

第5章 中心市街地活性化に向けた事業

以上のことを踏まえて、以下の事業に取り組むことにより、中心市街地の活性化を目指します。

(1) 基本方針1「出かけたくなる賑わいと魅力のあるまち」

「出かけたくなる賑わいと魅力のあるまち」の実現のためには、

- ・都市機能の充実
- ・魅力ある商活動
- ・交通環境の向上
- ・集客拠点の利活用

を図り、「来街客を増やす」とともに、

- ・起業・創業支援

を推進し、「空き店舗を減らす」ことが必要です。

以上のことから、以下の事業に取り組むこととします。

■都市機能の充実

No.	事業名	主体	時期	内容	方針*	目標*	主対象者	関連効果	支援措置
1	仲町地区伝統的建造物群保存地区電線共同溝整備事業	弘前市	H19~28	伝統的建造物群保存地区の無電柱化	1・2	①・③	市民 観光客	資源の有効活用 着地型観光の充実	社会資本整備総合交付金
2	庁舎増改築事業	弘前市	H23~29	市役所庁舎の増改築と駐車場の整備	1・2	①・③	市民 観光客	着地型観光の充実	社会資本整備総合交付金 (街なみ環境整備事業/住宅・建築物安全ストック形成事業)
3	中心市街地活性化広場公園整備事業	弘前市	H27~29	市民中央広場の拡張整備	1・3	①・④	市民	豊かな居住環境づくり まちなか居住への誘導	社会資本整備総合交付金 (都市公園事業)
4	吉野町緑地周辺整備事業	弘前市	H27~	吉野町緑地周辺の拠点施設の整備	1・2	①・③	市民 観光客	資源の有効活用	社会資本整備総合交付金 (都市再生整備計画事業)
5	都市公園安全安心対策事業	弘前市	H28~	中活区域内4広場公園の老朽施設の更新	1・3	①・④	市民	豊かな居住環境づくり	社会資本整備総合交付金 (都市公園事業)

※表中「方針」及び「目標」については、51頁上段の表を参照。

■魅力ある商活動

No.	事業名	主体	時期	内容	方針*	目標*	主対象者	関連効果	支援措置
6	中心市街地各種イベント開催事業	中心商店街、中心市街地活性化協議会 他	S54～	中心市街地における、集客効果のあるイベント等の実施	1	①	市民 事業者		
7	ファッション甲子園開催事業	ファッション甲子園実行委員会	H18～	全国の高校生等を対象としたファッションショー形式での審査会の開催や関連したイベント	1	①	市民		
8	商業近代化資金融資の特例措置	弘前市	H20～	中心市街地の店舗改装、改築に特例を設け、無利子で融資	1	②	事業者	起業・創業支援	
9	弘前中央食品市場再生事業	弘前中央食品協同組合	H20～	既存の市場のテナントミックス等による再生事業	1・3	①・④	市民	豊かな居住環境づくり	
10	都市と農村交流事業	弘前市、農業団体、中心商店街他	H20～	農村部で収穫された農産物等を活用した「市」の開催及び産直施設マップの作成	1	①	市民		
11	テナントミックス・商店街コーディネート事業	中心市街地活性化協議会	H20～	専門家による空き店舗空き地への魅力ある店舗の誘致、各種相談、空き店舗出店に対する補助	1	①・②	事業者		
12	まちなかイメージアップ事業	中心市街地活性化協議会	H20～	商店街の街路灯などへのフラッグの掲示やイルミネーション及びフラワーポット等の設置	1・3	①・④	市民	豊かな居住環境づくり	
13	中心市街地活性化協議会支援補助事業	弘前市	H20～	弘前市中心市街地活性化協議会が行う活性化事業等に対する支援	-	-	-	-	
14	道路空間活用事業	中心市街地活性化協議会	H23～	道路空間を活用したイベント等の開催	1	①	市民		
15	商店街魅力アップ支援事業	弘前市	H26～	商店街の実情に応じた自発的取り組みを支援	1	①	市民		
16	青空市場開催支援事業	弘前市、中心市街地活性化協議会	H26～	中心市街地で青空市場を開催する運営主体に対し開催運営に係る経費を補助	1・2	①・③	市民 観光客	着地型観光の充実	

