

## お買物に関するアンケートについて (ご協力のお願い)

皆様には、日頃から市政運営にご理解とご協力を賜り、誠にありがとうございます。

市では、市商業の振興や地域経済の活性化に向けて、商店街や商工会議所などと連携し、各種施策を行っています。

この度、消費者の皆様が、日頃どこでどのようなお買物をされているのか、またそのお店の形態等について把握し、消費者ニーズに対応した商業振興策の推進・展開を図るため、市内小学校4～6年生の家庭(約4,000世帯)を対象にアンケート調査を実施することといたしました。お忙しい中誠に恐縮ですが、本アンケート調査にご協力くださいますようお願い申し上げます。

平成26年8月

弘 前 市

- 皆様からいただく回答は無記名となっており、個人が特定されることはありません。
- 調査内容につきましては、秘密を厳守し、他の目的のために使用することは決してありません。

■ ご記入いただいた調査票は **9月19日(金)** までに学級担任に提出してください。

～ご記入にあたってのお願い～

- 1 ご家庭で主に買物される方がご記入ください。
- 2 回答方法は、各設問に記載のとおりです。
- 3 「その他」にあてはまる場合は、( )内に具体的にその内容をご記入ください。
- 4 すべてのご記入が終わりましたら、回答漏れや間違いがないか、もう一度お確かめください。
- 5 このアンケートに関するお問い合わせは下記までお願いいたします。

【問い合わせ先】

弘前市商工振興部商工政策課商業振興係

電話：0172-35-1135

地域		No.	
----	--	-----	--

※この欄の記入は不要です。

アンケートはここからです



問1 記入者ご自身についてお聞きします。(主に買物される方がご記入ください)

住所	※弘前市大字 (大字まで)	年齢	1. 20代 4. 50代	2. 30代 5. 60代	3. 40代 6. 70代以上	性別	1. 男 2. 女
----	------------------	----	------------------	------------------	--------------------	----	-----------

※弘前市以外にお住まいの方は「弘前市」を訂正しご記入願います。

問2 「ア～ト」の商品等についてお尋ねします。

あなたが主に買物をする市町村はどこですか。下記の市町村番号一覧表より番号を選びお答えください。

あなたが買物をする際に、主に利用する店舗形態はどれですか。(1)～(11)の中から1つ選び○印をつけてください。

あなたが買物をする際に、主に利用する店舗の立地条件はどれですか。(21)～(25)の中から1つ選び○印をつけてください。

ただし、その商品等をまったく買わない場合は、「市町村番号」の欄に×印をつけ、「店舗形態」及び「立地条件」の欄は無記入としてください。

	市町村番号	店舗形態											立地条件						
		(1) 一般小売店	(2) 専門店	(3) 道の駅・市場	(4) コンビニエンスストア	(5) ドラッグストア	(6) ショッピングモール	(7) 食品中心スーパー	(8) 一〇〇円ショップ	(9) 生協・農協	(10) イオン・ネット	(11) その他	(21) (中心市街地)	(22) (近中心市街地以外)	(23) (その他の商店以外)	(24) 弘前市以外	(25) イオン・ネット		
(記入例①)青果・鮮魚・精肉	1						○												
(記入例②)※買わない場合	×																		
ア 食料品																			
イ 米																			
ウ 酒類																			
エ その他食料品(飲料含む)																			
オ 身回り品																			
カ 靴・カバン																			
キ 化粧品・医薬品																			
ク メガネ・アクセサリ・時計																			
ク 呉服																			
ケ 紳士服																			
コ 衣料品																			
カ 婦人服																			
サ 子供服																			
シ 下着・肌着																			
ス 日用品・台所用品																			
セ 書籍・文具・CD・DVD																			
ソ 家電用電気器具																			
タ 生活用品																			
チ スポーツ・レジャー用品																			
ツ 家具・インテリア																			
テ 玩具・ゲーム																			
ト 贈答品																			
ト 家族連れでの外食																			

