

平成25年度弘前市観光客動向調査

集計結果報告書(平成25年度)

2014年4月
弘前市シンクタンク開設検討チーム
(経営戦略部 行政経営課)

目 次

アンケートの概要

1 調査の目的	1
2 調査内容および調査項目	1
3 調査方法	1
4 業務委託期間	1

調査結果

1 属性

1 場所	2
2 年齢	2
3 性別	2
4 職業	2
5 居住地域	3

2 集計結果

問1 弘前を訪れた回数は？	4
問2 どなたといらっしゃいましたか？	5
問3 旅行形態は？	6
問4 弘前市にはどのような交通手段でいらっしゃいましたか？	9
問5 弘前市内での主な交通手段は？	10
問6 旅行中に、弘前市内で、旅行費用は一人当たりどのくらいかかりましたか？	11
問7 旅行中の、弘前市内でのサービスなどについて満足度をお聞かせください。	12
問8 また、弘前を訪れてみたいと思いますか？	17

「その他」欄等の意見

問1 今回の旅行の目的は？	19
今回の旅行のきっかけは？	20
観光情報を得る際に参考にしたものは？	20
問3 観光した地域(弘前市以外の訪問地)	21
問9 弘前市観光へのご意見、ご要望がありましたらご記入ください。	22

(資料) 弘前市観光アンケート調査票	24
--------------------	----

アンケートの概要

1 調査の目的

弘前市を訪れる観光客の旅行形態、消費動向やサービスに対する満足度を調査し、実態を把握、分析し、今後の市の観光施策の向上に資する。

2 調査内容及び調査項目

(1) 調査期

春(4～5月)・夏(8月)・秋(10月)・冬(2月)

(2) 調査地点

弘前公園(園内2ヵ所程度)

ねぶた村

観光館

JR弘前駅

りんご公園

土手町

(3) 調査対象

市外から訪れる観光客を対象

(4) サンプル数

調査周期(春夏秋冬)、調査地点6地点(7ヵ所)合計で有効回答4,478サンプル。

3 調査方法

(1) 調査票は、委託者が印刷し配付するものを使用

(2) (1)の調査票を使用し、調査地点において、市外から訪れる観光客を対象に、調査員による面接調査を行う。

一問でも記入漏れがあった場合には当該票全体を無効として扱う。

4 業務委託期間

契約締結の日から平成26年3月25日まで。

調査結果

1 属性

(1)場所	収集場所	有効件数	構成比
	弘前公園	1,679	37.49%
	ねぶた村	542	12.10%
	観光館	303	6.77%
	JR弘前駅	1,893	42.27%
	りんご公園	34	0.76%
	土手町	27	0.60%
	合計	4,478	100.0%

(2)年齢	区分	件数	構成比
	19歳以下	229	5.11%
	20～29	619	13.82%
	30～39	830	18.54%
	40～49	648	14.47%
	50～59	728	16.26%
	60～69	1,040	23.22%
	70～79	339	7.57%
	80	45	1.00%
合計	4,478	100.0%	

(3)性別	区分	件数	構成比
	男性	2,151	48.03%
	女性	2,327	51.97%
	合計	4,478	100.0%

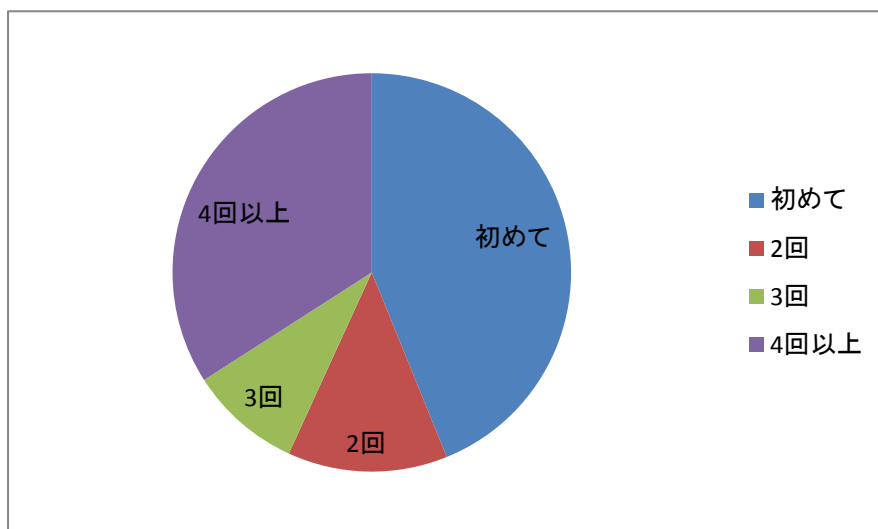
(4)職業	区分	件数	構成比
	会社員	1,795	40.08%
	公務員	342	7.64%
	自営業	211	4.71%
	農林漁業	27	0.60%
	学生・生徒	411	9.18%
	主婦	850	18.98%
	団体職員	70	1.56%
	その他	772	17.24%
	合計	4,478	100.0%

	区分	件数	構成比
	(5) 居住 地域	北海道	308
青森県		560	12.51%
岩手県		230	5.14%
宮城県		271	6.05%
秋田県		218	4.87%
山形県		45	1.00%
福島県		89	1.99%
茨城県		75	1.67%
栃木県		69	1.54%
群馬県		57	1.27%
埼玉県		297	6.63%
千葉県		263	5.87%
東京都		913	20.39%
神奈川県		384	8.58%
新潟県		33	0.74%
富山県		10	0.22%
石川県		10	0.22%
福井県		8	0.18%
山梨県		12	0.27%
長野県		11	0.25%
岐阜県		11	0.25%
静岡県		103	2.30%
愛知県		106	2.37%
三重県		13	0.29%
滋賀県		22	0.49%
京都府		31	0.69%
大阪府		126	2.81%
兵庫県		65	1.45%
奈良県		6	0.13%
和歌山県		5	0.11%
鳥取県		4	0.09%
島根県		1	0.02%
岡山県		12	0.27%
広島県		14	0.31%
山口県		10	0.22%
徳島県		2	0.04%
香川県		6	0.13%
愛媛県		1	0.02%
高知県		1	0.02%
福岡県		30	0.67%
佐賀県		4	0.09%
長崎県		10	0.22%
熊本県		8	0.18%
大分県		2	0.04%
宮崎県		7	0.16%
鹿児島県		7	0.16%
沖縄県		8	0.18%
合計	4,478	100.0%	

2 集計結果

問1 弘前を訪れた回数は？

区分	件数	構成比
初めて	1,964	43.86%
2回	581	12.97%
3回	407	9.09%
4回以上	1,526	34.08%
合計	4,478	100.0%