※表中「方針」及び「目標」については、51頁上段の表を参照。

■ 交通環境の向上

No.	事業名	主体	時期	内容	方針*	目標*	主対象者	関連効果	支援措置
17	市内循環バス運営事業	弘南バス(株)	H11～	土手町循環などの循環バスの運行(4系統)	1・2・3	①・③・④	市民 観光客	着地型観光の充実、豊かな居住環境づくり	
18	地域公共交通再生モデル事業	弘前市	H18～	循環バス、路線バスの経路の見直し等を行う	1・2・3	①・③・④	市民 観光客	着地型観光の充実、豊かな居住環境づくり	
19	サイクルネット活用促進事業	弘前市、(公社)弘前観光コンベンション協会	H20～	観光用無料貸自転車システム(サイクルネット)を運用・再構築	1・2	①・③	観光客	着地型観光の充実	
20	県道弘前岳ヶ沢線整備事業	青森県	H22～	電線類地中化、歩道融雪・舗装等の整備	1・3	①・④	市民	豊かな居住環境づくり	社会資本整備総合交付金(道路事業)
21	県道弘前鰯ヶ沢線整備事業	青森県	H23～	電線類地中化、歩道融雪・舗装等の整備	1・3	①・④	市民	豊かな居住環境づくり	社会資本整備総合交付金(道路事業)
22	消流雪溝整備事業	弘前市	H23～29	伝統的建造物群保存地区の消流雪溝整備	1・2	①・③	市民 観光客	着地型観光の充実	社会資本整備総合交付金
23	住吉山道町線道路整備事業	弘前市	H23～29	都市計画道路と県道をつなぐ道路の整備	1・3	①・④	市民	豊かな居住環境づくり	社会資本整備総合交付金(都市公園事業)
24	自転車利用環境研究事業	弘前市	H23～	自転車走行時の利便性向上に向けたマップの作成及び自転車走行空間等の整備の研究	1・2	①・③	市民 観光客	着地型観光の充実	
25	都市計画道路3・4・6号山道町樋の口町線街路整備事業	弘前市	H25～	中央弘前駅前広場、道路整備	1・2・3	①・③・④	市民 観光客	着地型観光の充実、豊かな居住環境づくり	社会資本整備総合交付金(道路事業)
26	まちなかお出かけバス事業	弘前市	H25～	路線バス、弘南鉄道大鰐線で中心市街地等に來街する親子への運賃軽減	1	①	市民		
27	交通結節点ネットワーク環境向上事業	弘前市	H26～	中心市街地の交通結節点を結ぶ循環バスの実証運行	1・2・3	①・③・④	市民 観光客	着地型観光の充実、豊かな居住環境づくり	
28	中心市街地誘導型パークアンドライド事業	弘前市	H26～	自動車交通の渋滞緩和と中心市街地のまち歩き誘導	1・2	①・③	市民 観光客	着地型観光の充実	
29	地域を支えるバス貸与事業	弘前市	H27～	バス事業者へのバス貸与による市中心部の運行	1・2・3	①・③・④	市民 観光客	着地型観光の充実、豊かな居住環境づくり	

※表中「方針」及び「目標」については、51頁上段の表を参照。

■集客拠点の利活用

No.	事業名	主体	時期	内容	方針*	目標*	主対象者	関連効果	支援措置
30	まちなかミニシアター文化交流事業	NPO法人 harappa	H20～	非常設での定期映画上映会の運営	1	①	市民		
31	Wi-Fi環境整備事業	弘前市	H23～	観光施設や民間店舗等を活用した無線LANサービスの構築	1・2	①・③	市民 観光客	情報発信の強化	
32	高等教育機関コンソーシアム支援事業	弘前市	H23～	教育機関及び学生団体の地域活動の支援	1	①	市民		
33	市民参加型まちづくり1%システム支援事業	弘前市	H23～	市民自らが実践するまちづくり活動を支援	1	①	市民		
34	駅前こどもの広場運営事業	弘前市	H25～	駅前こどもの広場の運営	3	④	市民	豊かな居住環境づくり	
35	まちなか花いっぱい事業	弘前市老人クラブ連合会	H26～	まちなかの街灯を花で装飾	1・3	①・④	市民	豊かな居住環境づくり	

※表中「方針」及び「目標」については、51頁上段の表を参照。

■起業・創業支援

No.	事業名	主体	時期	内容	方針*	目標*	主対象者	関連効果	支援措置
36	空き店舗活用チャレンジ融資利子補給措置	弘前市	H20～	空き店舗出店時の出店者が融資を受ける際の保証料、利子を補給	1	②	事業者	魅力ある商活動	
37	販売促進活動特別支援事業	弘前市	H22～	小売・サービス事業者等が行う販売促進事業を支援	1	①	事業者	魅力ある商活動	
38	空き店舗活用支援事業	弘前市	H23～	空き店舗を活用し新規出店する際の改装費を補助	1	①・②	市民 事業者	魅力ある商活動	
39	店舗シェアリング支援事業	弘前市	H23～	店舗スペースを細分化し低家賃で貸し出す運営者を支援	1	①・②	市民 事業者	魅力ある商活動	
40	中心市街地雇用促進支援事業	弘前市	H25～	中心市街地への進出企業に対し、進出に係る雇用創出の経費を補助	1	①	事業者	魅力ある商活動	
41	起業・創業支援拠点運営事業	弘前市	H25～	ひろさきビジネス支援センターを設置・運営し、起業・創業者支援	1	①	事業者	魅力ある商活動	

