

令和4年度

弘前市の中心市街地効果測定アンケート

## 集計結果

弘前市商工部商工労政課

### アンケート調査の概要

調査対象者：満18歳から満75歳までの市民 2,000人

対象者の抽出方法：令和4年11月30日現在の住民基本台帳登録者より無作為抽出

調査方法：調査票の郵送配布・回収

調査期間：令和5年1月4日～令和5年1月19日

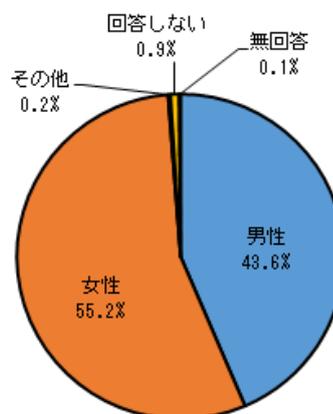
回収結果：調査数2,000通、回収数815通、回収率40.9%  
(所在不明による未達6通を除き算出)

※ 各回答の構成割合は小数点以下第2位を四捨五入した数値であり、合計が100%にならない場合があります。

## 《あなた（回答者）自身のことについて》

### 問1 あなたの性別は。

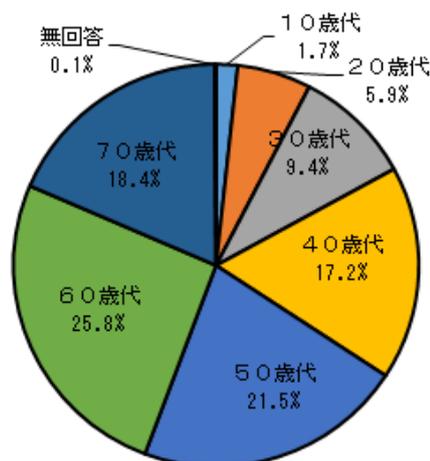
項目	回答数	割合
男性	355	43.6%
女性	450	55.2%
その他	2	0.2%
回答しない	7	0.9%
無回答	1	0.1%
合計	815	100.0%



### 問2 あなたの年代は。

回答者の年代は、「60歳代」が最も多く全体の25.8%、次いで「50歳代」が21.5%となっており、「50歳代・60歳代」で全体の半数近くを占める。

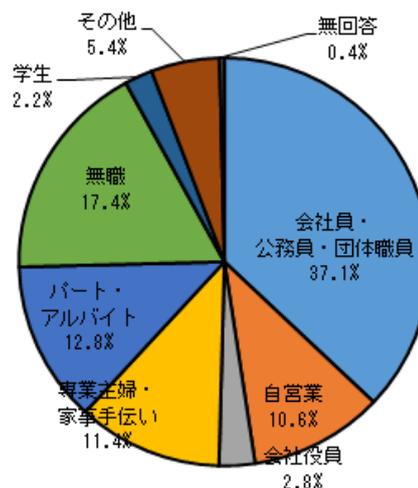
項目	回答数	割合
10歳代	14	1.7%
20歳代	48	5.9%
30歳代	77	9.4%
40歳代	140	17.2%
50歳代	175	21.5%
60歳代	210	25.8%
70歳代以上	150	18.4%
無回答	1	0.1%
合計	815	100.0%



### 問3 あなたの職業は。(〇は1つだけ)

回答者の職業は、「会社員・公務員・団体職員」が最も多く、全体の37.1%を占めている。次いで「無職」が17.4%、「パート・アルバイト」が12.8%、「専業主婦・家事手伝い」が11.4%と続いている。

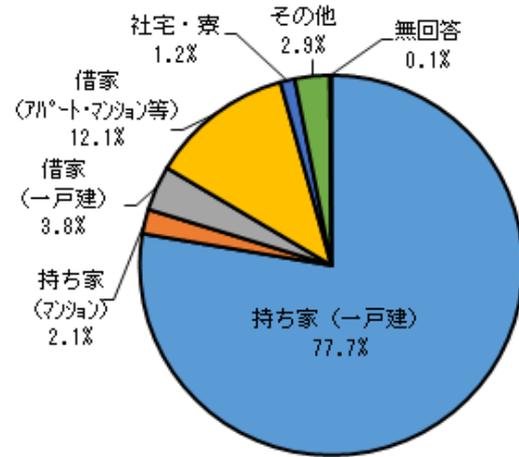
項目	回答数	割合
会社員・公務員・団体職員	302	37.1%
自営業	86	10.6%
会社役員	23	2.8%
専業主婦・家事手伝い	93	11.4%
パート・アルバイト	104	12.8%
無職	142	17.4%
学生	18	2.2%
その他	44	5.4%
無回答	3	0.4%
合計	815	100.0%



**問4** あなたのお住まいは。(〇は1つだけ)

回答者の住まいは、「持ち家（一戸建）」が最も多く全体の77.7%、次いで「借家（アパート・マンション等）」が12.1%、両者で全体の9割弱を占めている。

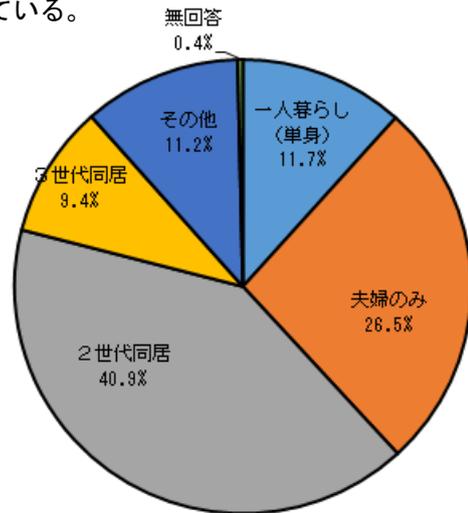
項目	回答数	割合
持ち家（一戸建）	633	77.7%
持ち家（マンション）	17	2.1%
借家（一戸建）	31	3.8%
借家（アパート・マンション等）	99	12.1%
社宅・寮	10	1.2%
その他	24	2.9%
無回答	1	0.1%
合計	815	100.0%



**問5** あなたが現在一緒にお住まいのご家族の構成は。(〇は1つだけ)

回答者の家族構成は、「2世代同居」が40.9%と最も多く、次いで「夫婦のみ」が26.5%、「一人暮らし（単身）」が11.7%、「その他」が11.2%となっている。

項目	回答数	割合
一人暮らし（単身）	95	11.7%
夫婦のみ	216	26.5%
2世代同居	333	40.9%
3世代同居	77	9.4%
その他	91	11.2%
無回答	3	0.4%
合計	815	100.0%

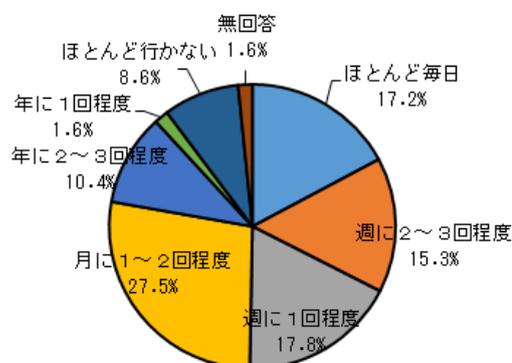


## 《中心市街地への来街状況、買物、要望等について》

**問6** あなたは、中心市街地にはどの程度行きますか。(○は1つだけ)

中心市街地の訪問頻度は、「月に1～2回程度」が27.5%、次いで「週に1回程度」が17.8%、「ほとんど毎日」が17.2%となり、一方「ほとんど行かない」が8.6%となっている。

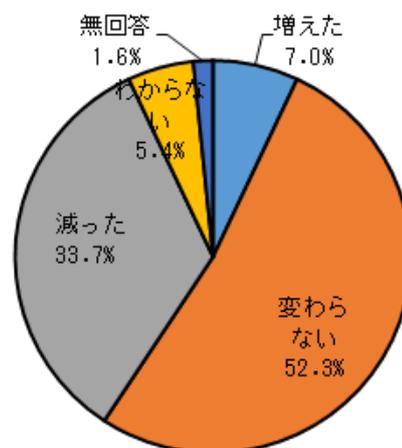
項目	回答数	割合
ほとんど毎日	140	17.2%
週に2～3回程度	125	15.3%
週に1回程度	145	17.8%
月に1～2回程度	224	27.5%
年に2～3回程度	85	10.4%
年に1回程度	13	1.6%
ほとんど行かない	70	8.6%
無回答	13	1.6%
合計	815	100.0%



**問7** 3年前に比べて中心市街地に行く回数は増えましたか、減りましたか。(○は1つだけ)

中心市街地へ行く頻度は、3年前と比べて「変わらない」が52.3%で最も多く、昨年最も多かった「減った」が33.7%へ比率が減少、一方「増えた」は7.0%となっている。

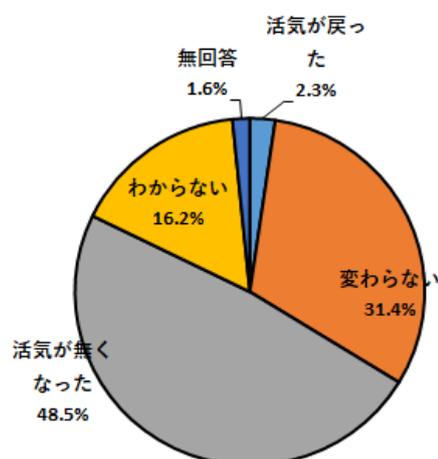
項目	回答数	割合
増えた	57	7.0%
変わらない	426	52.3%
減った	275	33.7%
わからない	44	5.4%
無回答	13	1.6%
合計	815	100.0%



**問8** 中心市街地の様子について、3年前と比べてどう感じますか。(○は1つだけ)

中心市街地の様子については、「活気がなくなった」が48.5%と最も多く、次いで「変わらない」が31.4%と続いた。「活気が戻った」は2.3%にとどまっている。

項目	回答数	割合
活気が戻った	19	2.3%
変わらない	256	31.4%
活気がなくなった	395	48.5%
わからない	132	16.2%
無回答	13	1.6%
合計	815	100.0%



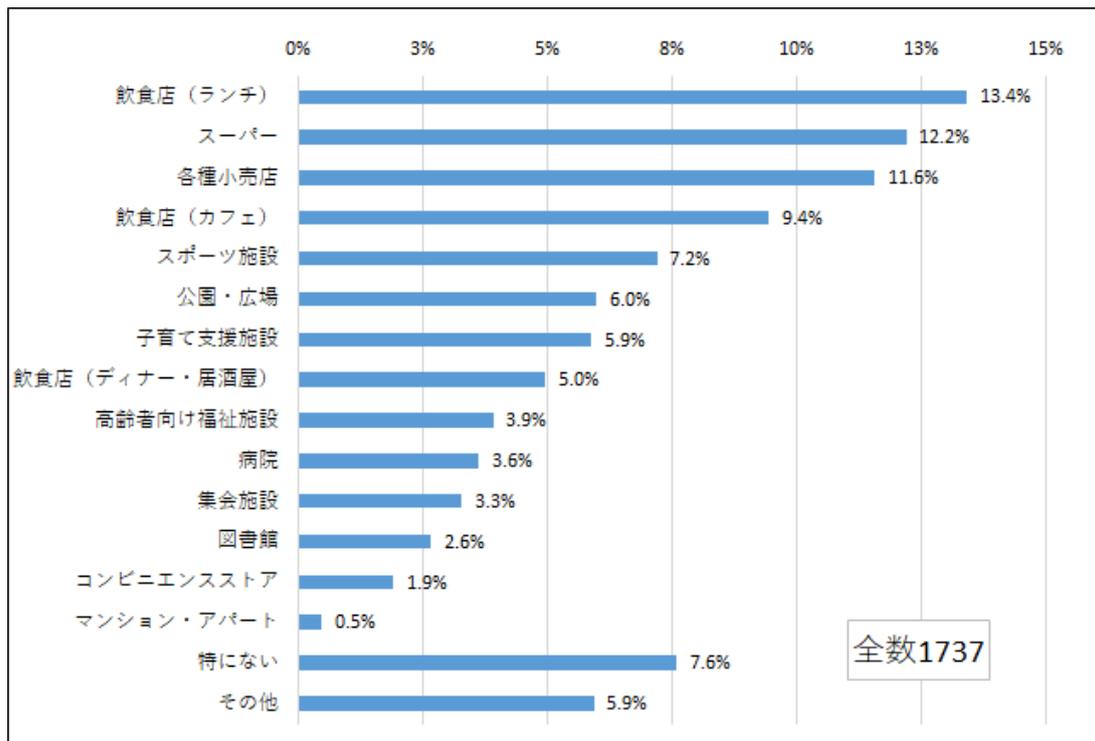
**問9** 中心市街地に欲しい、又は足りないと思う施設・機能等を挙げてください。(〇は3つまで)

