

市民参加型まちづくり1%システム（令和4年度2次募集） 審査結果 【一般部門】

番号	新規 継続	団体名	事業名	事業内容	補助金申請額 (円)	採点結果 (不採択…合計60点未満、 または各審査項目3点未満)		採択の可否 採択…○ 不採択…×	採択金額 (円)	備考
						合計得点 (平均)	3点未満の 審査項目			
1	継続	DOG FES IWAKI 実行委員会	DOG FES IWAKI 2022	愛犬と暮らす地域環境を少しでも良くするため、愛犬家と楽しみ、学ぶ場として、DOG FES IWAKI2022を開催する。ドッグランや、しつけ教室などのワークショップ、レクリエーションなどを通して、犬と外で遊ぶために必要な、人と犬との関係性やマナー、しつけについてや命の大切さを知ってもらおう。	500,000	76.5		○	500,000	
2	継続	特定非営利活動法人 ひろさきし クリエイション協会	みんなのウォークラリー大会く街の中にある「ひろさき色」を探して歩こう	楽しく健康づくりをするきっかけにってもらうことや、郷土への関心・愛着を育むため、コマ図という地図を見ながらまちを歩く、ウォークラリー大会を開催する。	161,000	75.3		○	161,000	
3	継続	岩木山観光協会	岩木山エコプロジェクト	岩木山の美しい環境を守るため、岩木山麓での不法投棄の回収活動、エコフォーラムを開催するほか、ポスターやチラシ配布など、SDGsの啓発活動に力をいれることにより、弘前市民の環境問題に対する意識の向上とエコ活動の浸透を図る。	500,000	79.7		○	500,000	
4	継続	HIROSAKI AIR	トランス・アート企画 「アートでつなぐ津軽と南部」展（仮）	「インクルーシブに地域を知る」ことをテーマに、年齢・性別・感覚特性・ハンディキャップ等に関わらず誰もが楽しめる、地域と地域をつなぐ展覧会を実施する。すべての人に拓かれた文化・芸術の創造と、自分の街を深く知り、あらたな発見や気づきを促すことで、誰もが住みやすく豊かに暮らせる弘前を作り、根付かせることにつなげる。	500,000	72.3		○	500,000	
5	新規	NPO法人スポネット弘前	子どもたちのスポーツ離れを防げ！～ 学校部活動地域移行フォーラム～	令和5年度から始まる学校部活動の地域移行化に伴う、地域の受け皿の仕組みを作るため、地域・学校・市が連携して取組むことが必要。そのため、フォーラムを開催し、国や先進地の事例を聞き、関係者が議論しながら、今後の弘前市の地域移行のあり方を考えていく。	307,000	75.3		○	307,000	
6	継続	しののベース	しののベース	地域の人と世代を超えて幅広い年代の方が同時に集える場として、様々なワークショップを開催することで、自分の経験・知識を若い世代に伝えたり、個々の学びの場となる。また、子育て世代が楽につながることができ、日ごろの悩みを話せたり、子ども達も家族以外の人々とのふれあいにより、社会性が身につく、遊びの幅が広がる。	500,000	65.1		○	500,000	
7	継続	ほほえみネットワーク	『新型コロナ禍の中にあってもケア帽子作りでゆるくがん患者さんを応援！！』	市民の乳がんに対する理解促進とサポート意識の向上のため、ヒロロや市内大学など様々な場所で患者さんが被るケア帽子作りとケア帽子の普及啓発を行い、がん患者を支える仕組みとしてサポートの輪を広げていく。コロナ禍でも、患者さんを少しでもケア帽子で応援したい。	51,000	81.6		○	51,000	
8	新規	津軽あかつきの会	祝言料理再現を通じた津軽の文化継承事業	津軽地域の伝統的な祝言の儀式を、旧石戸谷家住宅において、料理を含めた全体で再現する。その様子をSNS等で情報発信し、津軽地域の伝統の継承につなげていく。	500,000	66.8		○	500,000	
9	新規	弘前商工会議所青年部	弘前の魅力発掘事業 ・つがる大判かるた大会 ・弘前スポーツチャンプ決定戦	弘前の文化学習活動、スポーツ活動推進のため、つがる大判かるた大会、弘前スポーツチャンプ決定戦を開催。事業を通じて、地域の宝であり未来を担う子どもたちの郷土愛の醸成に繋げていく。	500,000	74.7		○	500,000	
10	継続	NPO法人 harappa	「harappa映画館」	市内では上映されることの少ないミニシアター系の作品や、地元ゆかりのある作品などを上映する。中心市街地での映画鑑賞の機会の提供、地域における多様な映画需要の促進、シネマトークを通じたメディアリテラシーの向上など、コミュニティシネマとしての役割を担うことで、弘前市における映画文化の振興に寄与する。	500,000	75.6		○	500,000	