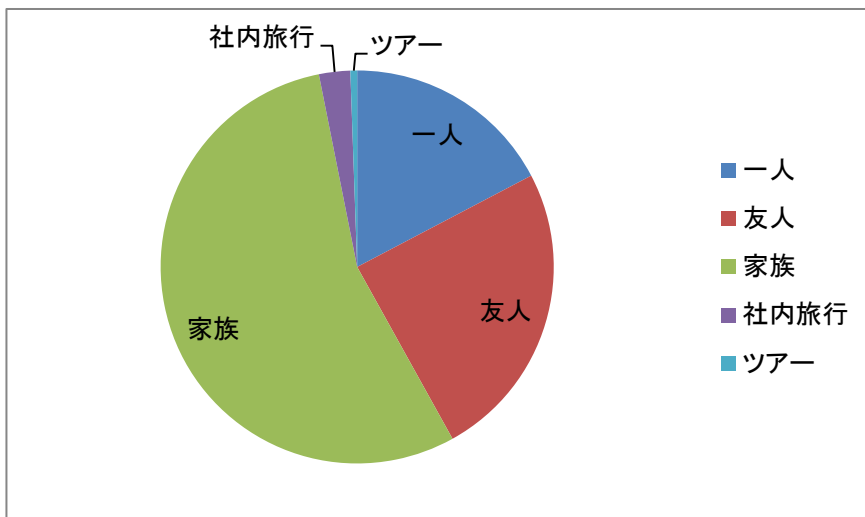
	初めて	2回	3回	4回以上
19歳以下	100	24	19	86
20～29	366	61	37	155
30～39	372	90	70	298
40～49	252	88	46	262
50～59	303	109	63	253
60～69	441	153	115	331
70～79	118	45	52	124
80	12	11	5	17
合計	1,964	581	407	1,526

単位：件

初めて来弘された方が1,964名(43.86%)と最も多く、年代別では、20代、30代、60代の割合が多い結果となった。
 次いで4回以上の来弘された方が1,526名(34.08%)となり、60代が最も多かった。
 目的としては、桜まつりやねぶたを見に来られた方が多く、青森ねぶたなど他の祭りとおわせて来られた方、東北旅行の途中の方なども多くみられた。冬期は雪灯籠祭りの観光がほとんどであった。情報を得る際に参考にしたのは、インターネットやガイドブックという意見が多かった。知人のすすめで弘前を訪れたという方も多くみられた。

問2 どなたといらっしゃいましたか？

区分	件数	構成比
一人	775	17.31%
友人	1,103	24.63%
家族	2,460	54.94%
社内旅行	115	2.57%
ツアー	25	0.56%
合計	4,478	100.0%



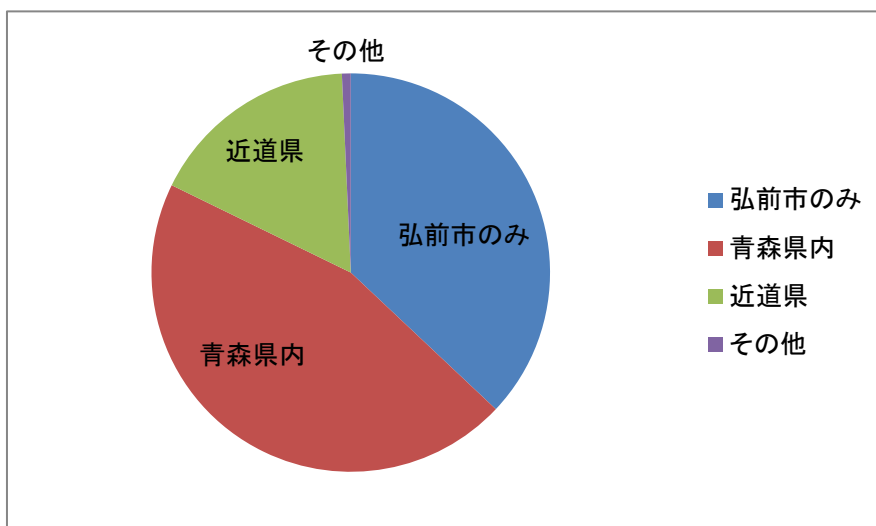
	一人	友人	家族	社内旅行	ツアー	合計
19歳以下	18	76	117	18	0	229
20～29	113	336	160	5	5	619
30～39	135	185	474	27	9	830
40～49	120	97	408	21	2	648
50～59	145	85	473	20	5	728
60～69	171	246	601	19	3	1,040
70～79	62	74	197	5	1	339
80	11	4	30	0	0	45
合計	775	1,103	2,460	115	25	4,478

単位：件

家族で来られた方が2,460名(54.94%)と多かった。
 唯一20代だけは、友人との来弘が多かった。
 年代別では60代が1,040名と一番多く、次いで30代が830名となった。

問3 旅行形態は？

区分	件数	構成比
弘前市のみ	1,658	37.03%
青森県内	2,024	45.20%
近道県	764	17.06%
その他	32	0.71%
合計	4,478	100.0%



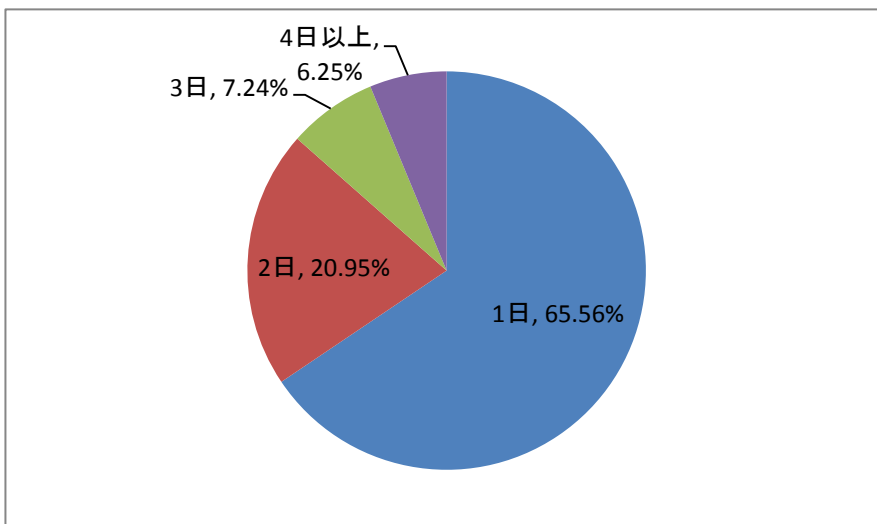
	弘前市のみ	青森県内	近道県	その他
19歳以下	129	74	24	2
20～29	255	283	79	2
30～39	311	396	119	4
40～49	271	285	90	2
50～59	257	332	135	4
60～69	328	491	211	10
70～79	91	144	96	8
80	16	19	10	0
合計	1,658	2,024	764	32

単位：件

弘前市を含む青森県内旅行で来られた方が2,024名(45.20%)。年代別でも、青森県内の観光が最も多く、青森市や十和田市、白神山地を旅行されている方が多かった。
主に弘前市をメインの観光地として来られた方は1,658名(37.03%)。近道県では秋田県や、岩手県なども含めた東北を巡る旅行をされている方が多かった。

問3-1 弘前市に滞在される期間は、何日ですか？

区分	件数	構成比
1日	2,936	65.56%
2日	938	20.95%
3日	324	7.24%
4日以上	280	6.25%
合計	4,478	100.0%