中心市街地に欲しい、又は足りないと思う施設・機能等については、「飲食店(ランチ)」が13.4%と最多であった。次いで、「スーパー」が12.2%、「各種小売店」が11.6%と続き、各年代別でも上位に挙げられている。

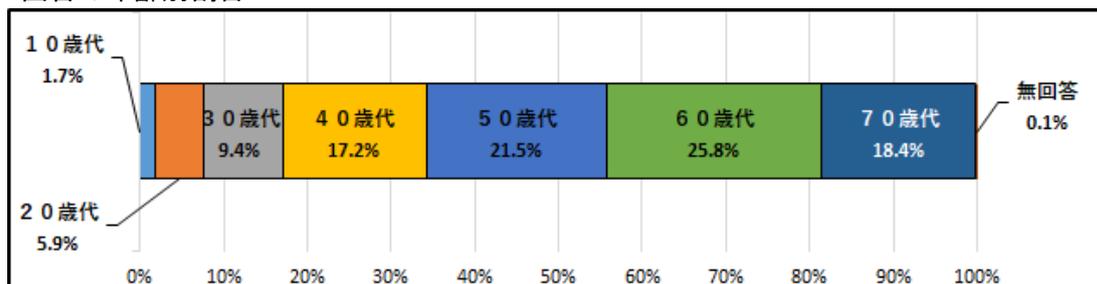
年代別で見ると、10代は「スポーツ施設」、20~40代は「子育て支援施設」、60~70代は「高齢者向け福祉施設」を挙げるのが目立った。

項目	回答数	割合
飲食店(ランチ)	233	13.4%
スーパー	212	12.2%
各種小売店	201	11.6%
飲食店(カフェ)	164	9.4%
スポーツ施設	125	7.2%
公園・広場	104	6.0%
子育て支援施設	102	5.9%
飲食店(ディナー・居酒屋)	86	5.0%
高齢者向け福祉施設	68	3.9%

項目	回答数	割合
病院	63	3.6%
集会施設	57	3.3%
図書館	46	2.6%
コンビニエンスストア	33	1.9%
マンション・アパート	8	0.5%
特に無い	132	7.6%
その他	103	5.9%
無回答	11	-
合計(無回答除く)	1737	-
回答者数(無回答除く)	804	-

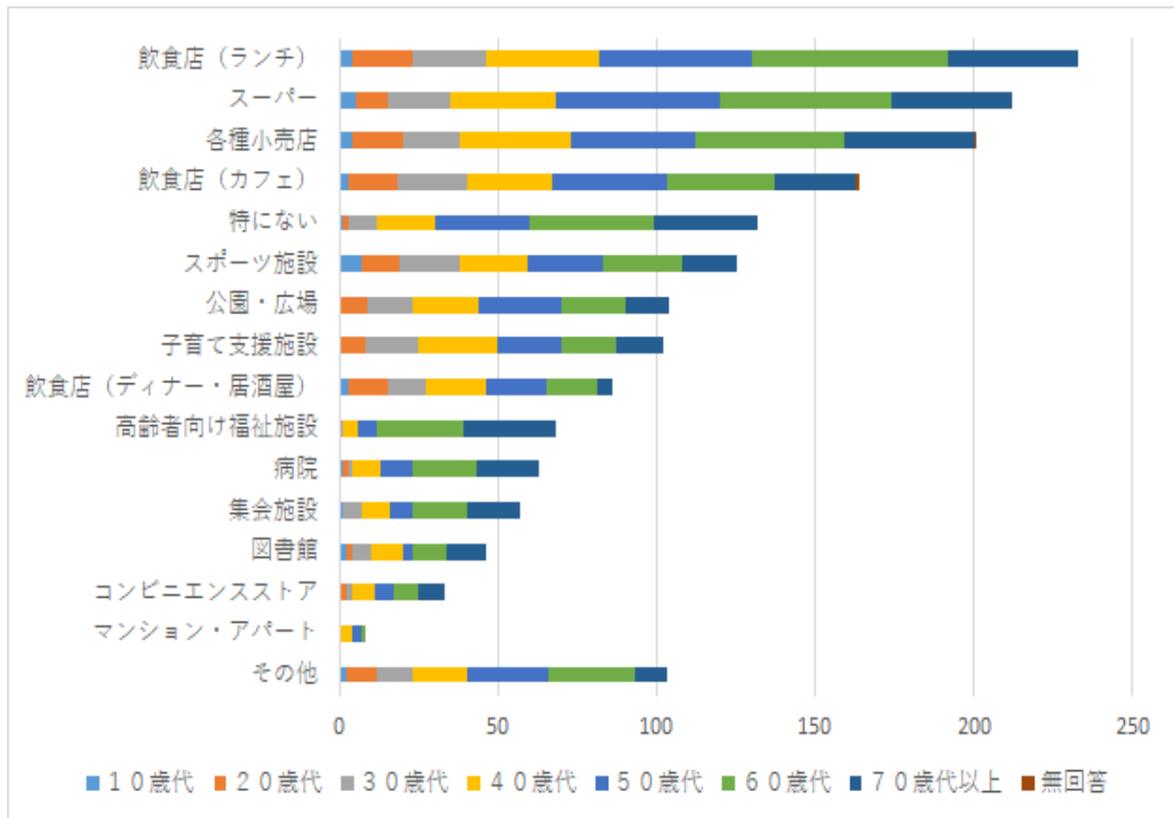


◆ 回答の年齢別割合

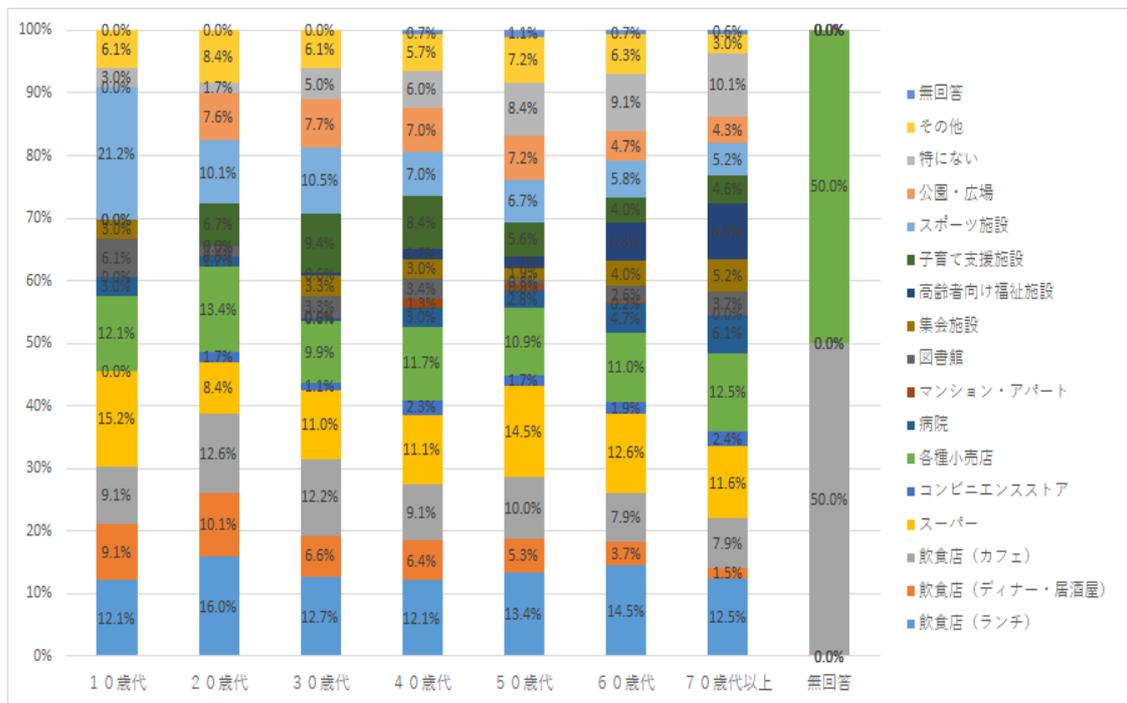


(問9の続き)

◆ 項目ごとの年齢別構成割合



◆ 年齢ごとの項目別構成割合

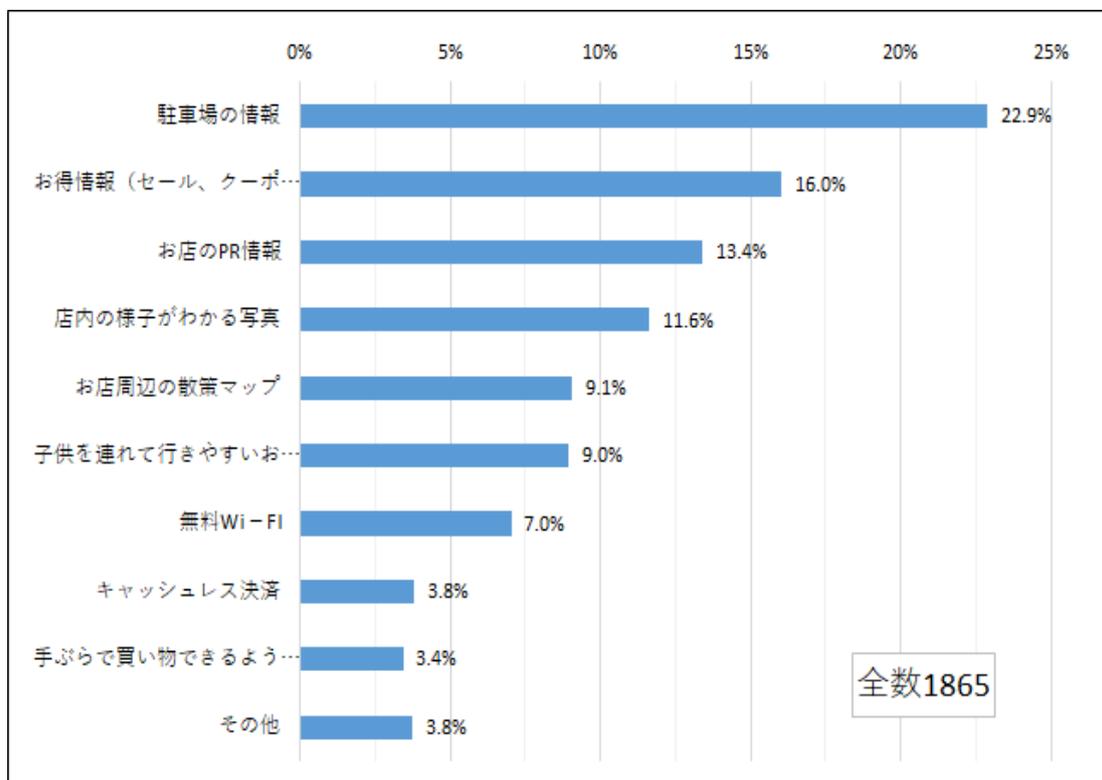


**問 10** どのような機能があれば、中心市街地のお店へ行きたいと思いますか。(〇は3つまで)

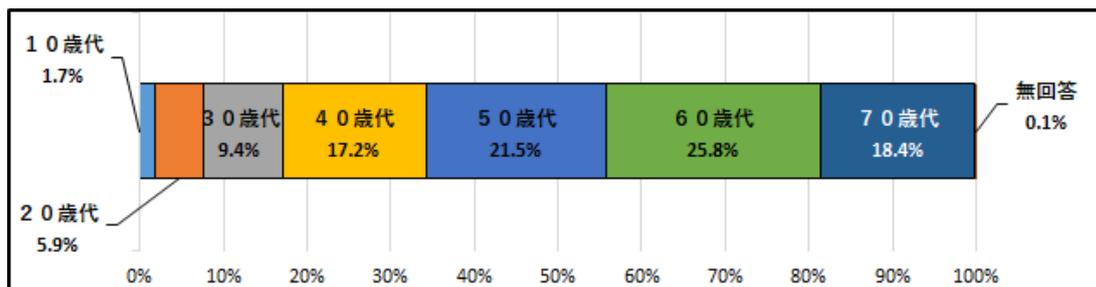
中心市街地のお店へ行きたいと思う機能については、「駐車場の情報」が22.9%と最多であった。次いで、「お得情報（セール、クーポン券など）駐車場の情報」が16.0%、「お店のPR情報」が13.4%と続いている。