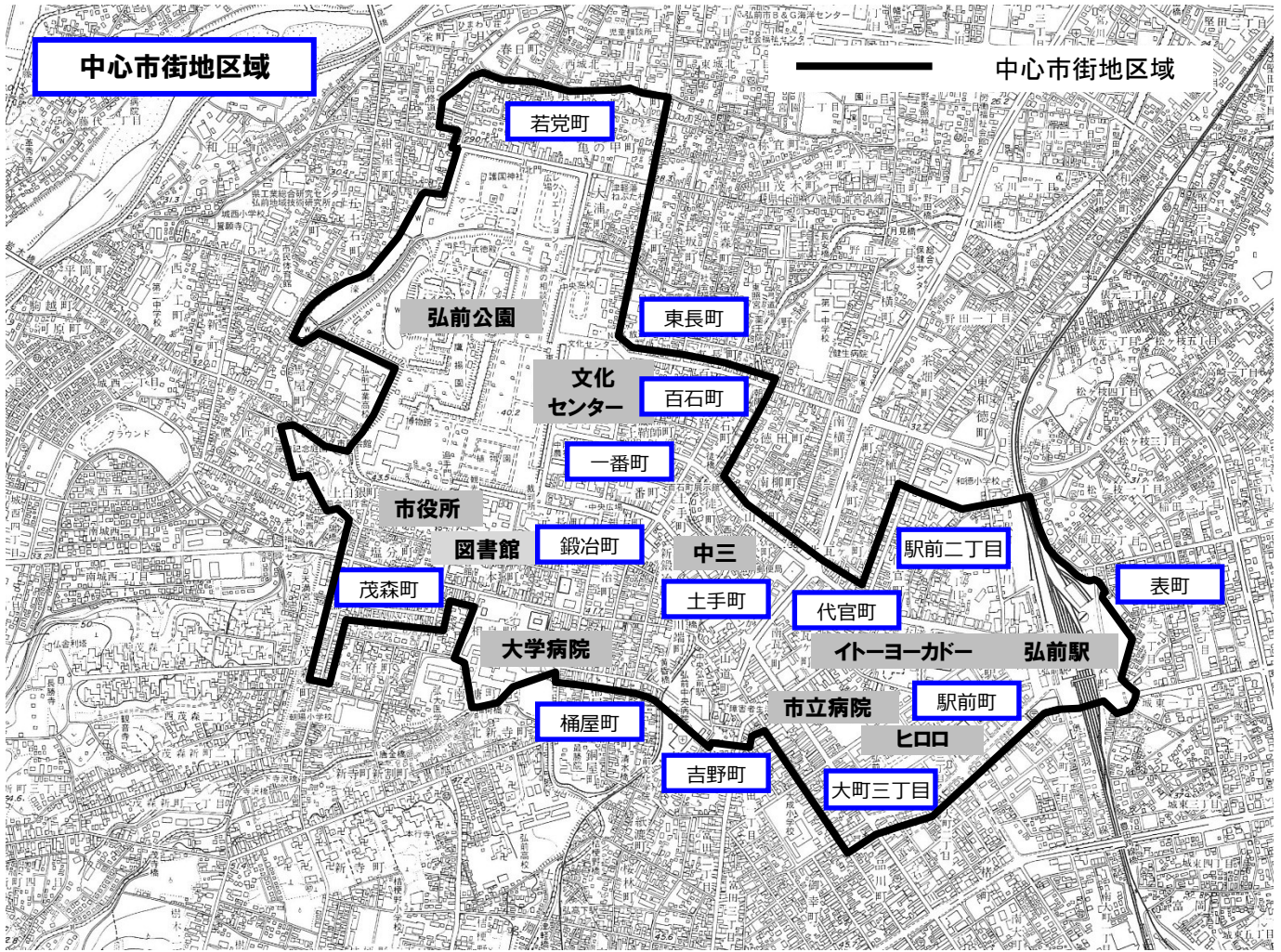
\*一般小売店・専門店 … 独立した店舗の商店、ショップなど

\*\*専門店 … ヤマダ電機、ユニクロ、スポーツセゾなど

\*\*\*デパート・ショッピングモール … 中三、イトーヨーカドー、さくら野、ヒロロ、ルネスアベニューなど

市町村番号一覧表

青森県 市郡	1 弘前市	2 青森市	3 黒石市	4 五所川原市	5 つがる市
	6 平川市	7 十和田市	8 八戸市	9 三沢市	10 むつ市
西津軽郡	11 鱒ヶ沢町	12 深浦町			
中津軽郡	13 西目屋村				
南津軽郡	14 田舎館村	15 大鰐町	16 藤崎町		
北津軽郡	17 板柳町	18 鶴田町			
その他の都市等	19 盛岡市	20 仙台市	21 東京都	22 その他(通信販売含む)	



中心市街地の区域は、弘前公園及び歴史的・文化的資源が多く立地するその周辺部と、この区域から東側に接し、当市の商業集積地である一番町、土手町、鍛冶町、百石町、代官町、大町、駅前町、そして玄関口であるJR弘前駅及び城東口周辺までの地域とします。