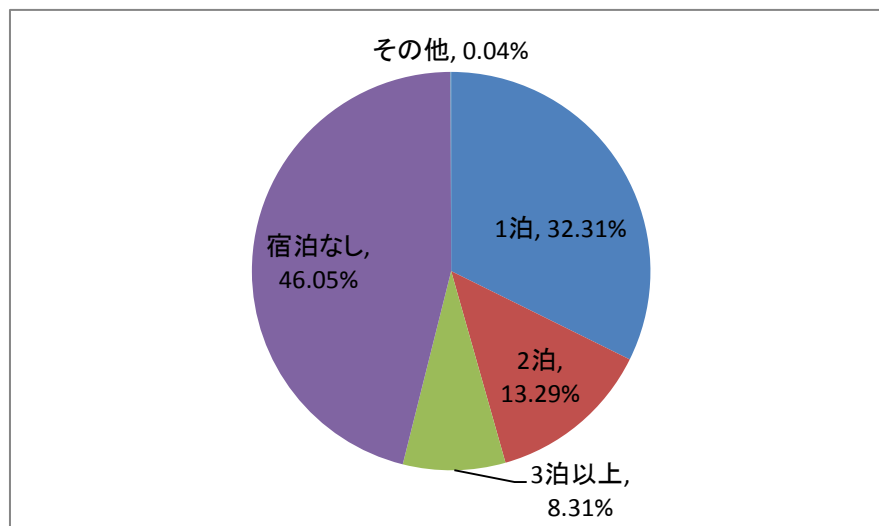
	1日	2日	3日	4日以上
19歳以下	158	42	11	18
20～29	412	119	56	32
30～39	546	157	65	62
40～49	400	158	49	41
50～59	481	163	49	35
60～69	706	214	51	69
70～79	205	76	35	23
80	28	9	8	0
合計	2,936	938	324	280

単位：件

弘前市滞在期間で、一番多かったのが1日で2,936名(65.56%)、次いで2日が938名(20.95%)となっていた。

問3-2 弘前市に何泊しますか？

区分	件数	構成比
1泊	1,447	32.31%
2泊	595	13.29%
3泊以上	372	8.31%
宿泊なし	2,062	46.05%
その他	2	0.04%
合計	4,478	100.0%



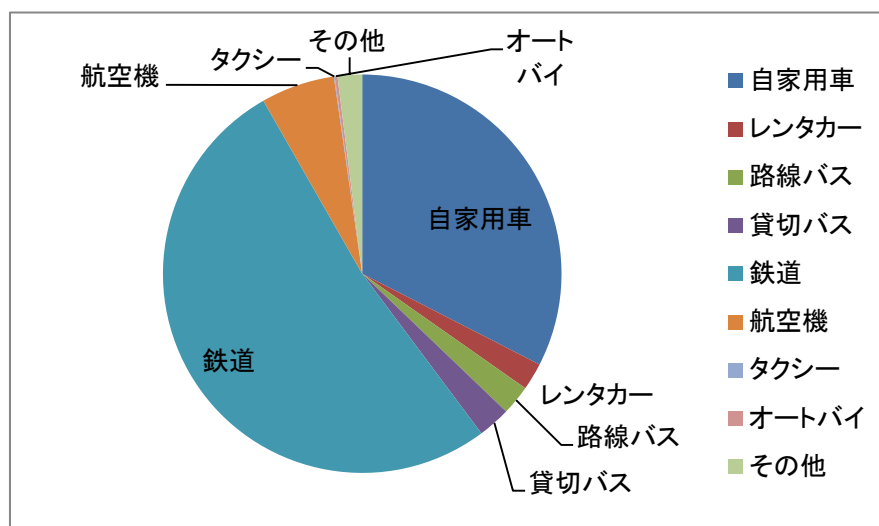
	1泊	2泊	3泊以上	宿泊なし	その他
19歳以下	54	29	16	130	0
20～29	207	87	48	277	0
30～39	231	87	78	434	0
40～49	232	76	52	288	0
50～59	244	112	47	325	0
60～69	363	140	90	445	2
70～79	101	56	38	144	0
80	15	8	3	19	0
合計	1,447	595	372	2,062	2

単位：件

宿泊なしの方が2,062名(46.05%)と一番多く、次いで1泊の方が1,447名(32.31%)という結果になった。
桜まつりでは宿泊してゆっくりと楽しみたいが、ホテルなど取れないため日帰り、もしくは近隣市区町村に宿泊するという声が多かった。

問4 弘前市にはどのような交通手段でいらっしゃいましたか？

区分	件数	構成比
自家用車	1,457	32.54%
レンタカー	99	2.21%
路線バス	108	2.41%
貸切バス	118	2.64%
鉄道	2,326	51.94%
航空機	268	5.98%
タクシー	3	0.07%
オートバイ	10	0.22%
その他	89	1.99%
合計	4,478	100.0%



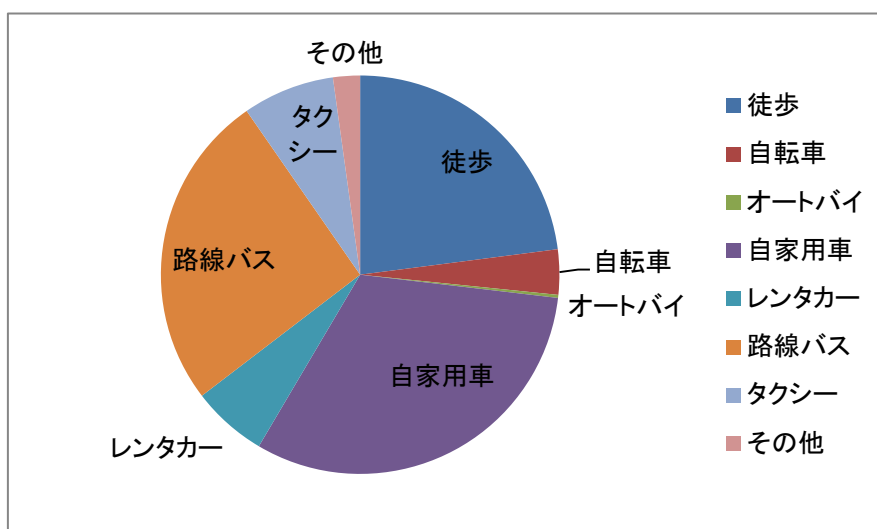
	自家用車	レンタカー	路線バス	貸切バス	鉄道	航空機	タクシー	オートバイ	その他
19歳以下	63	1	8	1	149	4	0	0	3
20～29	176	14	29	20	328	23	0	0	29
30～39	329	19	16	22	384	48	0	3	9
40～49	202	28	14	24	333	33	0	5	9
50～59	248	18	15	15	374	49	0	2	7
60～69	334	19	16	22	540	82	1	0	26
70～79	93	0	8	13	193	27	2	0	3
80	12	0	2	1	25	2	0	0	3
合計	1,457	99	108	118	2,326	268	3	10	89

単位：件

新幹線などの鉄道利用者が圧倒的に多く2,326名(51.94%)、次いで自家用車が1,457名(32.54%)となった。
 その他区分の内訳は、深夜高速バスや、フェリー、自転車で来られた方などがみられた。

問5 弘前市内での主な交通手段は？

区分	件数	構成比
徒歩	1,028	22.96%
自転車	164	3.66%
オートバイ	11	0.25%
自家用車	1,416	31.62%
レンタカー	274	6.12%
路線バス	1,153	25.75%
タクシー	334	7.46%
その他	98	2.19%
合計	4,478	100.0%



	徒歩	自転車	オートバイ	自家用車	レンタカー	路線バス	タクシー	その他
19歳以下	68	13	0	68	3	63	7	7
20～29	168	43	0	172	28	163	42	3
30～39	212	34	4	300	38	177	45	20
40～49	166	22	4	211	41	148	45	11
50～59	154	20	0	245	64	175	58	12
60～69	200	27	2	315	85	319	68	24
70～79	55	3	1	92	15	95	58	20
80	5	2	0	13	0	13	11	1
合計	1,028	164	11	1,416	274	1,153	334	98

単位：件

市内の交通手段は、自家用車が1,416件(31.62%)、100円バスなどの路線バスが1,153件(25.75%)と比較的多かった。
次いで徒歩が1,028件(22.96%)となった。
その他区分の内訳は、貸し切りバスや知人の車などがみられた。