項目	回答数	割合
駐車場の情報	427	22.9%
お得情報（セール、クーポン券など）駐車場の情報	299	16.0%
お店のPR情報	250	13.4%
店内の様子がわかる写真	217	11.6%
お店周辺の散策マップ	169	9.1%
子供を連れて行きやすいお店・サービス	167	9.0%

項目	回答数	割合
無料Wi-Fi	131	7.0%
キャッシュレス決済	71	3.8%
手ぶらで買い物できるような有料配送サービス	64	3.4%
その他	70	3.8%
無回答	22	-
合計（無回答除く）	1865	-
回答者数（無回答除く）	793	

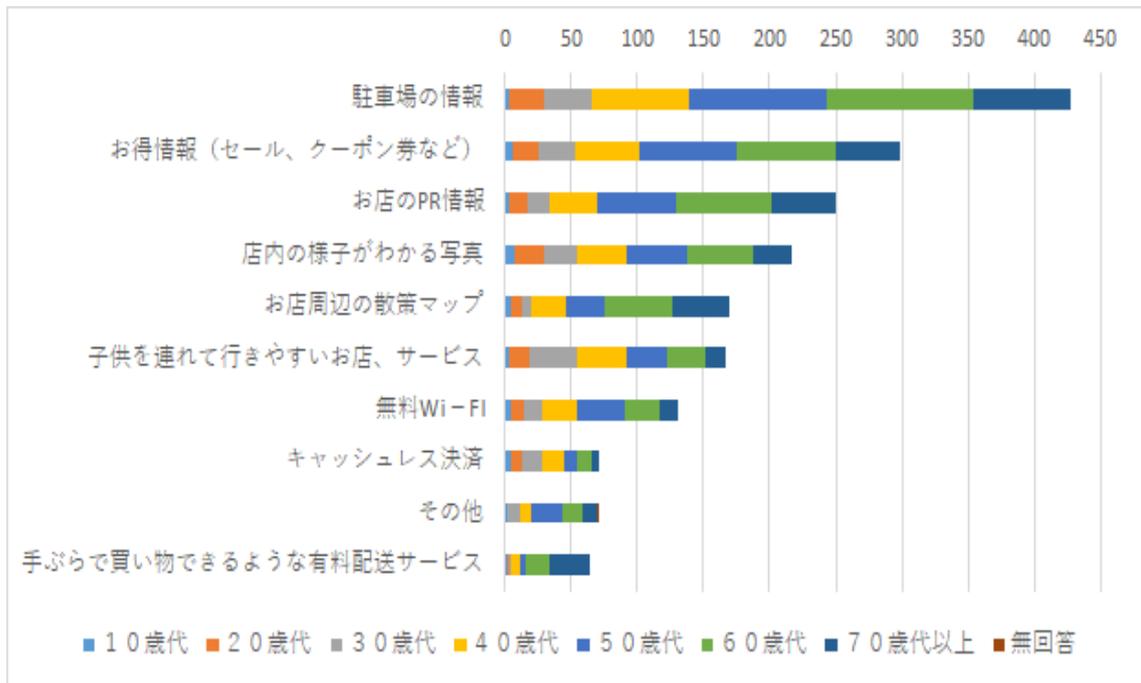


◆ 回答の年齢別割合

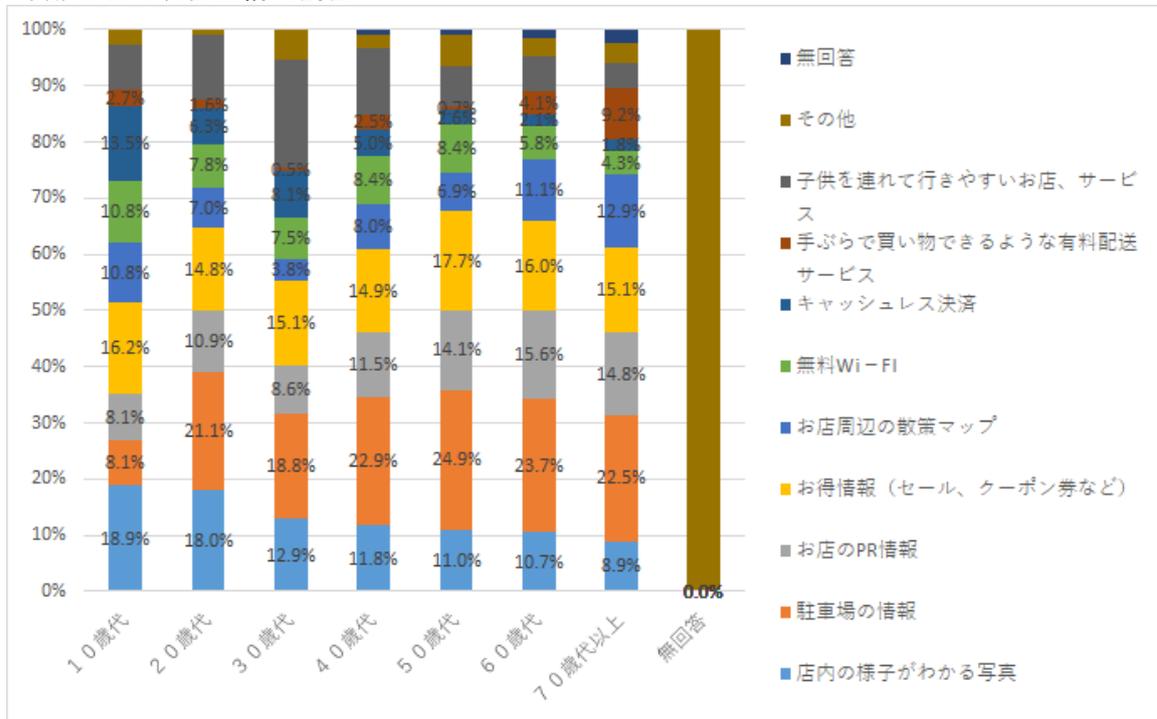


(問 10 の続き)

◆ 項目ごとの年齢別構成割合



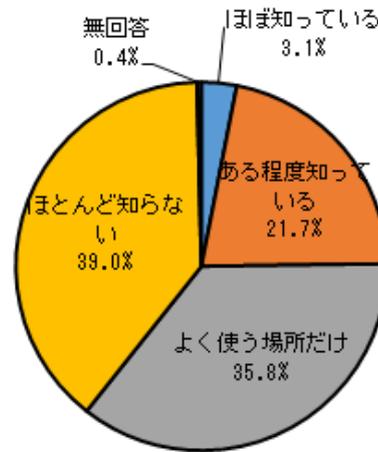
◆ 年齢ごとの項目別構成割合



**問 11 中心市街地の駐車場や利用料金について知っていますか？**

中心市街地の駐車場や利用料金については、「知っている」（「ほぼ知っている、ある程度知っている、よく使う場所だけ」の合計）が約 6 割、「ほとんど知らない」が約 4 割となった。

項目	回答数	割合
ほぼ知っている	25	3.1%
ある程度知っている	177	21.7%
よく使う場所だけ	292	35.8%
ほとんど知らない	318	39.0%
無回答	3	0.4%
合計	815	100.0%

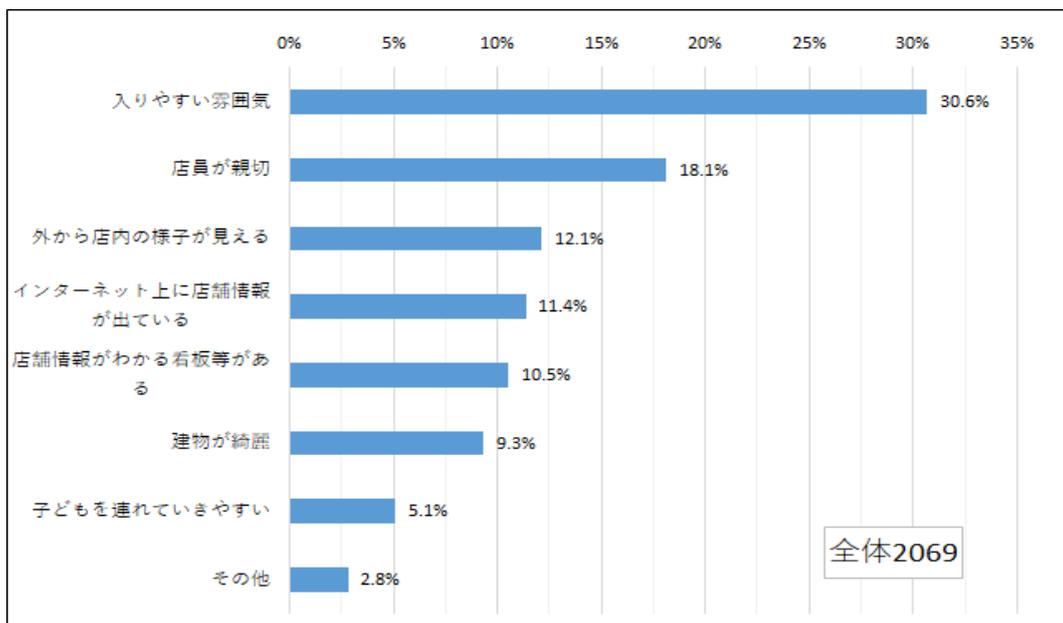


**問 12 気軽に入店できるお店の条件として、重視するものを教えてください。（○は3つまで）**

気軽に入店できるお店の条件としては、「入りやすい雰囲気」が 30.6%と突出して多かった。次いで、「店員が親切」が 18.1%、「外から店内の様子が見える」が 12.1%と続いている。年代別を見ると、若いほど「インターネット上に店舗情報が出ている」ことを条件に挙げ、年齢が上ほど「店舗情報がわかる看板等がある」ことを条件に挙げる傾向があった。

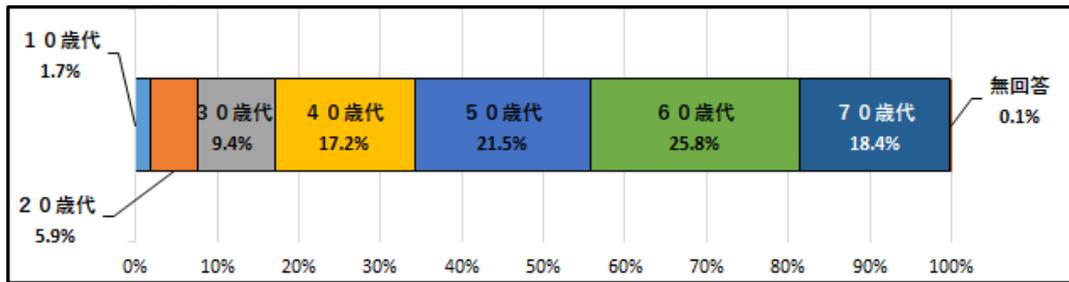
項目	回答数	割合
入りやすい雰囲気	634	30.6%
店員が親切	375	18.1%
外から店内の様子が見える	251	12.1%
インターネット上に店舗情報が出ている	235	11.4%

項目	回答数	割合
店舗情報がわかる看板等がある	218	10.5%
建物が綺麗	193	9.3%
子供を連れて行きやすい	105	5.1%
その他	58	2.8%
無回答	9	
合計（無回答除く）	2069	-
回答者数（無回答除く）	806	-