問3 あなたが買物に出かけるときの交通手段で一番利用するもの1つに○印をつけてください。

- ①徒歩 ②自家用車 ③バス ④電車 ⑤自転車・バイク ⑥タクシー ⑦その他 ( )

問4 弘前市内と弘前市以外で買物する頻度はそれぞれどのくらいですか。該当するものを下から1つずつ選んで○印をつけてください。

弘前市内	①ほぼ毎日 ②週に2~3回 ③週に1回 ④月に2~3回 ⑤月に1回 ⑥2~3ヶ月に1回 ⑦ほとんどない
弘前市以外	①ほぼ毎日 ②週に2~3回 ③週に1回 ④月に2~3回 ⑤月に1回 ⑥2~3ヶ月に1回 ⑦ほとんどない

問5 問4の「弘前市以外」で①~⑥を選んだ方にお尋ねします。

あなたが弘前市以外で買物する理由は何ですか。該当するものすべてに○印をつけてください。

- ①価格が安い ②品物が豊富で選べる ③家族連れで買物が楽しめる  
 ④弘前市内には店舗・品物がない ⑤大型店があり一箇所で購入ができる ⑥駐車場が充実している  
 ⑦レジャー・娯楽施設がある ⑧ポイントカードなどサービスがよい ⑨イベントや催しが頻繁に行われる  
 ⑩なじみの店がある ⑪近くて便利 ⑫勤めや他の用事のついでに行ける  
 ⑬その他 ( )

**問6** 弘前市の中心部の商店街（土手町・百石町・駅前・大町及びその近辺）に何を望みますか。該当するものすべてに○印をつけてください。

- |   |                          |
|---|--------------------------|
| ①価格をもっと安くしてほしい                            | ②もっといろいろな業種の店がほしい        |
| ③流行品などを揃えた専門店がほしい                         | ④一箇所で買物ができる大型店がほしい       |
| ⑤駐車場をもっと多くしてほしい                           | ⑥レジャー・娯楽施設がほしい           |
| ⑦売出し・バーゲン等をもっと実施してほしい                     | ⑧楽しく買物ができる雰囲気・明るさ・活気がほしい |
| ⑨イベント広場・小公園・コミュニティホール等、商業基盤施設の設置や整備をしてほしい | ⑩店舗の改装・改築・新築等、店を綺麗にしてほしい |
| ⑪アーケードの設置や電線地中化をすすめてほしい                   | ⑫閉店時間をもっと遅くしてほしい（午後 時まで） |
| ⑬バス等の公共の乗り物の便を良くしてほしい                     | ⑭その他（ ）                  |

**問7** 今までに、カタログやテレビショッピング、インターネットなどの通信販売を利用して買物をしたことがありますか。また、購入した方は、どのような商品を購入したことがありますか。該当するものすべてに○印をつけてください。

- ①買ったことがある    ②利用したいと考えている    ③買ったことがない（理由： ）



**【購入したことがある商品】**

- |                      |              |            |           |
|----------------------|--------------|------------|-----------|
| ①日用品                 | ②食料品         | ③酒類        | ④飲料（酒以外）  |
| ⑤家電製品                | ⑥生花・ガーデニング用品 | ⑦美容・健康用品   | ⑧ファッション用品 |
| ⑨家具・インテリア            | ⑩玩具・ゲーム      | ⑪書籍・CD・DVD | ⑫トラベルチケット |
| ⑬カー用品・スポーツ用品・アウトドア用品 | ⑭その他（ ）      |            |           |

**問8** 問7で「①買ったことがある」または「②利用したいと考えている」を選んだ方にお尋ねします。カタログやテレビショッピング、インターネットなどの通信販売を利用して買物をする理由は何ですか。該当するものすべてに○印をつけてください。

- |                         |                         |
|-------------------------|-------------------------|
| ①お店まで行かなくていいから          | ②自分のまわりでは手に入らない商品があるから  |
| ③価格が安いから                | ④24時間いつでも利用できるから        |
| ⑤情報収集が簡単にできるから          | ⑥商品購入後も積極的に情報を提供してくれるから |
| ⑦実際に購入した人の意見を知ることができるから | ⑧その他（ ）                 |

**問9** すべての方にお尋ねします。最後にどのようなことでも結構ですので、日常の買物について感じていることがあれば、ご自由にご記入ください。

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。

お手数ですが、ご記入漏れや間違いがないかももう一度ご確認ください。

※この用紙は、9月19日（金）までに学級担任に提出して下さるようお願いいたします。