

青の煌めきあおもり国スポ・障スポ

弘前市広報基本計画

1 目的

青の煌めきあおもり国スポ・障スポ（以下「大会」という。）の広報活動を推進するため、「弘前市開催推進総合計画」に基づき、大会に対する市民の関心や参加意欲を高め、計画的かつ効果的な広報活動を積極的に展開するとともに、本市の自然、歴史、文化等の地域資源を全国の方々に向けて発信する。

2 内容

(1) 愛称、スローガン等の活用による広報

大会を象徴する愛称・スローガン等の活用及び普及により市民への周知を図る。

ア 愛称・スローガン等の活用及び普及

イ マスコットキャラクターの活用及び普及

ウ イメージソング「翔ける未来へ」の活用及び普及

(2) 印刷物等による広報

各種印刷物や広報物品を作成し、大会開催を広く周知する。

ア ポスター、パンフレット等の作成

イ 市広報紙や関係機関等の刊行物への掲載

ウ 広報・啓発用ノベルティグッズの作成

(3) 多様なメディアによる広報

多様なメディアを活用し、迅速かつ効果的な情報提供を行う。

ア ホームページやSNSなどインターネットによる情報発信

イ 新聞、テレビ、ラジオ等の活用

ウ さまざまな広報媒体の活用

(4) イベント等による広報

広報・啓発イベントを開催するとともに、関係機関、関係団体等のイベント等と連携し、効果的な情報発信を行う。

ア 広報・啓発イベントの開催

イ 県、市、関係機関、関係団体等が開催するイベント等との連携

(5) 工作物等による広報

各種工作物等を設置し、大会の開催を周知するとともに、選手・監督をはじめとする来訪者を歓迎する。

ア 広告看板、歓迎看板等の設置

イ 横断幕、懸垂幕等の設置

ウ 案内板、カウントダウンボード等の設置