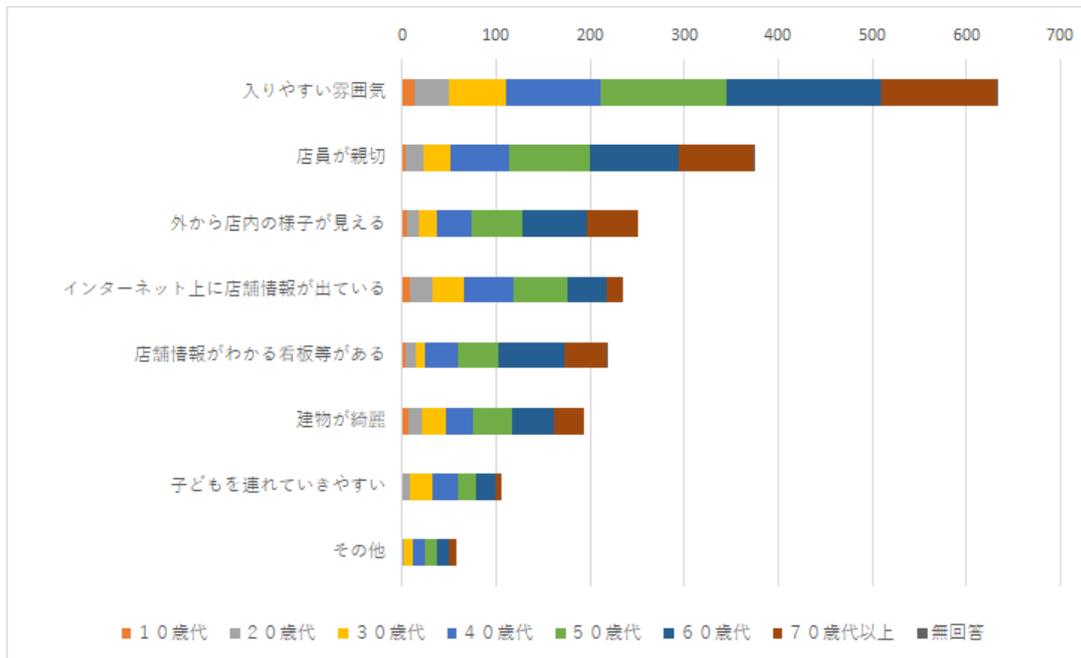


(問 10 の続き)

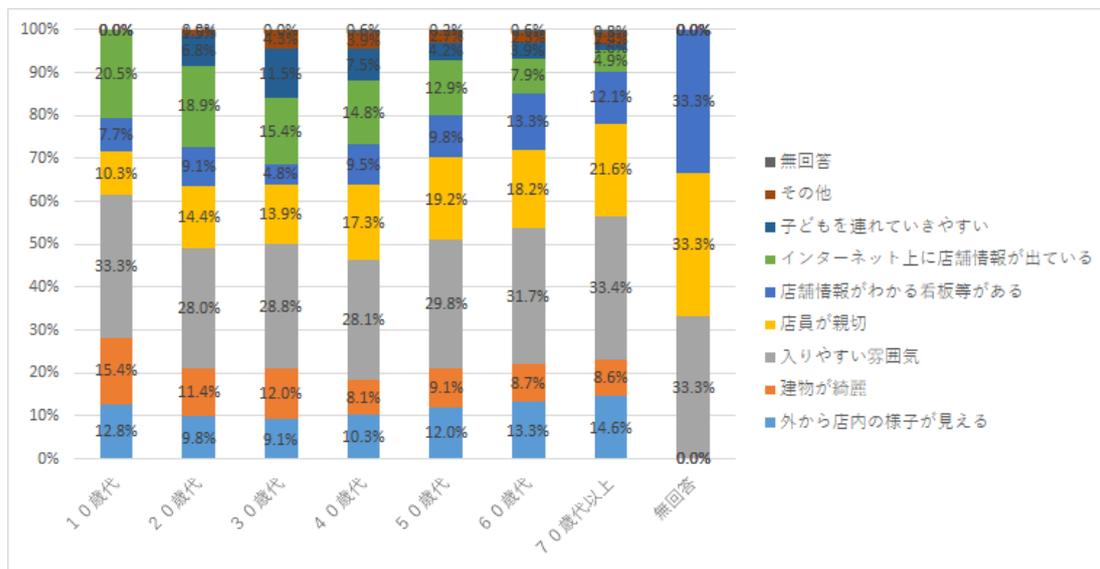
◆ 回答の年齢別割合



◆ 項目ごとの年齢別構成割合



◆ 年齢ごとの項目別構成割合



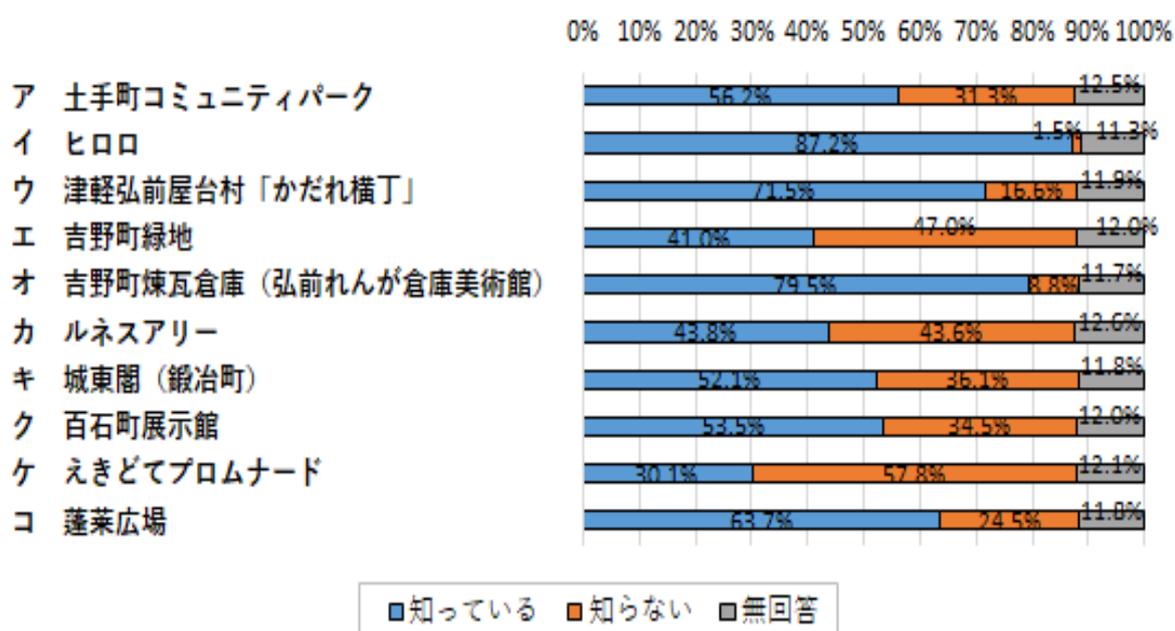
**問13** 中心市街地にある次のア～コの施設について、それぞれ「問A 知っているかどうか」、「問B 行った・利用した等の経験の有無（問Aで「知っている」の場合だけ）」、「問C 利用した満足度（問Bで「ある」の場合だけ）」をお答えください。

問Aについては、「知っている」と回答した施設は「イ ヒロロ」が87.2%と最も高く、「オ 吉野町煉瓦倉庫（弘前れんが倉庫美術館）」の79.5%、「ウ 津軽藩弘前屋台村『かだれ横丁』」の71.5%と続いた。問Bで「ある」と回答した施設は「イ ヒロロ」が93.8%と最も高く、「ク 百石町展示館」、「コ 蓬萊広場」が58.3%、56.3%と続いた。問C（次頁掲載）については、「満足～やや満足」と回答した施設・イベント等は「エ 吉野町緑地」が53.4%と最も多く、「オ 吉野町煉瓦倉庫（弘前れんが倉庫美術館）」が52.6%、「イ ヒロロ」が50.4%と続いた。

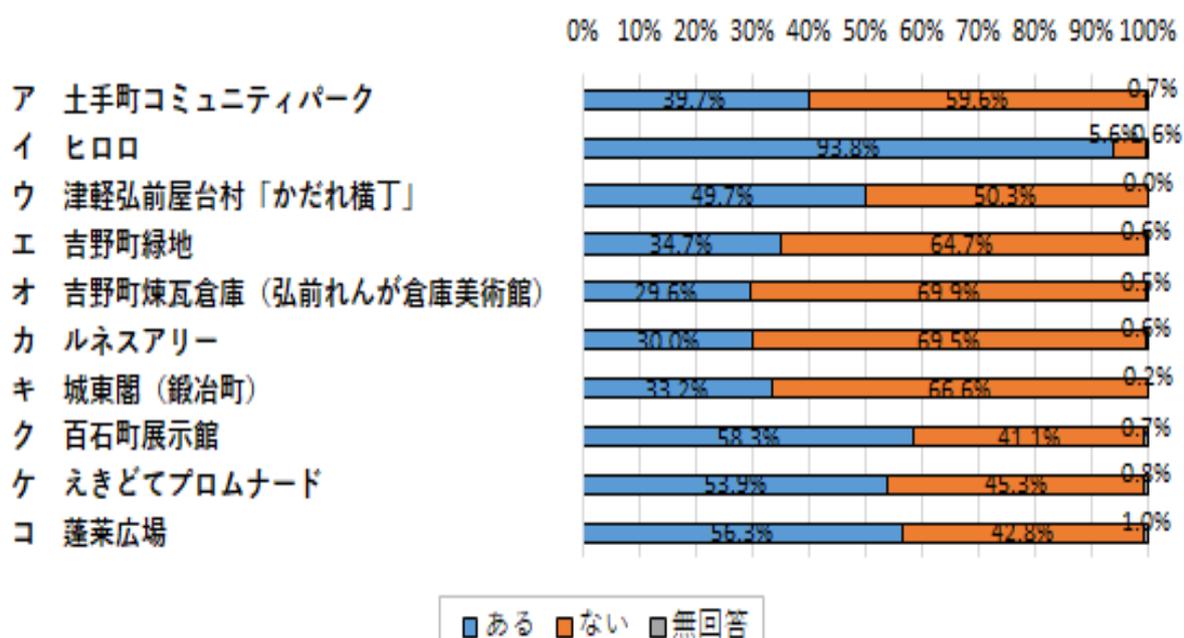
施設・イベント等名称	(問A) 知っているか?						→	(問B) 利用経験 ※【知っている】場合のみ回答					
	知 っ て い る		知 ら な い		無 回 答			→	あ る		な い		無 回 答
ア 土手町コミュニティパーク	458	56.2%	255	31.3%	102	12.5%	→		182	39.7%	273	59.6%	3
イ ヒロロ	711	87.2%	12	1.5%	92	11.3%	→	667	93.8%	40	5.6%	4	0.6%
ウ 津軽藩弘前屋台村 「かだれ横丁」	583	71.5%	135	16.6%	97	11.9%	→	290	49.7%	293	50.3%	0	0.0%
エ 吉野町緑地	334	41.0%	383	47.0%	98	12.0%	→	116	34.7%	216	64.7%	2	0.6%
オ 吉野町煉瓦倉庫（弘 前れんが倉庫美術館）	648	79.5%	72	8.8%	95	11.7%	→	192	29.6%	453	69.9%	3	0.5%
カ ルネスアリー	357	43.8%	355	43.6%	103	12.6%	→	107	30.0%	248	69.5%	2	0.6%
キ 城東閣（鍛冶町）	425	52.1%	294	36.1%	96	11.8%	→	141	33.2%	283	66.6%	1	0.2%
ク 百石町展示館	436	53.5%	281	34.5%	98	12.0%	→	254	58.3%	179	41.1%	3	0.7%
ケ えきどてプロムナード	245	30.1%	471	57.8%	99	12.1%	→	132	53.9%	111	45.3%	2	0.8%
コ 蓬萊広場	519	63.7%	200	24.5%	96	11.8%	→	292	56.3%	222	42.8%	5	1.0%