※表中「方針」及び「目標」については、51頁上段の表を参照。

(2) 基本方針2「歴史・文化とふれあえる観光のまち」

「歴史・文化とふれあえる観光のまち」の実現のためには、

- ・資源の有効活用
- ・情報発信の強化
- ・着地型観光の充実

を図り、「観光客を増やす」ことが必要です。

以上のことから、以下の事業に取り組むこととします。

■資源の有効活用

No.	事業名	主体	時期	内容	方針*	目標*	主対象者	関連効果	支援措置
42	伝統的建造物群保存地区 修理修景事業	弘前市	S58～	伝統的建造物の修理修景	1・2	①・③	市民 観光客	着地型観光の充実	伝統的建造物群保存事業 費補助金
43	弘前城本丸石垣整備事業	弘前市	H19～36	本丸石垣の積み直し、天守の曳 屋、修理	1・2	①・③	市民 観光客	着地型観光の充実	史跡等保全整備事業
44	趣のある建造物ガイドマッ プ作成事業	弘前市	H19～	観光客に対して歴史的・文化的建 物を紹介するガイドブックの発行	1・2	①・③	市民 観光客	着地型観光の充実	社会資本整備総合交付金 (街なみ環境整備事業の 効果促進事業)
45	弘前公園(鷹揚公園)整備 事業	弘前市	H20～	弘前公園の濠護岸、橋梁、園路、 石段、休憩施設等整備	1・2	①・③	市民 観光客	都市機能の充実 着地型観光の充実	社会資本整備総合交付金 (都市公園事業)
46	イベント列車運行事業	弘南鉄道(株)	H20～	夏季の「納涼ビール列車」や冬季の 「忘年列車」などの自主運行及び団 体等への貸切列車として運行	1・2	①・③	市民 観光客	着地型観光の充実	
47	景観形成事業	弘前市	H24～	景観計画に基づいた景観形成の 推進	1・2	①・③	市民 観光客	着地型観光の充実	社会資本整備総合交付金 (街なみ環境整備事業の 効果促進事業)
48	景観重要建造物保存・改 修費助成事業	弘前市	H24～	景観重要建造物の指定及び改修 等の支援	1・2	①・③	市民 観光客	着地型観光の充実	社会資本整備総合交付金 (街なみ環境整備事業の 効果促進事業)
49	文化財施設公開事業	弘前市	H26～	文化財施設の公開	1・2	①・③	市民 観光客	着地型観光の充実	
50	弘前城天守映像化事業	弘前市	H26～	AR(拡張現実)等のコンテンツの 作成、天守曳屋イベント、WebPR	1・2	①・③	市民 観光客	着地型観光の充実	
51	藤田記念庭園利活用事業	弘前市・藤田記 念庭園利活用検 討委員会	H27～	魅力向上のための施設整備、サー ビス、催事の拡充	1・2	①・③	市民 観光客	着地型観光の充実	社会資本整備総合交付金 (街なみ環境整備事業)

※表中「方針」及び「目標」については、51頁上段の表を参照。

■情報発信の強化

No.	事業名	主体	時期	内容	方針	目標	主対象者	関連効果	支援措置
52	新幹線活用対策事業	弘前市、(公社)弘前観光コンベンション協会、弘前商工会議所	H19～	観光情報の発信、宣伝活動の推進等	1・2	①・③	観光客		
53	物販と食をメインにした観光館整備事業	弘前市	H23～30	市立観光館のリニューアル整備	1・2	①・③	観光客	資源の有効活用 着地型観光の充実	社会資本整備総合交付金 (都市再生整備計画事業)
54	観光ツール表示強化事業	弘前市	H24～	パンフレットや看板等の多言語化表記の支援	1・2	①・③	観光客		
55	おいでよひろさき魅力発信事業	弘前市	H26～	各種媒体を活用した弘前市の情報発信・PR	1・2	①・③	観光客	着地型観光の充実	
56	観光プラットフォーム事業	弘前市	H26～	観光客の発地における観光ニーズの把握及び観光資源を活用した旅行商品の企画・販売	1・2	①・③	観光客	着地型観光の充実	
57	りんご王国魅力発信事業	弘前市、民間事業者、(公社)弘前観光コンベンション協会ほか	H26～	りんごにまつわる各種イベントやまちなか装飾等の実施	1・2	①・③	市民 観光客	着地型観光の充実	
58	ひろさき観光情報発信事業	弘前市	H26～	食や観光・地域資源等をインターネット上に情報発信	1・2	①・③	観光客	情報発信の強化	