問6 旅行中に、弘前市内で、旅行費用は一人当たりどのくらいかかりましたか？

	0円	1円以上 1,000円未満	1,000円以上 10,000円未満	10,000円以上 50,000円未満	50,000円以上		平均額(円) (全て)	平均額(円) (0円除く)
交通費	1,900	584	1,207	679	108	4,478	¥5,622	¥9,765
宿泊費	2,898	0	728	799	53	4,478	¥4,996	¥14,159
土産代	1,665	36	2,002	759	16	4,478	¥4,429	¥7,051
飲食費	1,453	111	2,207	694	13	4,478	¥3,959	¥5,860
入場料	3,305	906	266	1	0	4,478	¥196	¥748
その他	4,316	56	92	13	1	4,478	¥88	¥2,430
ツアー	3,856	2	15	293	312	4,478	¥7,464	¥53,739
1人当たりの消費額							¥26,754	¥93,752
1人当たりの消費額(ツアー除く)							¥19,289	¥40,012

単位:件

	交通費	宿泊費	土産代	飲食費	入場料	その他	ツアー	合計額	合計額 (ツアー除く)
19歳以下	¥3,181	¥2,426	¥2,283	¥3,022	¥152	¥22	¥8,194	¥19,279	¥11,086
20～29	¥4,812	¥3,362	¥3,001	¥3,774	¥176	¥80	¥5,576	¥20,781	¥15,205
30～39	¥4,055	¥3,795	¥4,417	¥4,105	¥230	¥84	¥5,467	¥22,152	¥16,685
40～49	¥4,790	¥4,911	¥4,179	¥4,514	¥237	¥136	¥4,853	¥23,621	¥18,768
50～59	¥6,230	¥5,134	¥4,520	¥4,200	¥200	¥42	¥6,796	¥27,122	¥20,326
60～69	¥7,377	¥5,795	¥5,654	¥3,718	¥175	¥138	¥10,465	¥33,322	¥22,857
70～79	¥7,686	¥9,817	¥5,212	¥3,780	¥140	¥18	¥14,769	¥41,422	¥26,653
80	¥4,075	¥6,904	¥3,187	¥3,581	¥311	¥9	¥3,500	¥21,567	¥18,067

単位:円

	交通費	宿泊費	土産代	飲食費	入場料	その他	ツアー	合計額	合計額 (ツアー除く)
男性	¥5,790	¥5,113	¥3,963	¥3,983	¥200	¥87	¥7,382	¥26,519	¥19,137
女性	¥5,466	¥4,887	¥4,860	¥3,936	¥192	¥89	¥7,540	¥26,971	¥19,430

単位:円

	交通費	宿泊費	土産代	飲食費	入場料	その他	ツアー	合計額	合計額 (ツアー除く)
春	¥5,174	¥3,916	¥5,348	¥4,628	¥199	¥126	¥2,049	¥21,441	¥19,392
夏	¥4,657	¥5,028	¥4,769	¥4,100	¥217	¥106	¥11,428	¥30,305	¥18,878
秋	¥10,210	¥6,932	¥2,506	¥2,026	¥173	¥20	¥7,166	¥29,033	¥21,866
冬	¥2,306	¥4,199	¥3,876	¥5,164	¥131	¥21	¥5,425	¥21,124	¥15,698

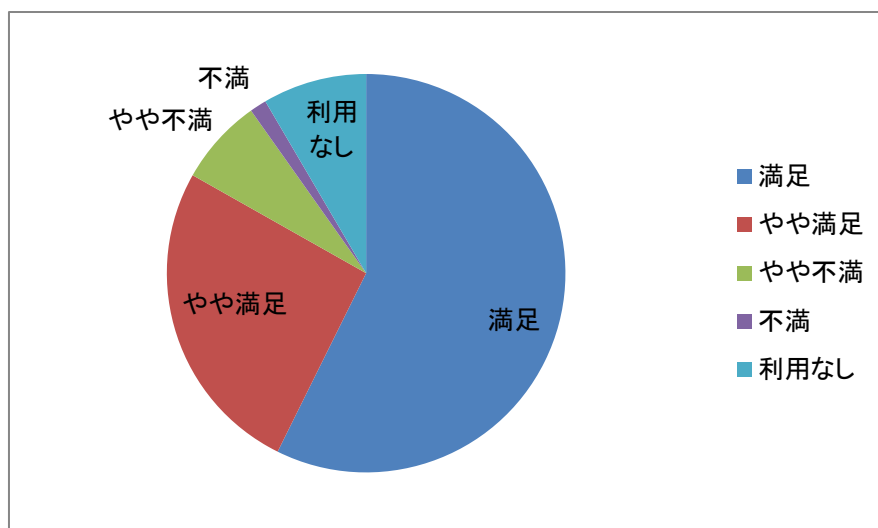
単位:円

交通費は、徒歩移動が多く、0円が1,900名という結果になった。
 青森ねぶた等を含む観光目的の方や、弘前では宿が取れなかったという意見も多く、0円が2,898名となっている。
 お土産代は1,000円以上10,000円未満が2,002名、飲食費は1,000円以上10,000円未満が2,207名となった。
 ツアーの利用は70代の利用金額が最も高い。
 一人あたりの観光消費額は26,754円。(ツアー費用を除くと19,289円)

問7 旅行中の、弘前市内でのサービスなどについて満足度をお聞かせください。

①弘前市の観光情報の入手しやすさ

区分	件数	構成比
満足	2,567	57.32%
やや満足	1,158	25.86%
やや不満	314	7.01%
不満	61	1.36%
利用なし	378	8.44%
合計	4,478	100.0%



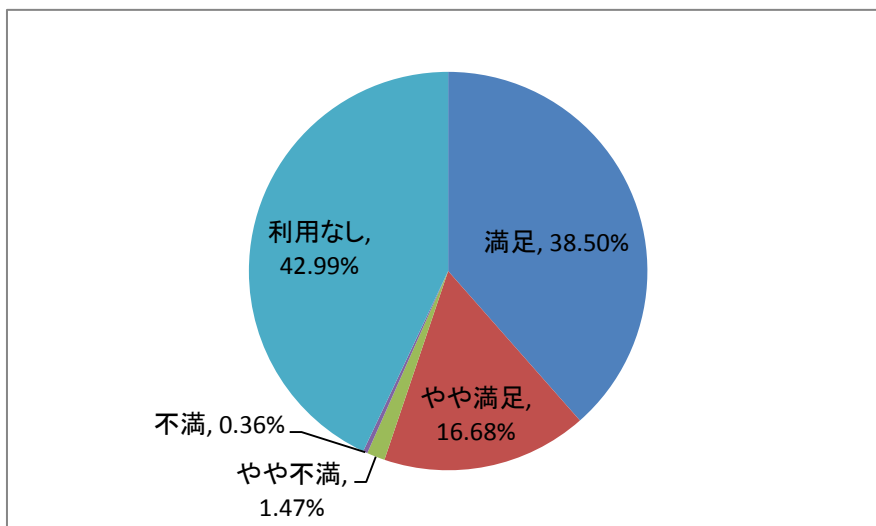
	満足	やや満足	やや不満	不満	利用なし
19歳以下	170	37	9	1	12
20～29	338	170	51	11	49
30～39	429	226	74	13	88
40～49	368	181	46	5	48
50～59	405	208	55	10	50
60～69	638	250	51	13	88
70～79	195	81	23	7	33
80	24	5	5	1	10
合計	2,567	1,158	314	61	378