施設・イベント等名称	満 足	やや 満足	満足 く やや 満足	ど ち ら ど も な い		やや 不 満	不 満	やや 不 満 く 不 満	無 回 答	
				84	46.2%				21	3
ア 土手町コミュニティパーク	12	60	39.6%	84	46.2%	21	3	13.2%	2	1.1%
イ ヒロロ	72	264	50.4%	207	31.0%	95	25	18.0%	4	0.6%
ウ 津軽藩弘前屋台村 「かだれ横丁」	10	91	34.8%	123	42.4%	48	15	21.7%	3	1.0%
エ 吉野町緑地	14	48	53.4%	33	28.4%	17	4	18.1%	0	0.0%
オ 吉野町煉瓦倉庫 （弘前れんが倉庫美術館）	30	71	52.6%	43	22.4%	29	15	22.9%	4	2.1%
カ ルネスアリー	3	14	15.9%	47	43.9%	20	20	37.4%	3	2.8%
キ 城東閣（鍛冶町）	8	47	39.0%	57	40.4%	18	7	17.7%	4	2.8%
ク 百石町展示館	32	92	48.8%	117	46.1%	4	3	2.8%	6	2.4%
ケ えきどてプロムナード	19	32	38.6%	65	49.2%	13	3	12.1%	0	0.0%
コ 蓬萊広場	24	78	34.9%	152	52.1%	25	7	11.0%	6	2.1%

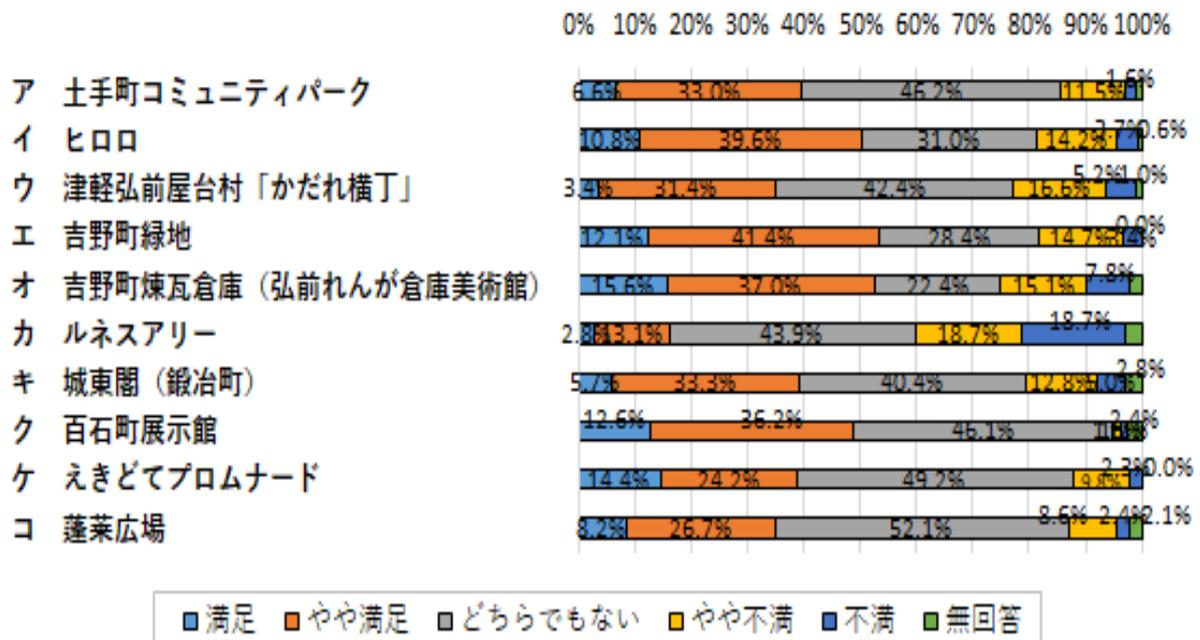
### 問A 知っているかどうか



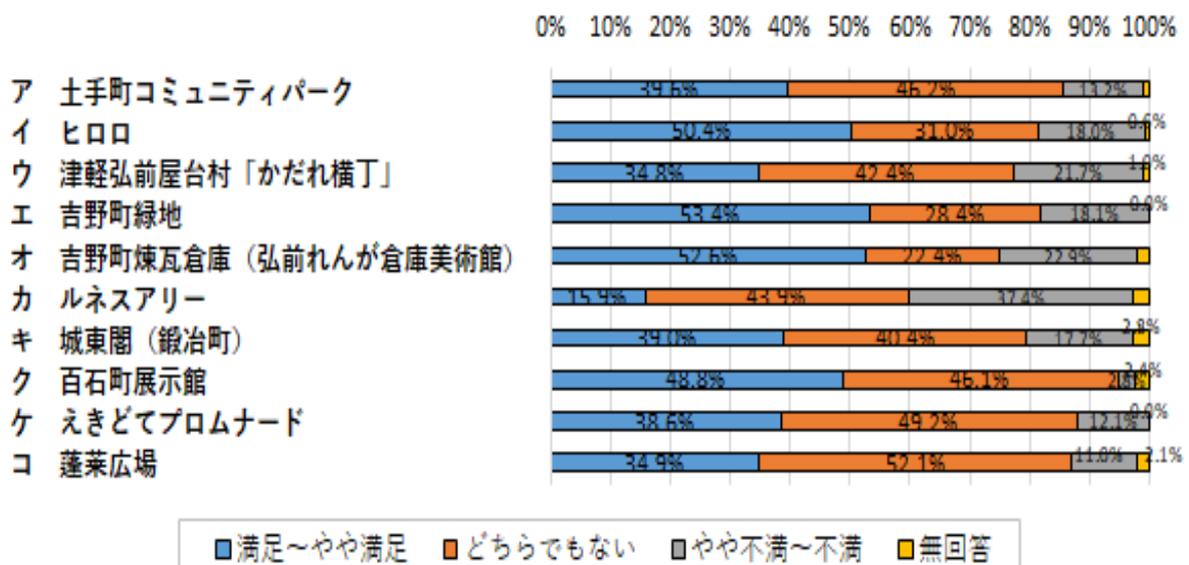
### 問B 利用経験



### 問C 利用した満足度



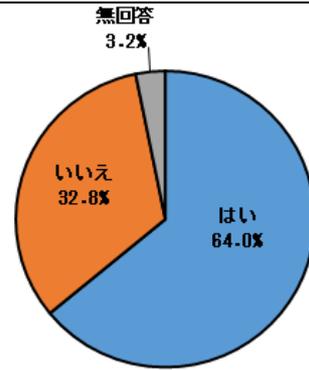
### 問C 利用した満足度（参考） （満足とやや満足、やや不満と不満を合計）



**問 14-1 「まちなか情報センター」を知っていますか。**

「まちなか情報センター」を知っているかとの問いについては、「はい」が64.0%、「いいえ」が32.8%となった。

項目	回答数	割合
はい	522	64.0%
いいえ	267	32.8%
無回答	26	3.2%
合計	815	100.0%

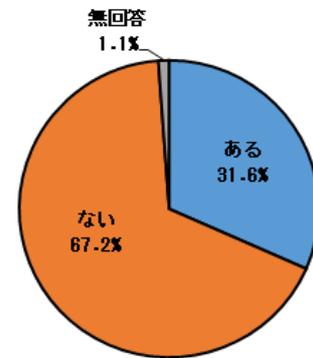


**問 14-2 (問 14-1 で「はい」と答えた人のみ回答<522人>)**

「まちなか情報センター」を利用したことはありますか。

利用の有無については、「ある」が31.6%、「ない」が67.2%となった。

項目	回答数	割合
ある	165	31.6%
ない	351	67.2%
無回答	6	1.1%
合計	522	100.0%

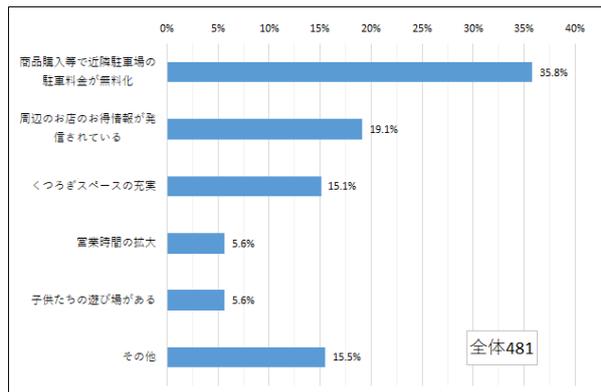


**問 14-3 (問 14-2 で「ない」と答えた人のみ回答。<351人>)**

どうなれば利用したいと思いますか。(○は2つまで)

未利用者が利用を考える理由としては、37.0%が「商品購入等で近隣駐車場の駐車料金が無料化」を挙げ、次いで「周辺のお店のお得情報が発信されている」19.8%、「くつろぎスペースの充実」15.6%と続いている。

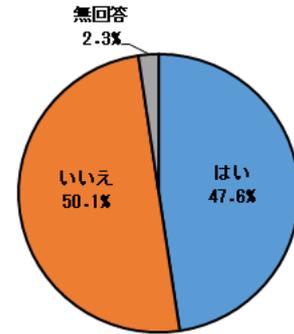
項目	回答数	割合
商品購入等で近隣駐車場の駐車料金が無料化	178	37.0%
周辺のお店のお得情報が発信されている	95	19.8%
くつろぎスペースの充実	75	15.6%
営業時間の拡大	28	5.8%
子供の遊び場がある	28	5.8%
その他	77	16.0%
無回答	16	-
合計(無回答除く)	481	-
回答者数(無回答除く)	335	-



**問 15-1 「よさこい津軽」を知っていますか。(どちらかに○)**

「よさこい津軽」を知っているかとの問いについては、「はい」が47.6%、「いいえ」が50.1%となった。

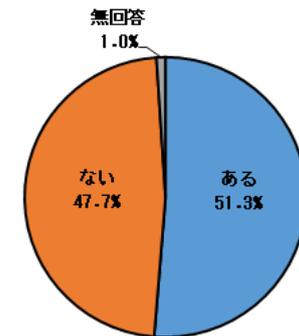
項目	回答数	割合
はい	388	47.6%
いいえ	408	50.1%
無回答	19	2.3%
合計	815	100.0%



**問 15-2 (問 15-1 で「はい」と答えた人のみ回答<388人>) 参加または観覧したことはありますか。**

参加または観覧の有無については、「ある」が51.3%、「ない」が47.7%であった。

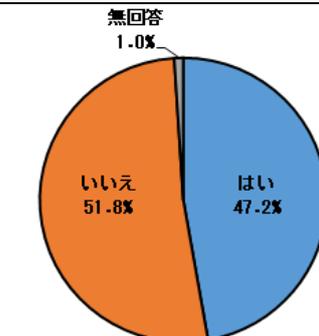
項目	回答数	割合
ある	199	51.3%
ない	185	47.7%
無回答	4	1.0%
合計	388	100.0%



**問 15-2-Y1 (問 15-2 で「ある」と答えた人のみ回答<199人>) そのとき、会場近くのお店に立ち寄りましたか。(どちらかに○)**

参加または観覧時、近くのお店に立ち寄ったかについては「はい」が47.2%、「いいえ」が51.8%であった。

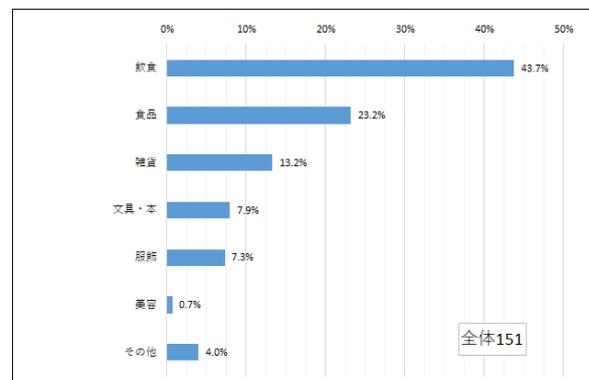
項目	回答数	割合
はい	94	47.2%
いいえ	103	51.8%
無回答	2	1.0%
合計	199	100.0%



