(1) 競技会場等への歓迎装飾の設置

- ① 関係団体等と協議し、競技会場、JR弘前駅等効果的な場所に設置します。
- ② のぼり旗、看板、横断幕等の歓迎装飾の設置期間は競技会開催期間及び競技会開催前の必要な期間とします。また、景観等に配慮し、効果的な装飾になるように努めます。
- ③ 歓迎のぼり旗を作成し、競技会場等に設置し選手等の大会関係者を歓迎します。
- ④ 大会開催までの気運の醸成を図るため、カウントダウンボードを設置します。

■ 実施スケジュール

内 容		令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)	令和7年度 (2025)	令和8年度 (2026)
(1)	①② 駅や会場周辺への効果的な装飾の設置			→	→
	③ 歓迎のぼり旗の作成・設置			→	→
	④ カウントダウンボードの設置		→	→	→



駅周辺に設置された歓迎装飾の様子（佐賀国スポ 佐賀市）



競技会場や市民交流プラザに設置された手作り応援のぼり旗の様子（佐賀国スポ 小城市）



青森県立弘前工業高等学校製作のカウンタダウンボード及び弘前市実行委員会製作のカウンタダウンねぶた