単位：件

観光情報の入手しやすさについては、満足が2,567件(57.32%)、次いで、やや満足が1,158件(25.86%)となった。インターネットやガイドブックが主な情報源となっていた。

②市内での飲食店での対応

区分	件数	構成比
満足	1,724	38.50%
やや満足	747	16.68%
やや不満	66	1.47%
不満	16	0.36%
利用なし	1,925	42.99%
合計	4,478	100.0%



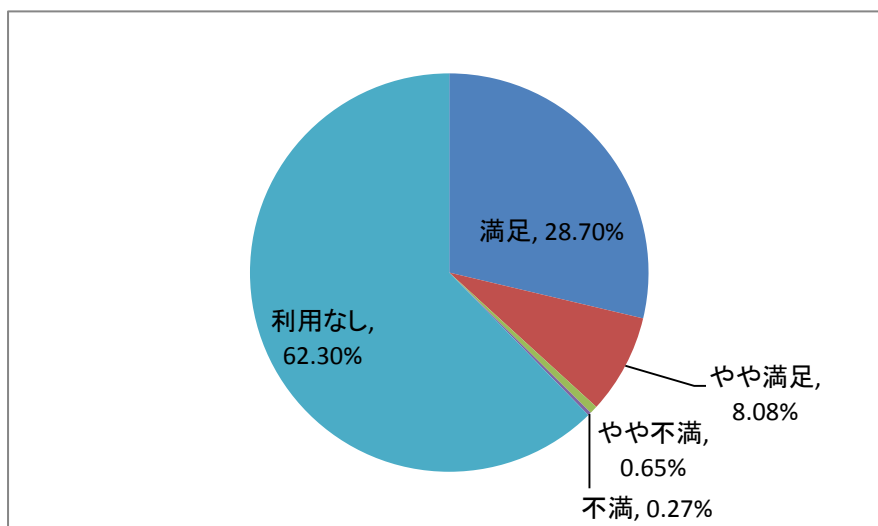
	満足	やや満足	やや不満	不満	利用なし
19歳以下	96	38	8	2	85
20～29	242	88	6	1	282
30～39	301	134	15	2	378
40～49	271	121	7	0	249
50～59	285	141	14	3	285
60～69	405	169	11	6	449
70～79	108	49	4	1	177
80	16	7	1	1	20
合計	1,724	747	66	16	1,925

単位：件

飲食店での対応は、満足が1,724件(38.50%)、次いで、やや満足が727件(16.68%)となった。
 郷土料理店や、アップルパイの情報を求めている方が多かった。
 冬季は駅周辺でのランチ情報やコンビニなどの情報を求める声が多かった。

③市内の宿泊施設での対応

区分	件数	構成比
満足	1,285	28.70%
やや満足	362	8.08%
やや不満	29	0.65%
不満	12	0.27%
利用なし	2,790	62.30%
合計	4,478	100.0%



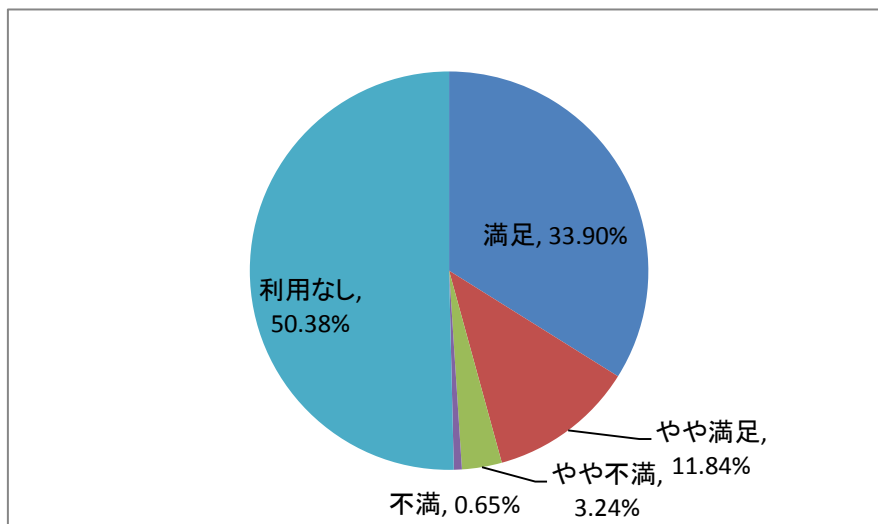
	満足	やや満足	やや不満	不満	利用なし
19歳以下	73	15	2	0	139
20～29	164	50	5	0	400
30～39	211	54	3	3	559
40～49	197	48	6	1	396
50～59	201	68	7	5	447
60～69	324	98	4	3	611
70～79	104	28	2	0	205
80	11	1	0	0	33
合計	1,285	362	29	12	2,790

単位：件

市内の宿泊施設での対応については、満足が1,285件(28.70%)、次いで、やや満足が362件(8.08%)となった。
特に桜まつりの時期は宿がとれないという意見が多く、半数以上が利用なしという結果となった。

④市内での交通機関での対応

区分	件数	構成比
満足	1,518	33.90%
やや満足	530	11.84%
やや不満	145	3.24%
不満	29	0.65%
利用なし	2,256	50.38%
合計	4,478	100.0%



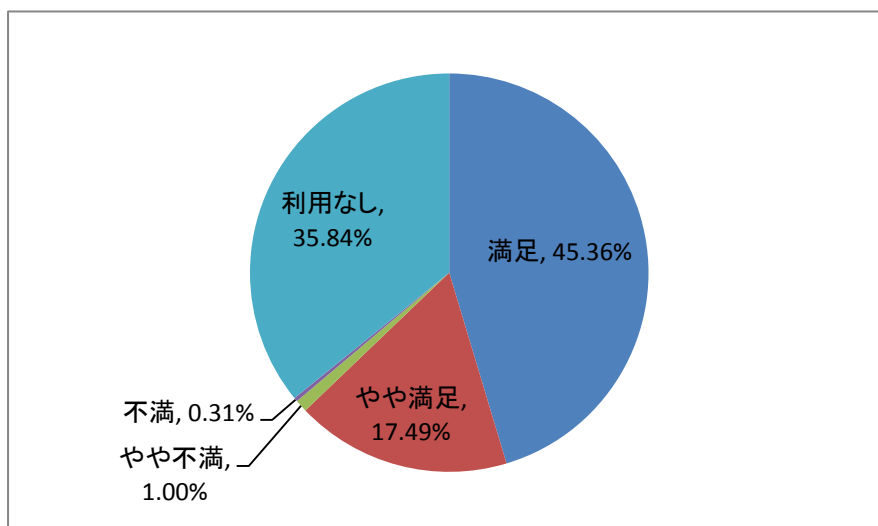
	満足	やや満足	やや不満	不満	利用なし
19歳以下	100	26	7	2	94
20～29	191	69	27	3	329
30～39	261	101	21	9	438
40～49	217	64	25	6	336
50～59	229	97	28	6	368
60～69	397	129	19	3	492
70～79	106	40	17	0	176
80	17	4	1	0	23
合計	1,518	530	145	29	2,256

単位：件

市内での交通機関での対応については、満足が1,518件(33.90%)、次いで、やや満足が530件(11.84%)となっている。
 電車の本数についてや、アクセスが悪いなどの意見がみられた。
 100円バスは概ね好評だが、情報不足、案内不足、利便性を求める声が多く聞かれた。

⑤市内での観光施設での対応

区分	件数	構成比
満足	2,031	45.36%
やや満足	783	17.49%
やや不満	45	1.00%
不満	14	0.31%
利用なし	1,605	35.84%
合計	4,478	100.0%