**問 15-2-Y2 (問 15-2-Y1 で「はい」と答えた人のみ回答.<94人>) 立ち寄った店の業種を教えてください。(○はいくつでも)**

立ち寄りがあった際のお店の業種については、「飲食」が43.7%、次いで「食品」が23.2%、「雑貨」13.2%が挙げられている。

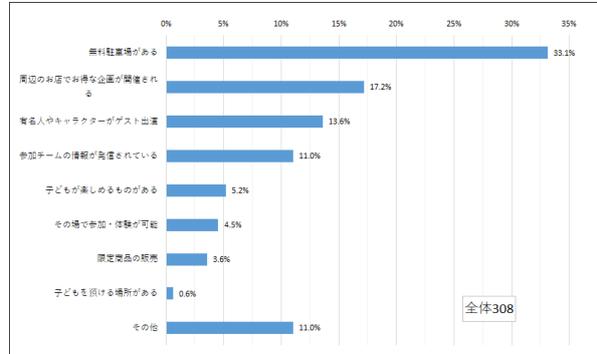
項目	回答数	割合
飲食	66	43.7%
食品	35	23.2%
雑貨	20	13.2%
文具・本	12	7.9%
服飾	11	7.3%
美容	1	0.7%
その他	6	4.0%
無回答	0	-
合計(無回答除く)	151	-
回答者数(無回答除く)	94	-



**問 15-2-N** (問 15-2 で「ない」と答えた人のみ回答。<185 人>)  
 どうすれば参加または観覧したいと思いますか。(〇は3つまで)

未参加・観覧者が参加、観覧を考える理由としては、33.1%が「無料駐車場がある」を挙げ、次いで「周辺のお店でお得な企画が開催される」17.2%、「有名人やキャラクターがゲスト出演」13.6%と続いている。

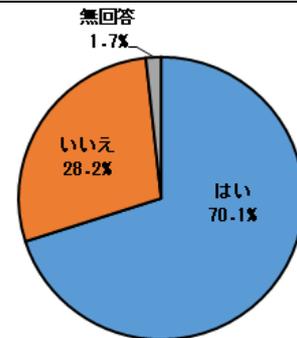
項目	回答数	割合
無料駐車場がある	102	33.1%
周辺のお店でお得な企画 が開催される	53	17.2%
有名人やキャラクターが ゲスト出演	42	13.6%
参加チームの情報が発信 されている	34	11.0%
子どもが楽しめるもの がある	16	5.2%
その場で参加・体験が可 能	14	4.5%
限定商品の販売	11	3.6%
子どもを預ける場所が ある	2	0.6%
その他	34	11.0%
無回答	20	-
合計(無回答除く)	308	-
回答者数(無回答除く)	165	-



**問 16-1** 「カルチャロード」を知っていますか。(どちらかに〇)

「カルチャロード」を知っているかとの問いについては、「はい」が70.1%、「いいえ」が28.2%となった。

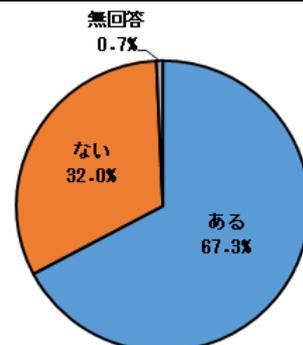
項目	回答数	割合
はい	571	70.1%
いいえ	230	28.2%
無回答	14	1.7%
合計	815	100.0%



**問 16-2** (問 16-1 で「はい」と答えた人のみ回答<571 人>)  
 出展または行ったことはありますか。

出展の有無または行ったことがあるかという問いについては、「ある」が67.3%、「ない」が32.0%であった。

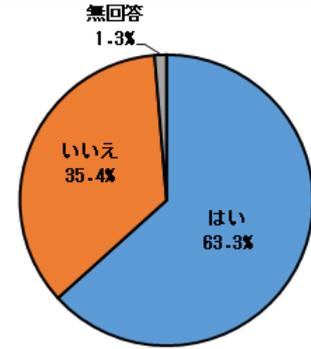
項目	回答数	割合
ある	384	67.3%
ない	183	32.0%
無回答	4	0.7%
合計	571	100.0%



**問 16-2-Y1** (問 16-2 で「はい」と答えた人のみ回答<384 人>)  
そのとき、会場近くのお店に立ち寄りましたか。(どちらかに○)

近くのお店に立ち寄ったかについては「はい」が 63.3%、「いいえ」が 35.4%であった。

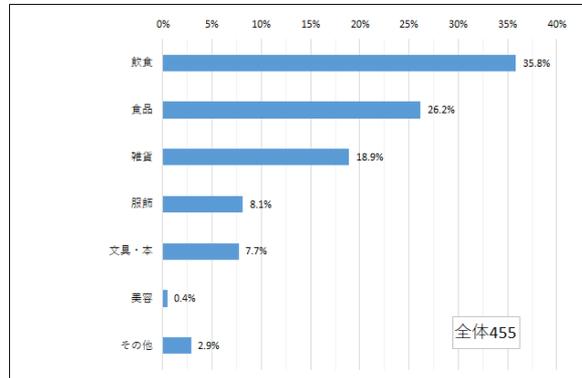
項目	回答数	割合
はい	243	63.3%
いいえ	136	35.4%
無回答	5	1.3%
合計	384	100.0%



**問 16-2-Y2** (問 16-2-Y1 で「はい」と答えた人のみ回答.<243 人>)  
立ち寄った店の業種を教えてください。(○はいくつでも)

立ち寄りがあった際のお店の業種については、「飲食」が 35.8%、次いで「食品」が 26.2%、「雑貨」18.9%が挙げられている。

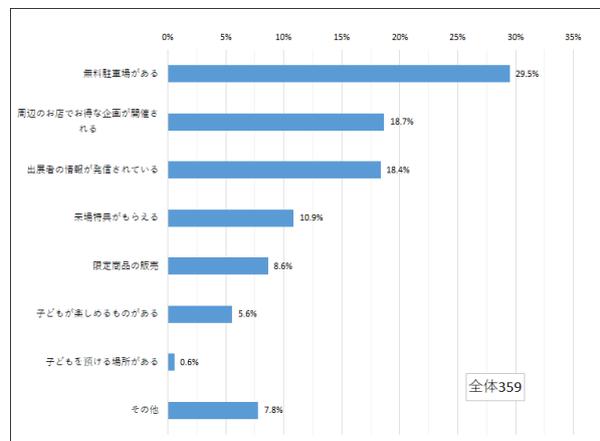
項目	回答数	割合
飲食	163	35.8%
食品	119	26.2%
雑貨	86	18.9%
服飾	37	8.1%
文具・本	35	7.7%
美容	2	0.4%
その他	13	2.9%
無回答	0	-
合計(無回答除く)	455	-
回答者数(無回答除く)	243	-



**問 16-2-N** (問 16-2 で「ない」と答えた人のみ回答.<183 人>)  
どうすれば参加または観覧したいと思いますか。(○は3つまで)

未参加・観覧者が参加、観覧を考える理由としては、29.5%が「無料駐車場がある」を挙げ、次いで「周辺のお店でお得な企画が開催される」18.7%、「出展者の情報が発信されている」18.4%と続いている。

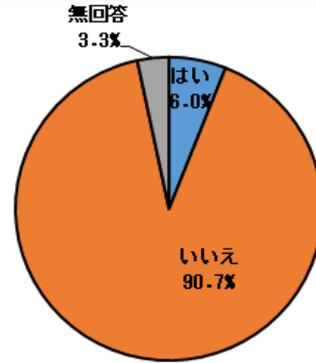
項目	回答数	割合
無料駐車場がある	106	29.5%
周辺のお店でお得な企画 が開催される	67	18.7%
出展者の情報が発信され ている	66	18.4%
来場特典がもらえる	39	10.9%
限定商品の販売	31	8.6%
子どもが楽しめるもの がある	20	5.6%
子どもを預ける場所が ある	2	0.6%
その他	28	7.8%
無回答	15	-
合計(無回答除く)	359	-
回答者数(無回答除く)	168	-



**問 17-1** 文化サークル活動などに取り組んでいますか。(どちらかに○)

文化サークル活動については、「取り組んでいる」が6.0%、「取り組んでいない」が90.7%となった。

項目	回答数	割合
はい	49	6.0%
いいえ	739	90.7%
無回答	27	3.3%
合計	815	100.0%

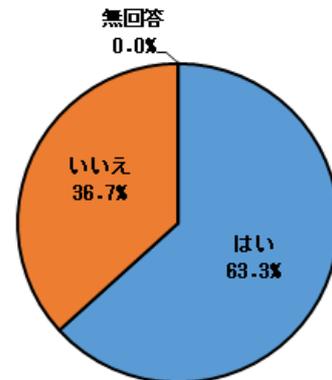


**問 17-2** (問 17-1 で「はい」と答えた人のみ回答<49 人>)

文化サークル活動などの取り組みの成果を発表する場があれば、参加・出展したいですか。(どちらかに○)

サークル活動発表について参加・出展したいと回答したのは、「はい」が63.3%、「いいえ」が36.7%となった。

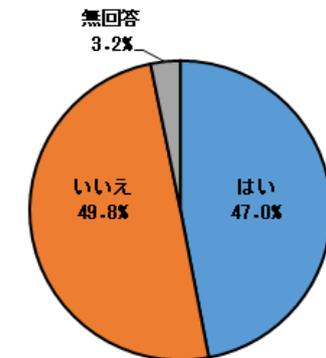
項目	回答数	割合
はい	31	63.3%
いいえ	18	36.7%
無回答	0	0.0%
合計	49	100.0%



**問 18-1** 令和4年の「弘前さくらまつり」に行きましたか。(どちらかに○)

さくらまつりに行ったかどうかの問いについては、「はい」が47.0%、「いいえ」が49.8%とほぼ拮抗している。

項目	回答数	割合
はい	383	47.0%
いいえ	406	49.8%
無回答	26	3.2%
合計	815	100.0%

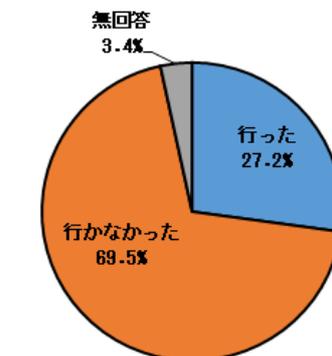


**問 18-2** (問 18-1 で「はい」と答えた人のみ回答<383 人>)

中心市街地のお店または施設へ行きましたか(弘前公園内を除く)。(どちらかに○)

さくらまつりに行った人で中心市街地のお店または施設へ行ったという問いには、「はい」が27.2%、「いいえ」が69.5%となった。

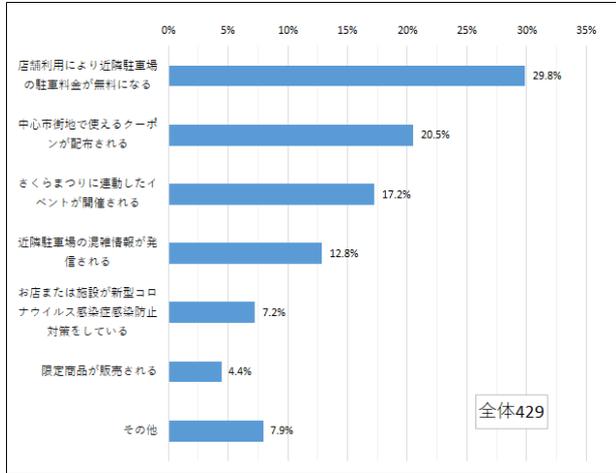
項目	回答数	割合
行った	104	27.2%
行かなかった	266	69.5%
無回答	13	3.4%
合計	383	100.0%



**問 18-3** (問 18-2 で「行かなかった」と答えた人のみ回答。<266 人>)  
 どうなれば行きたいと思いますか。(〇は2つまで)

前問で「いいえ」と答えた人に、どうすれば行きたいと思うかとの問いには、「店舗利用により近隣駐車場の駐車料金が無料になる」29.8%を挙げ、次いで「中心市街地で使えるクーポンが配布される」が20.5%、「さくらまつりに連動したイベントが開催される」が17.2%挙げられている。