市民参加型まちづくり1%システム（令和4年度2次募集） 審査結果 【一般部門】

番号	新規 継続	団体名	事業名	事業内容	補助金申請額 (円)	採点結果 (不採択…合計60点未満、 または各審査項目3点未満)		採択の可否 採択…○ 不採択…×	採択金額 (円)	備考
						合計得点 (平均)	3点未満の 審査項目			
11	新規	一般社団法人みらいねっと弘前	夏休みこどもインターンシップ	夏休みを利用し、地域の企業において子どもたちを受け入れ職場体験等をさせることにより、子どもたちが地域の様々な仕事に興味を持つきっかけを作るとともに、親の負担も軽減し、地域ぐるみで子育てに関わる機会を創出する。	150,000	71.6		○	150,000	
12	新規	一般社団法人みらいねっと弘前	ひろさき食のみらい映画祭	食育や地域資源としての「農業」「在来品種のタネ」「環境」「健康」「子どもたちの未来」に関するドキュメンタリー映画の上映と、それぞれのタイトルから連想される地域の実践者による講演を交互に実施することで、「ひろさき食の未来」を考える機会を創出する。	483,000	63.2		○	483,000	
13	継続	学生団体@ぼくらNext	学生シンポジウムーあなたのいいねが世界を変える。ー	学生が主導となり、学生シンポジウムを開催することで、学生同士が互いに刺激しあひ次の活動へのモチベーションを高めていく機会を提供するとともに、地域の方々から学生の活動を知ってもらい、応援してもらえる環境づくりを醸成する。この事業を通じて、学生個人や団体が地域のまちづくりをしている方との繋がりに発展することを期待したい。	500,000	58.6		×	0	(審査委員会の主な意見) コロナの影響で学生活動が制限させる中、自分たち学生の手で活動を盛り上げたいという目的は理解できますが、参加団体の達成感や学生同士の横のつながり作りにとどまらず、参加団体と地域の方々 が交流を持てるような工夫を事業内容に盛り込んでいただきたいと思います。
14	継続	学生団体@ぼくらNext	BeeComeーやりたいが夢を運ぶー	商品企画や広報戦略などに関する講座を開催し、参加者はスキルを習得しながら、実践型プロジェクトとして弘前市のお土産品の企画・発表を行う。全体を通して学生・社会人・地域の方の交流を促進し、参加者の自主的な活動のきっかけや弘前暮らしの充実につなげるとともに、弘前市の潜在的な課題の発見・共有をすることで地域の発展に寄与する。	500,000	47.4		×	0	(審査委員会の主な意見) 学生と20代社会人が交流を深めながらスキルを学び、事業を通じて地域の課題解決に取り組むという趣旨は将来性を感じられるもの ですが、20代社会人が参加しやすくすることや、はじめからお土産を製造・販売する企業を巻き込むことなど、企画内容を精査し、 審査委員会の意見を参考としながらより効果的な事業となるように工夫していただきたいと思います。
合計				14事業（新規5事業 継続9事業）	5,652,000	-	採択 12 事業 不採択 2 事業		4,652,000	