	満足	やや満足	やや不満	不満	利用なし
19歳以下	126	30	0	0	73
20～29	272	117	7	0	223
30～39	358	154	7	2	309
40～49	303	117	6	1	221
50～59	342	125	8	4	249
60～69	489	177	10	5	359
70～79	129	58	7	2	143
80	12	5	0	0	28
合計	2,031	783	45	14	1,605

単位：件

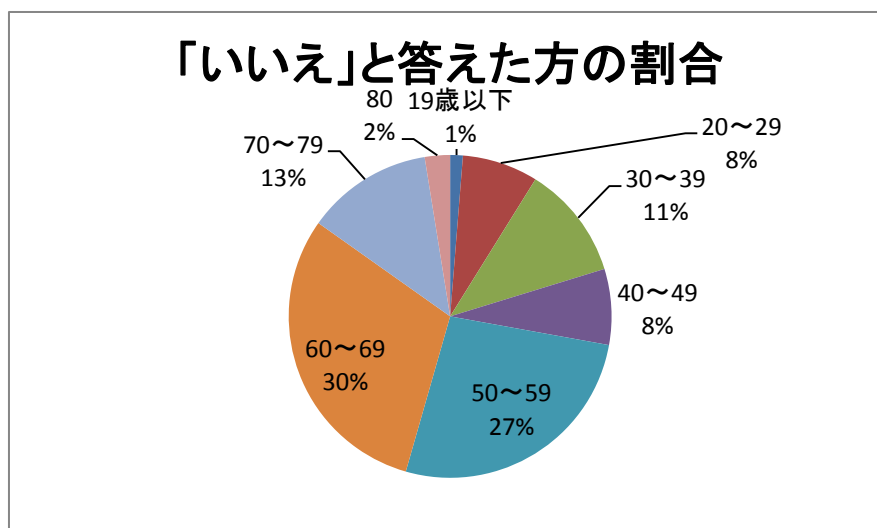
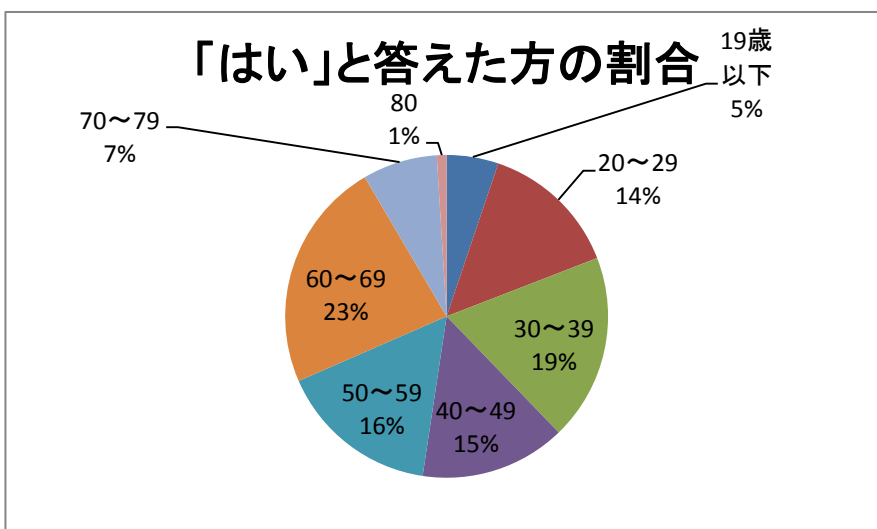
観光施設での対応については、満足が2,031件(45.36%)、次いで、やや満足が783件(17.49%)となっている。
無料の観光施設がとても親切で良いとの意見が多かった。

問8 また、弘前を訪れてみたいと思いますか？

区分	件数	構成比
はい	4,399	98.24%
いいえ	79	1.76%
合計	4,478	100.0%

	はい	いいえ
19歳以下	228	1
20～29	613	6
30～39	821	9
40～49	642	6
50～59	707	21
60～69	1,016	24
70～79	329	10
80	43	2
合計	4,399	79

単位：件



●「はい」と答えた方の理由

- ・満開の桜が見たい
- ・桜、園内がきれい
- ・人が温かい、食べ物がおいしい
- ・ねふたをみたい、参加したい
- ・寺、洋館など街並みがきれい
- ・弘前、弘前城が好きなので
- ・タクシー、観光案内所など人が優しい
- ・市内の観光名所を見たい
- ・近い、実家、親せき、友人がいる
- ・夏はずずしいのでまた来たい
- ・岩木山へ行きたい
- ・自然がたくさんあってよい
- ・晴れた暖かい時期にきたい
- ・見きれなかった弘前をみたい

●「いいえ」と答えた方の理由

- ・一度見れば充分
- ・イベントがあれば来たい
- ・年齢的に来れない
- ・遠い
- ・タクシーがこわい
- ・天守閣が小さい
- ・青森は、別のところへいきたい
- ・あまり魅力がない

桜やねふたなど、また見に来たいという意見が多く、「はい」という回答が大半ではあったが、60～69歳の年代での「いいえ」の割合が多かった。

③「その他」欄等の意見

◎問1-今回の旅行の目的は？

- ・ねぶた (夏・40代女性・兵庫県ほか複数)
- ・帰省 (夏・30代女性・神奈川県ほか複数)
- ・津軽こけし館 (夏・20代女性・東京都)
- ・東北三大祭り (夏・30代女性・岩手県ほか複数)
- ・白神山地 (夏・40代女性・大阪府)
- ・田舎館田んぼアート (夏・50代男性・宮城県)
- ・前川國男建築 (夏・20代男性・東京都)
- ・ヒロロ (夏・10代女性・青森市)
- ・岩木山登山 (夏・40代女性・東京都ほか複数)
- ・全障研の大会参加 (夏・30代女性・茨城県ほか複数)
- ・八甲田山に行くため (夏・20代女性・愛知県)
- ・百名城スタンプラリー (夏・30代女性・東京都)
- ・五能線 (夏・40代女性・東京都)
- ・田舎館田んぼアート (夏・50代男性・宮城県)
- ・恐山 (夏・70代男性・京都府)
- ・温泉 (夏・60代男性・埼玉県)
- ・青森ワッツ (秋・30代男性・千葉県ほか複数)
- ・弘前城 (秋・60代男性・栃木県ほか複数)
- ・木村秋則さんに会いに (秋・20代男性・愛知県ほか複数)
- ・城下町へ行こうというテレビ番組 (秋・60代男性・京都府ほか複数)
- ・アップルパイ食べ比べ (秋・30代女性・千葉県)
- ・学園祭 (秋・50代女性・北海道)
- ・十和田市現代美術館 (秋・20代男性・神奈川県ほか複数)
- ・矢立て峠 (秋・60代男性・茨城県ほか複数)
- ・居酒屋めぐり (秋・60代男性・兵庫県)
- ・オープンキャンパス (秋・10代女性・岩手県)
- ・北東北フェリー切符 (秋・50代男性・北海道)
- ・クルージング (秋・60代男性・鹿児島複数)
- ・食と産業まつり (秋・40代男性・秋田県ほか複数)
- ・結婚式 (秋・60代男性・埼玉県ほか複数)
- ・蔦温泉 (秋・70代男性・茨城県ほか複数)
- ・雪灯籠まつり (冬・20代女性・山口県ほか複数)
- ・嶽温泉 (冬・50代男性・和歌山県ほか複数)
- ・百沢温泉 (冬・70代女性・神奈川県ほか複数)
- ・百沢スキー場 (冬・60代男性・神奈川県ほか複数)
- ・駅からハイキング (冬・50代女性・埼玉県ほか複数)
- ・寝台特急あけぼの (冬・20代男性・埼玉県ほか複数)
- ・ストーブ列車 (冬・60代男性・東京都ほか複数)