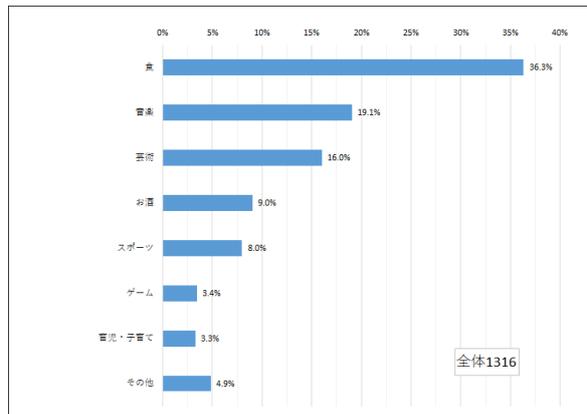
項目	回答数	割合
店舗利用により近隣駐車場の駐車料金が無料になる	128	29.8%
中心市街地で使えるクーポンが配布される	88	20.5%
さくらまつりに連動したイベントが開催される	74	17.2%
近隣駐車場の混雑状況が発信される	55	12.8%
お店または施設が新型コロナウイルス感染症感染防止対策をしている	31	7.2%
限定商品が販売される	19	4.4%
その他	34	7.9%
無回答	7	-
合計(無回答除く)	429	-
回答者数(無回答除く)	259	-



**問 19** 参加してみたいと思うのは、どのような内容に関するイベントですか。(〇は2つまで)

参加の意思のあるイベントの種類としては、「食」が最も多く36.3%、次いで「音楽」が19.1%、「芸術」が16.0%と挙げられている。

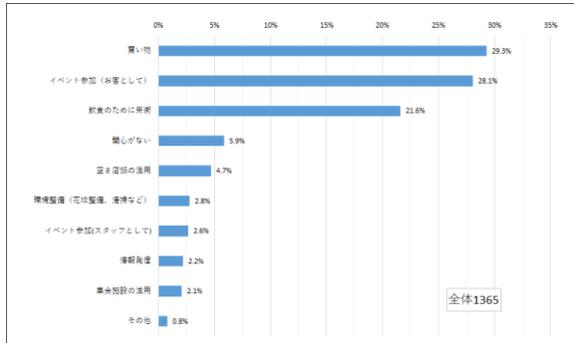
項目	回答数	割合
食	478	36.3%
音楽	251	19.1%
芸術	211	16.0%
お酒	119	9.0%
スポーツ	105	8.0%
ゲーム	45	3.4%
育児・子育て	43	3.3%
その他	64	4.9%
無回答	55	-
合計(無回答除く)	1316	-
回答者数(無回答除く)	760	-



**問 20** 中心市街地活性化に関わることができるのであれば、どのようなことですか。(〇は2つまで)

中心市街地活性化への参加については、「買い物」29.3%が最も多く、次いで「イベント参加（お客として）」28.1%、「飲食のために来街」21.6%と、上位3つで全体の約8割を占めており、受動的な参加が主である。

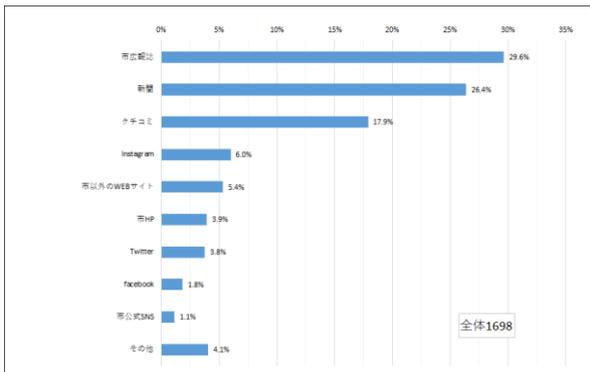
項目	回答数	割合
買い物	400	29.3%
イベント参加（お客として）	383	28.1%
飲食のために来街	295	21.6%
関心がない	80	5.9%
空き店舗の活用	64	4.7%
環境整備（花壇整備、清掃など）	38	2.8%
イベント参加（スタッフとして）	36	2.6%
情報発信	30	2.2%
集会施設の活用	28	2.1%
その他	11	0.8%
無回答	26	-
合計（無回答除く）	1365	-
回答者数（無回答除く）	789	-



**問 21** 中心市街地の情報や出来事について、どんな媒体で知ることが多いですか？(〇は3つまで)

中心市街地の情報や出来事の情報源としては、上位3つが「市広報誌」29.6%、新聞26.4%、クチコミ17.9%と、紙媒体が5割強を占めている。一方、ネット媒体（Instagram、市以外のWEBサイト、市HP、Twitter、Facebook、市公式SNSの合計）は2割強で、まだまだ紙媒体が強いといえる。

項目	回答数	割合
市広報誌	503	29.6%
新聞	448	26.4%
クチコミ	304	17.9%
Instagram	102	6.0%
市以外のWEBサイト	91	5.4%
市HP	67	3.9%
Twitter	64	3.8%
Facebook	31	1.8%
市公式SNS	19	1.1%
その他	69	4.1%
無回答	18	-
合計（無回答除く）	1698	-
回答者数（無回答除く）	797	-

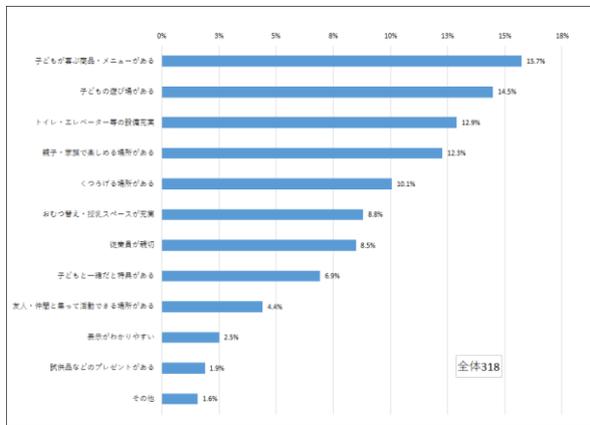


**問 22 【未就学児がいるかたにお聞きします】**

子どもと一緒にお店・施設を利用するときに重視するものはどれですか。(〇は3つまで)

子どもと一緒にお店・施設を利用する際に重視するものは、最も多かったのが「子供が喜ぶ商品・メニューがある」15.7%、次いで「子どもの遊び場がある」が14.5%、「トイレ・エレベーター等の設備充実」12.9%の順であった。

項目	回答数	割合
子供が喜ぶ商品・メニューがある	50	15.7%
子どもの遊び場がある	46	14.5%
トイレ・エレベーター等の設備充実	41	12.9%
親子・家族で楽しめる場所がある	39	12.3%
くつろげる場所がある	32	10.1%
おむつ替え・授乳スペースが充実	28	8.8%
従業員が親切	27	8.5%
子どもと一緒にだと特典がある	22	6.9%
友人・仲間と集って活動できる場所がある	14	4.4%
表示がわかりやすい	8	2.5%
試供品などのプレゼントがある	6	1.9%
その他	5	1.6%
無回答	0	-
合計（無回答除く）	318	-
回答者数（無回答除く）	116	-

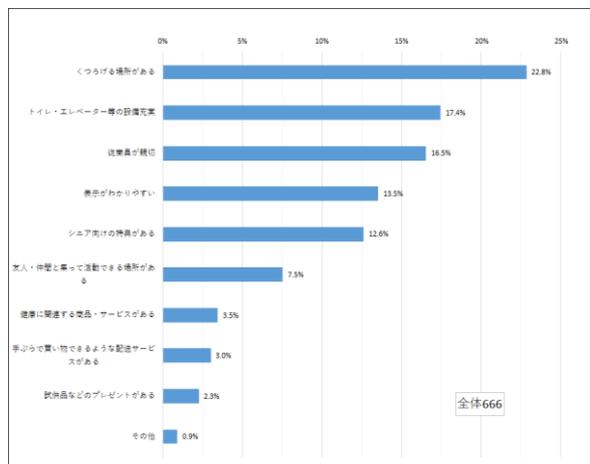


**問 23 【65歳以上のかたにお聞きします】**

お店・施設を利用するときに重視するものはどれですか。(〇は3つまで)

65歳以上の方がお店・施設を利用する際に重視するものは、最も多かったのが「くつろげる場所がある」22.8%、次いで「トイレ・エレベーター等の設備充実」が17.4%、「従業員が親切」16.5%の順であった。

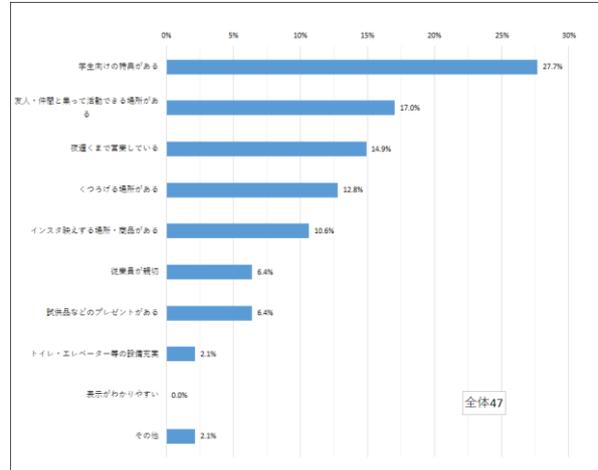
項目	回答数	割合
くつろげる場所がある	152	22.8%
トイレ・エレベーター等の設備充実	116	17.4%
従業員が親切	110	16.5%
表示がわかりやすい	90	13.5%
シニア向けの特典がある	84	12.6%
友人・仲間と集って活動できる場所がある	50	7.5%
健康に関連する商品・サービスがある	23	3.5%
手ぶらで買い物できるような配送サービスがある	20	3.0%
試供品などのプレゼントがある	15	2.3%
その他	6	0.9%
無回答	4	-
合計（無回答除く）	666	-
回答者数（無回答除く）	261	-



**問 24 【大学・大学院・短大・専門学校・専修学校の学生にお聞きします】**  
 お店・施設を利用するときに重視するものはどれですか。(〇は3つまで)

学生の方がお店・施設を利用する際に重視するものは、最も多かったのが「学生向けの特典がある」27.7%、次いで「友人・仲間と集って活動できる場所がある」が17.0%、「夜遅くまで営業している」14.9%の順であった。

項目	回答数	割合
学生向けの特典がある	13	27.7%
友人・仲間と集って活動できる場所がある	8	17.0%
夜遅くまで営業している	7	14.9%
くつろげる場所がある	6	12.8%
インスタ映えする場所・商品がある	5	10.6%
従業員が親切	3	6.4%
試供品などのプレゼントがある	3	6.4%
トイレ・エレベーター等の設備充実	1	2.1%
表示がわかりやすい	0	0.0%
その他	1	2.1%
無回答	4	-
合計（無回答除く）	47	-
回答者数（無回答除く）	16	-