審査項目

公益性	① 事業の効果が特定の者に限定されない
	② 社会公共的なまちづくりや地域づくりのためのものになっている
必要性	③ 地域社会における課題を的確にとらえ対応している
	④ 地域の状況や市民ニーズに即した対応をしている
実現性	⑤ 事業の計画が具体的で、実施手段や体制などが合理的である
	⑥ 提案されている事業が実現可能なものとなっている
将来性	⑦ 事業効果が一過性ではなく、継続性（継続事業については発展性）が期待できる
	⑧ 将来的に広く波及効果が期待できる
費用の妥当性	⑨ 予算が具体的で、事業の内容・規模に合った予算になっている
	⑩ 市民の貴重な税金を使うことによる効果が認められる

市民参加型まちづくり1%システム（令和4年度2次募集） 審査結果 【スタート部門】

番号	団体名	事業名	事業内容	補助金申請額 (円)	採択の可否 採択…○ 不採択…×	採択金額 (円)	備考
1	特定非営利活動法人子育てオー ダーメイド・サポートこもも 弘 前支部	こももCafé @弘前	子育て中の家庭・保護者が孤立を感じないよう、子育てや生活に役立つ情報提供・交流の場を 提供する。みんなが子育てを楽しみながら、子どもと共に健康的な生活を送ることにつなげ る。	45,000	○	45,000	～審査委員会からの意見・アドバイス～ ・チラシが2000枚という限られた数ではありますが、その配り方や、QRコードを活用して幅広い人に情報がいく ようにするなど工夫して仲間を増やしていただければと思 います。 ・どうやったら同じような境遇の人たち、子育て中のお母 さんたちにアプローチできるのかを市からアドバイスして もらい、是非たくさんの人たちに目につく状況を作ってい ただきたいと思います。
2	ひろたんズ	ひろさき魅力探検動画	子育て世代に休日を楽しく過ごしてもらえるよう、弘前市内で親子が過ごしやすい場所を動画 で紹介する。	49,000	○	49,000	～審査委員会からの意見・アドバイス～ ・せっかく作ったものをたくさんの人に見てもらえるよ う、動画作成後の周知方法についても工夫していただき たいと思います。 ・場所の紹介に加えて、トイレ有無、授乳スペース、ごみ の持ち帰り、近くにコンビニがあるかなどのように、利用 者にとって便利な情報も動画に盛り込まれると良いと思 います。 ・この企画の肝となるのが、過ごしやすい場所の調査であ ると思いますので、自分たちだけで考えるのではなく、適 切な方に助言を仰ぐなどしてはいかがでしょうか。
3	Kirschbaum	消費者教育講座「親子で楽しく遊ぼう 『きみとタノシーの一日すごろく』」	就学前の幼児（5・6歳）と保護者を対象に、教材を使いながら消費者教育講座を行う。子ど もと保護者が一緒に生活を振り返りながら、消費生活の知識や「見えないお金」を含めた金銭 管理について学ぶ機会を提供する。	50,000	○	50,000	～審査委員会からの意見・アドバイス～ ・当日に子どもたちにお金を切ったり、色を塗ったりとい う作業が入っていると、思いのほか時間がかかる可能性が あります。なるべくお金のやり取りをする体験の時間を多 く取れるように、準備期間を短く済ませるなど上手い工夫 をしていただけたら良いのではと思います。 ・イベント名を考える際には、「消費者教育講座」では堅 く感じられるため、子どもを行かせたいと思うような、お 父さん、お母さんに訴えるようなタイトルを付けていただ きたいと思います。 ・遊びの中でこのような体験ができると子どもたちも楽し みながら学べるので、大変いい事業だと思います。
4	弘前サウナ倶楽部	アサヒサウナに熱波師が来る!!	サウナブームで盛り上がる昨今、サウナへの理解を深め、弘前のサウナ文化の発展を目指し、 セルフワリュや熱波（アウフグース）といった「サウナの質を高めるようなサービス」を弘 前でも体験できる場を提供する。	50,000	○	50,000	～審査委員会からの意見・アドバイス～ ・企画やイベントを発展させていく中で、市の観光PRに もつながらるような活動に結びつけていただけると良いので はと思います。期待しています。 ・女性のほうが口コミで輪を広げやすいこともありますの で、今後はぜひ女性も入れた企画をしていただければと思 います。
合計			4事業	194,000	4 0	194,000	