◎問1-今回の旅行のきっかけは？

- ・以前住んでいた (夏・30代女性・神奈川県ほか複数)
- ・JRの広告 (夏・40代女性・愛知県ほか複数)
- ・友人、知人がいる (夏・10代女性・北海道ほか複数)
- ・一度来てみたかった (夏・60代男性・福島県ほか複数)
- ・サイクリング部 (夏・20代男性・静岡県ほか複数)
- ・青春18切符 (夏・50代女性・大阪府ほか複数)
- ・ねふた (夏・20代女性・兵庫県ほか複数)
- ・桜まつり (夏・50代女性・東京都ほか複数)
- ・津軽フリーパス (夏・10代女性・北海道)
- ・盛美園 ジブリ (夏・20代女性・神奈川県)
- ・森のイスキア (夏・30代女性・岡山県)
- ・中学の修学旅行 (夏・20代女性・北海道)
- ・登山部 (夏・50代男性・東京都)
- ・りんご生産地 (夏・60代男性・秋田県)
- ・六魂祭り (夏・50代女性・福島県ほか複数)
- ・太宰治記念館 (夏・20代女性・兵庫県)
- ・津軽塗 (秋・50代女性・東京都ほか複数)
- ・会社のツアー、社員旅行 (秋・30代男性・沖縄県ほか複数)
- ・学会 (秋・40代男性・山口県ほか複数)
- ・禅林街 (秋・50代女性・青森県ほか複数)
- ・コーヒー館めぐり (秋・60代女性・岩手県ほか複数)
- ・秋田蓮に会いに (秋・60代男性・宮崎県ほか複数)
- ・りんご公園 (秋・70代女性・神奈川県ほか複数)
- ・三味線 (秋・70代女性・大阪府ほか複数)
- ・五能線 (秋・60代女性・福岡県ほか複数)
- ・ブナの木に感動して (秋・60代女性・兵庫県ほか複数)
- ・城めぐり (秋・60代男性・福井県ほか複数)
- ・菊まつり (秋・60代男性・大阪府ほか複数)
- ・「奇跡のりんご」を読んで (冬・20代男性・栃木県)
- ・御能 (冬・50代女性・北海道ほか複数)
- ・五能線で雪見 (冬・30代男性・愛知県ほか複数)
- ・テレビで弘前城特集を見て (冬・30代男性・大阪府ほか複数)
- ・東北各地の冬のまつりめぐり (冬・60代女性・神奈川県ほか複数)
- ・寝台特急あけぼの廃線 (冬・30代女性・群馬県ほか複数)
- ・東北復興キャンペーンで当選した。 (冬・40代男性・埼玉県ほか複数)

◎問1-観光情報を得る際に参考にしたのは？

- ・JR、JTBなど (夏・50代女性・山口県ほか複数)
- ・観光協会、市役所HP (夏・20代女性・栃木県ほか複数)
- ・ガイドブック (夏・50代女性・千葉県ほか複数)
- ・インターネット (夏・20代女性・東京都ほか複数)

- ・東奥日報web (夏・50代女性・大阪府ほか複数)
- ・飯田橋、観光物産館 (夏・40代女性・東京都ほか複数)
- ・親戚、友人 (夏・20代女性・北海道ほか複数)
- ・さくらまつり (夏・60代女性・神奈川県ほか複数)
- ・大人の休日倶楽部 (秋・60代女性・神奈川県ほか複数)
- ・司馬遼太郎 (秋・60代男性・愛知県ほか複数)
- ・観光案内所 (秋・50代女性・宮城県ほか複数)
- ・食と産業まつり (秋・60代女性・青森県)
- ・県庁からの資料 (秋・60代男性・宮崎県ほか複数)
- ・旅博 (秋・20代男性・神奈川県ほか複数)
- ・弘前出身の方から聞いた (冬・70代男性・東京都ほか複数)
- ・パンフレット等を観光館から送ってもらった (冬・70代女性・神奈川県ほか複数)

◎問3-観光した地域(弘前市以外の訪問地)

- ・青森市内 (夏・60代女性・愛知県ほか複数)
- ・五所川原市 (夏・50代女性・北海道ほか複数)
- ・岩手県 (夏・40代男性・埼玉県ほか複数)
- ・秋田県 (夏・50代女性・東京都ほか複数)
- ・大鰐町 (夏・60代男性・静岡県ほか複数)
- ・黒石市 (夏・50代女性・東京都ほか複数)
- ・白神山地 (夏・60代男性・群馬県ほか複数)
- ・仙台 (夏・40代女性・埼玉県ほか複数)
- ・竜飛岬 (夏・60代男性・東京都ほか複数)
- ・浪岡の美術館 (夏・50代女性・宮城県)
- ・山形県 (夏・50代女性・岐阜県ほか複数)
- ・十和田市 (夏・50代女性・熊本県ほか複数)
- ・酸ヶ湯 (秋・60代男性・宮崎県ほか複数)
- ・奥入瀬 (秋・50代男性・新潟県ほか複数)
- ・十二湖 (秋・50代男性・東京都ほか複数)
- ・深浦町 (秋・40代男性・長崎県ほか複数)
- ・盛美園 平川市 (秋・10代女性・北海道ほか複数)
- ・三内丸山遺跡 (秋・50代女性・茨城県ほか複数)
- ・八甲田山 (秋・50代男性・三重県ほか複数)
- ・鳴子温泉 (秋・30代女性・千葉県ほか複数)
- ・蔦温泉 (秋・70代女性・茨城県)
- ・鱒ヶ沢町 (秋・60代女性・秋田県)
- ・不老ふ死温泉 (冬・30代女性・北海道ほか複数)
- ・浅虫温泉 (冬・60代女性・岡山県ほか複数)
- ・青森港周辺 (冬・40代男性・岩手県ほか複数)

問9-弘前市観光へのご意見、ご要望がありましたらご記入ください。

○また弘前に来たい理由

- ・秋の紅葉を見てみたい (夏・60代女性・京都府ほか複数)
- ・100円バスが便利 (夏・70代女性・東京都ほか複数)
- ・こぎん刺しをみたい (夏・60代女性・神奈川県)
- ・アップルパイを食べたい (夏・30代女性・静岡県)
- ・こけしイベントに来たい (夏・30代女性・東京都)
- ・たかまるくんに会いたい (夏・30代女性・秋田県)
- ・三味線を聞きたい、体験したい (夏・19歳以下男性・秋田県ほか複数)
- ・歴史的な建造物を見たい (夏・20代男性・千葉県)
- ・レンタサイクルが良い (夏・60代女性・愛知県ほか複数)
- ・りんごの花を見たい (夏・30代女性・広島県ほか複数)
- ・あけびつる細工を買いたい (秋・60代女性・岩手県ほか複数)
- ・次回の食と産業まつりに来たい (秋・60代女性・岩手県ほか複数)
- ・多田あつしさんとの交流 (秋・70代女性・大阪府ほか複数)
- ・ダムに行きたい (秋・50代男性・茨城県ほか複数)
- ・新しい事業展開を試してみたい (秋・40代男性・京都府ほか複数)
- ・湯治をしたい (秋・60代男性・兵庫県ほか複数)
- ・食べ物がおいしい (秋・20代女性・東京都ほか複数)
- ・津軽弁がよい (秋・50代女性・沖縄県ほか複数)
- ・さくら祭に見たい (冬・50代女性・愛知県ほか複数)
- ・ねぶたやねぶたを見たい (冬・30代男性・愛知県ほか複数)
- ・夜の雪灯籠に感動した。 (冬・50代男性・東京都ほか複数)
- ・雪灯籠まつりを子供と楽しみたい (冬・20代女性・岩手県ほか複数)