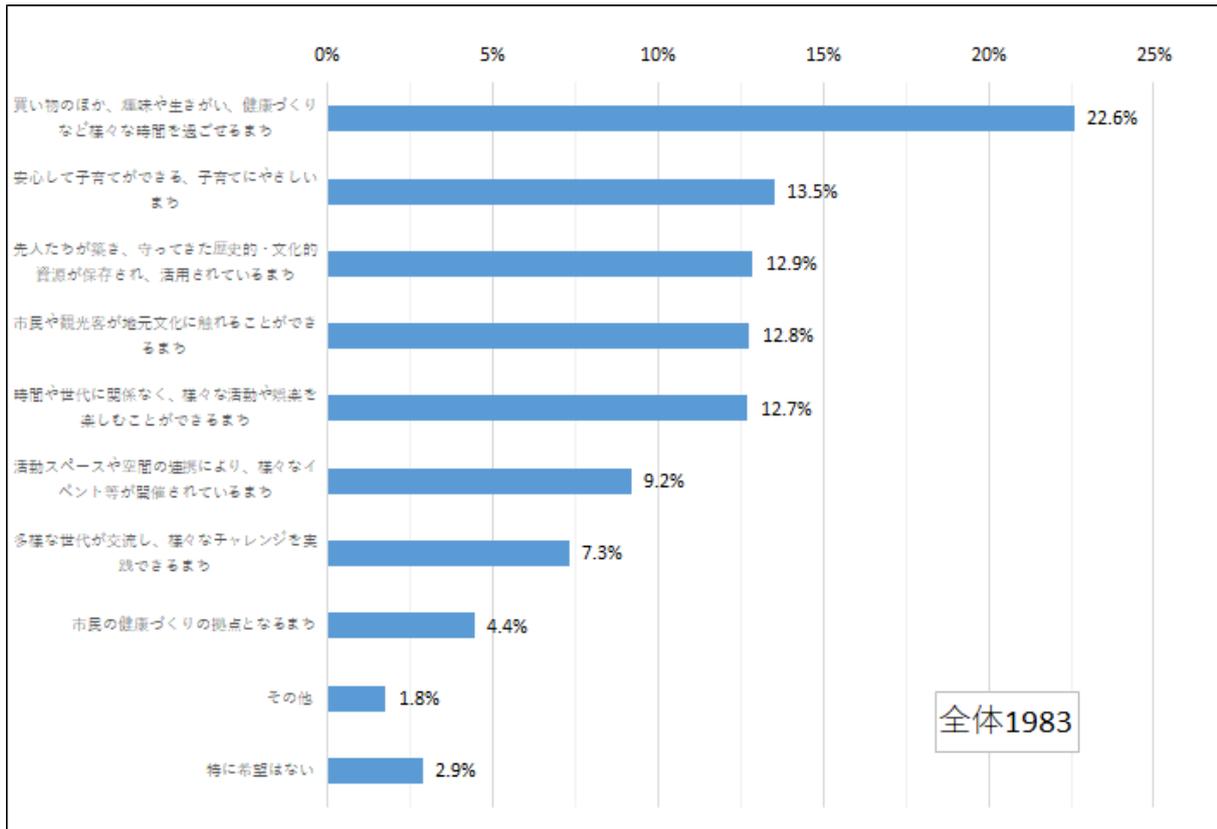


**問 25 将来の弘前市の中心市街地はどのようなまちであったらよいと思いますか。(〇は3つまで)**

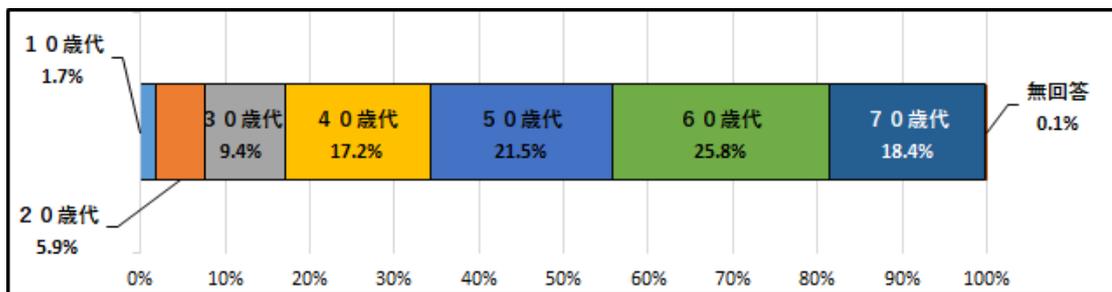
将来の弘前市の中心市街地の姿として、回答者の22.6%が「買い物のほか、趣味や生きがい、健康づくりなど様々な時間を過ごせるまち」、13.5%が「安心して子育てができる、子育てにやさしいまち」、12.9%が「先人たちが築き、守ってきた歴史的・文化的資源が保存され、活用されているまち」を挙げている。

項目	回答数	割合
買い物のほか、趣味や生きがい、健康づくりなど様々な時間を過ごせるまち	448	22.6%
安心して子育てができる、子育てにやさしいまち	268	13.5%
先人たちが築き、守ってきた歴史的・文化的資源が保存され、活用されているまち	255	12.9%
市民や観光客が地元文化に触れることができるまち	253	12.8%
時間や世代に関係なく、様々な活動や娯楽を楽しむことができるまち	252	12.7%
活動スペースや空間の連携により、様々なイベント等が開催されているまち	182	9.2%
多様な世代が交流し、様々なチャレンジを実践できるまち	145	7.3%
市民の健康づくりの拠点となるまち	88	4.4%
その他	35	1.8%
特に希望はない	57	2.9%
無回答	18	-
合計（無回答除く）	1,983	-
回答者数（無回答除く）	797	-

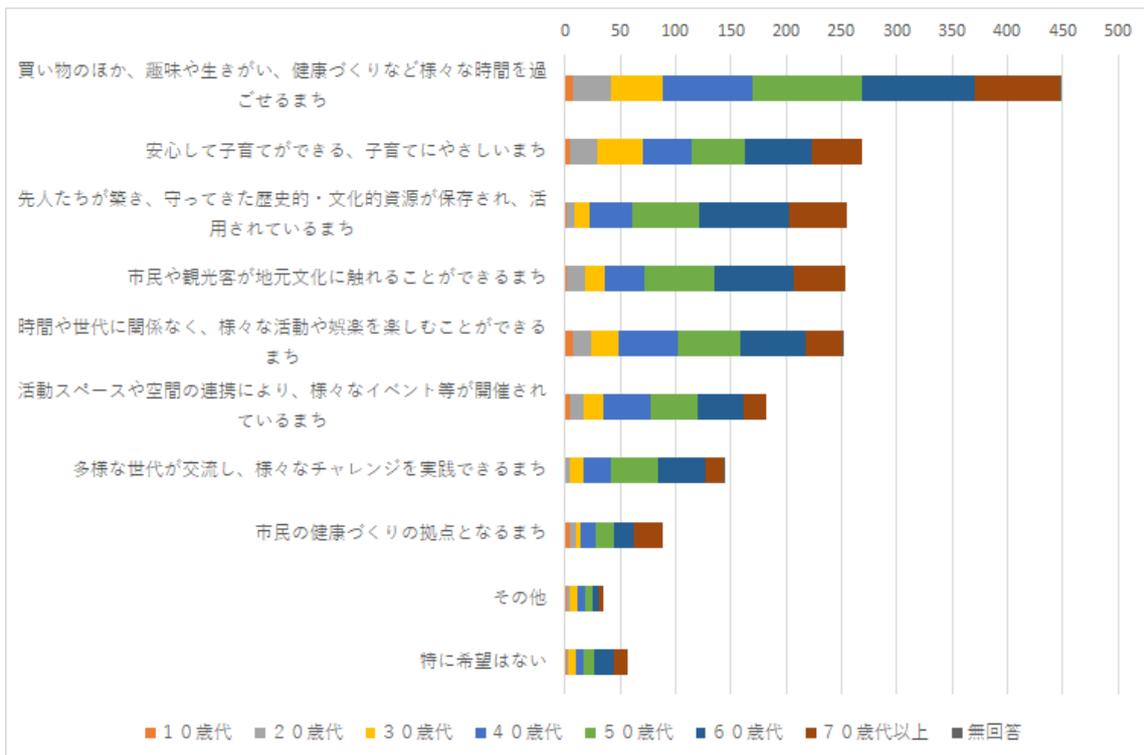
(問 25 の続き)



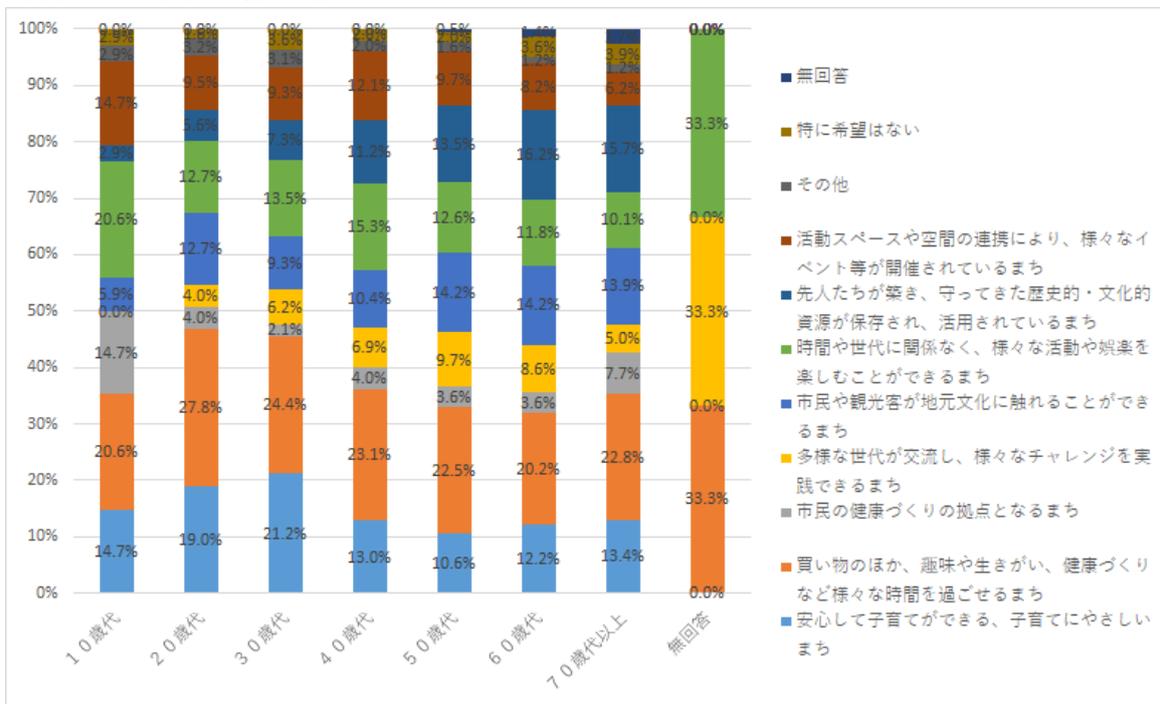
◆ 回答の年齢別割合



◆ 項目ごとの年齢別構成割合



◆ 年齢ごとの項目別構成割合

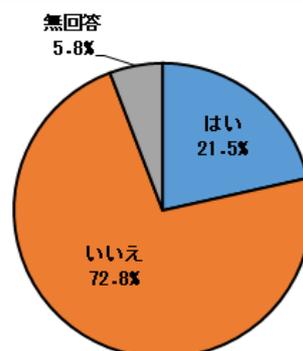


## 《まちなか居住について》

### 問 26-1 あなたは中心市街地に住んでいますか。

居住地については、「中心市街地に住んでいる」が21.5%、「中心市街地に住んでいない」が72.8%を占めている。

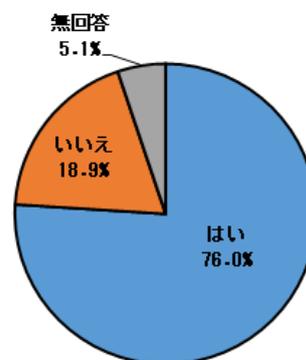
項目	回答数	割合
はい	175	21.5%
いいえ	593	72.8%
無回答	47	5.8%
合計	815	100.0%



### 問 26-2 (問 26-1 で「はい」と回答した人のみ回答。<175 人>) 中心市街地で買い物をすることはありますか？

中心市街地での買い物の有無については、「はい」が76.0%、「いいえ」が18.9%となっている。

項目	回答数	割合
はい	133	76.0%
いいえ	33	18.9%
無回答	9	5.1%
合計	175	100.0%



### 問 26-3 (問 26-2 で「いいえ」と回答した人のみ回答。<33 人>) 中心市街地で買い物しない理由を教えてください。(〇はそれぞれいくつでも)

中心市街地内で買い物をしない理由としては、「店が少ない」が20.5%で最も多く、次いで「駐車場が有料」が19.3%、「値段が高い」が15.7%と挙がっている。

項目	回答数	割合
店が少ない	17	20.5%
駐車場が有料	16	19.3%
値段が高い	13	15.7%
品ぞろえが少ない	11	13.3%
店に欲しいものがない	10	12.0%
営業時間が短い	5	6.0%
休憩場所・くつろぐ場所が無い	3	3.6%
公共交通の便が悪い	2	2.4%
商品の品質・鮮度が良くない	1	1.2%
その他	5	6.0%
無回答	0	-
合計(無回答除く)	83	-
回答者数(無回答除く)	33	-