※表中「方針」及び「目標」については、51頁上段の表を参照。

■ 着地型観光の充実

No.	事業名	主体	時期	内容	方針*	目標*	主対象者	関連効果	支援措置
59	四大まつり開催事業	弘前市 他	S52~	弘前さくらまつり、弘前ねぶたまつり、弘前城菊と紅葉まつり、弘前城雪燈籠まつりの開催	1・2	①・③	市民 観光客	資源の有効活用	
60	ホスピタリティ向上推進事業	弘前市、(公社)弘前観光コンベンション協会 他	H19~	観光ボランティアガイド事業や弘前市文化観光検定の実施等	1・2	①・③	観光客		
61	中心商店街ぶらっと散策ガイド事業	弘前市、中心商店街 他	H20~	土手町及び周辺を散策しながら、街の歴史や文化、建物の解説をする	1・2	①・③	観光客	資源の有効活用	
62	弘前感交劇場推進事業	弘前市 他	H20~	産学官連携による観光施策の総合的推進に向けた協議	1・2	①・③	市民 観光客	資源の有効活用	
63	まちなかクラフト村づくり推進事業	弘前市	H26~	工芸品関係団体による工芸品の販売、ワークショップ等の開催	1・2	①・③	市民 観光客	資源の有効活用	
64	ひろさき宿泊者増大パワフル事業	弘前市	H26~	観光冊子の制作及び着地型旅行商品の情報発信	1・2	①・③	観光客		
65	まち歩き観光パワーアップ事業	民間事業者、(公社)弘前観光コンベンション協会	H26~	まち歩き観光のコンテンツ掘り起し・コース造成・ガイドマップ作成など	1・2	①・③	観光客	資源の有効活用	
66	灯りで楽しむ弘前の街事業	弘前市 他	H26~	歴史的建造物等のライトアップ、イルミネーションの設置等	1・2	①・③	市民 観光客	資源の有効活用	
67	プロジェクションマッピング事業	弘前市	H26~	洋風建築物等を活用したプロジェクションマッピングの実施	1・2	①・③	市民 観光客	資源の有効活用	
68	おもてなしガイド育成事業	弘前市	H26~	観光ガイドの養成	1・2	①・③	観光客		
69	ようこそ弘前おもてなし事業	民間事業者、(公社)弘前観光コンベンション協会	H26~	JR弘前駅での地域資源等を活用した歓迎・歓送事業の実施	1・2	①・③	観光客	資源の有効活用	

※表中「方針」及び「目標」については、51頁上段の表を参照。

(3) 基本方針3「暮らしたくなる便利で豊かなまち」

「暮らしたくなる便利で豊かなまち」の実現のためには、

- ・豊かな居住環境づくり
- ・まちなか居住への誘導

を図り、「居住者を増やす」ことが必要です。

以上のことから、以下の事業に取り組むこととします。

■豊かな居住環境づくり

No.	事業名	主体	時期	内容	方針*	目標*	主対象者	関連効果	支援措置
70	弘前駅前北地区土地区画整理事業	弘前市	H16～29	駅前地区の都市再生区画整理	1・3	①・④	市民		社会資本整備総合交付金(道路事業、都市再生区画整理事業)
71	スマートシティ構想推進事業	弘前市	H24～	弘前型スマートシティ構想推進のための協議会及びアカデミーの開催	3	④	市民		
72	スマートシティ共同研究事業	弘前市、民間事業者	H24～28	弘前型スマートシティ構想推進のための民間事業者との共同研究	3	④	市民		
73	再生可能エネルギー導入促進事業	弘前市	H24～27	防災拠点・避難施設となる公共施設への太陽光発電設備の導入	3	④	市民		青森県公共施設再生可能エネルギー等導入推進事業
74	道路等融雪対策推進事業	弘前市	H25～	融雪システムの導入に係る実証実験の実施	1・3	①・④	市民		
75	住みたいまちひろさき推進事業	弘前市	H26～	研究会による人口減収対策の協議・検討	3	④	市民		
76	道路散水等融雪設備導入事業	弘前市	H26～	道路等への散水融雪設備の整備	1・3	①・④	市民		

※表中「方針」及び「目標」については、51頁上段の表を参照。

■まちなか居住への誘導

No.	事業名	主体	時期	内容	方針*	目標*	主対象者	関連効果	支援措置
77	空き家・空き地の利活用事業	弘前市	H27～	空き家・空き地の利活用促進を図るための不動産協会等との共同研究、情報バンクの運営、不動産取得支援等	1・3	①・④	市民 事業者		

※表中「方針」及び「目標」については、51頁上段の表を参照。

■ 中心市街地活性化への取り組みイメージ図

中心市街地活性化への取り組み(全体イメージ)