○もう来ない理由

- ・何度も来ているので (夏・50代男性・宮城県ほか複数)
- ・遠い (夏・秋・60代女性・埼玉県ほか複数)
- ・食事が美味しくない (夏・60代男性・山口県)
- ・さくらとねぶたしかない (夏・70代男性・大阪府)
- ・田舎だった (夏・60代女性・北海道)
- ・人が冷たく感じる (夏・30代男性・神奈川県)
- ・青森は、別のところへいきたい (夏・30代男性・東京都)
- ・あまり魅力がない (夏・50代男性・神奈川県)
- ・八戸や三沢なども見たい (夏・50代男性・兵庫県)
- ・ホテルが取れなかった (秋・50代男性・千葉県)
- ・興味がない (秋・50代男性・福岡県)
- ・あまりみるところがない (秋・20代男性・東京都)
- ・一度でいい (秋・50代男性・茨城県)
- ・弘前城が小さい (冬・50代女性・宮城県)
- ・弘大卒なのでもういいかな (冬・30代男性・宮城県)
- ・駅が寒すぎる (冬・50代女性・神奈川県)

○その他

- ・100円バスが便利で良い (夏・30代女性・鹿児島県ほか複数)
- ・青森銀行記念館の無料がよかった (夏・50代男性・東京都ほか複数)
- ・アップルパイがおいしい、もっとアップルパイの情報がほしい (夏・秋・20代女性・千葉県ほか複数)
- ・観光バスがほしい (夏・60代男性・福岡県ほか複数)
- ・観光施設が無料で良い (夏・20代男性・愛知県ほか複数)
- ・コンビニが少ない、不便 (夏・40代女性・岩手県ほか複数)
- ・ねぶたの自由参加が良い (夏・50代女性・東京都ほか複数)
- ・アクセスが悪い、電車・バスの本数が少ない。 (夏・60代女性・和歌山県ほか複数)
- ・電車・バスをもっと遅くまで運行して欲しい (夏・60代女性・和歌山県ほか複数)
- ・桜の開花情報をもっとほしい (夏・30代女性・東京都ほか複数)
- ・飲食店のスタッフが無愛想 (夏・60代女性・茨城県ほか複数)
- ・駅の交番、観光案内所が親切 (夏・70代女性・滋賀県ほか複数)
- ・公園のボランティア、お茶の配布がよい (夏・60代女性・宮城県ほか複数)
- ・旧岩田屋は有料にして、維持費にあててほしい (夏・30代女性・神奈川県ほか複数)
- ・宿がとれないので、宿泊施設を増やしてほしい (夏・20代女性・宮城県ほか複数)
- ・PR・情報が不足している (夏・50代女性・東京都ほか複数)

※開花情報、弘前公園、グルメ、交通機関、禅林街、こぎん等

- ・ねぶたの観覧方法(シートが必要)などの情報がほしい (夏・60代男性・千葉県ほか複数)
- ・ねぶたの運行場所や運行時間の情報がほしい (夏・60代男性・千葉県ほか複数)
- ・郷土料理の情報がほしい (夏・40代男性・埼玉県ほか複数)
- ・津軽フリーパスがとても良い (夏・50代男性・千葉県ほか複数)
- ・公園に案内板が少ないのでわかりづらい (秋・60代男性・宮崎県ほか複数)
- ・雨の観光が難しい (秋・60代男性・兵庫県)
- ・市役所に車をとめれてよかった (秋・60代男性・青森県ほか複数)
- ・弘前市HPに地図がない、HPが見づらい (秋・60代男性・茨城県ほか複数)
- ・ことりっぴに充実した内容が書いてあるので不便がない (秋・20代女性・東京都)
- ・フレンチの街をもっとPRしてほしい (秋・50代女性・長崎県)
- ・りんごもぎが楽しかった (秋・60代女性・岩手県)
- ・NHKの弘前公園特集をみて来た (秋・20代男性・茨城県)
- ・岩木山パノラマ鉄道というプランを弘南鉄道にだしたい (秋・60代男性・茨城県)
- ・桜の枝の手入れをテレビで見てよかった (秋・60代男性・北海道)
- ・駅降りてからの案内が不十分 (秋・50代男性・東京都)
- ・駅に着いたのに祭りをやってるって気づかなかった (秋・40代男性・愛知県)
- ・美人が多い (秋・50代女性・神奈川県)
- ・アップルパイを一箇所で色々な種類を買いたい (冬・40代男性・青森県)
- ・100円バスの終バス時間を延ばしてほしい (冬・30代女性・群馬県)
- ・弘前城が移動、改築するのが知らなかった (冬・30代女性・秋田県)
- ・駅周辺で観光ができない (冬・60代男性・東京都)
- ・バスで一緒した方に弘前公園を案内してもらった。大満足！ (冬・80代男性・静岡県)
- ・駅の案内所で傘を借りれるのがいい (冬・30代女性・青森県)

弘前市観光アンケート調査

弘前市を訪れていただいた方々に、旅行形態や満足度をお聞きし、さらに魅力的なまち「弘前市」に成長していくため、お手数ですがご協力をお願いいたします。

弘前市経営戦略部行政経営課

《該当する番号に○をつけてください。》

年 齢	1. 19歳以下	2. 20～29歳	3. 30～39歳	4. 40～49歳	5. 50～59歳
	6. 60～69歳	7. 70～79歳	8. 80歳以上		
性 別	1. 男性	2. 女性			
職 業	1. 会社員	2. 公務員	3. 自営業	4. 農林漁業	5. 学生・生徒
	6. 主婦	7. 団体職員	8. その他()		
居住地域	() 都 道 府 県		() 市 郡		

問1	弘前を訪れた回数は？ 1. 初めて 2. 2回 3. 3回 4. 4回以上 今回の旅行の目的は？() 今回の旅行のきっかけは？() 観光情報を得る際に参考にしたものは？()
問2	どなたといらっしゃいましたか？ 1. 一人で 2. 友人等()人のグループ旅行 3. 家族()人旅行 4. 社内旅行・修学旅行等の団体旅行 5. その他()
問3	旅行形態は？ 1. 弘前市内のみの観光 2. 弘前市を含む青森県内の観光 3. 青森県と、例えば北海道等の近道県の周遊旅行 4 その他() 観光した地域()
問3-1	問3で、「1」、「2」、「3」と答えられた方におたずねします。 弘前市に滞在される期間を、□に記入してください。 全旅行行程 □ 日間のうち □ 日間
問3-2	問3で、「1」、「2」、「3」と答えられた方におたずねします。 弘前市内に何泊しますか？(予定を含む) 1. 1泊 2. 2泊 3. 3泊以上 4. 宿泊しない 5. その他()
問4	弘前市にはどのような交通手段でいらっしゃいましたか？(主なものを一つお答えください。) 1. 自家用車 2. レンタカー 3. 路線バス 4. 貸切バス 5. 鉄道 6. 航空機 7. タクシー 8. オートバイ 9. その他()

