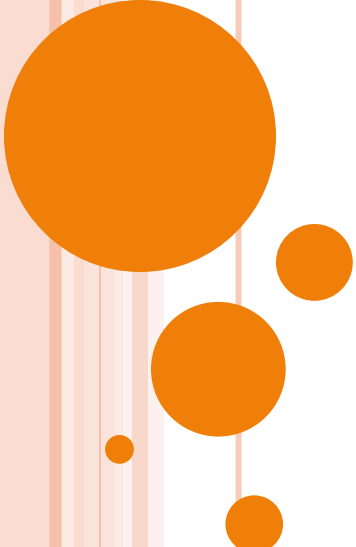


弘前市の新たな経営計画の 策定に向けて



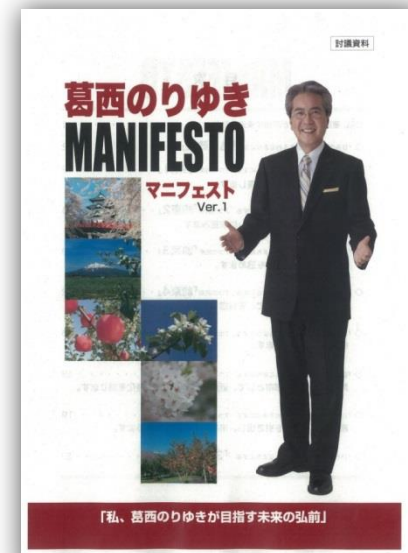
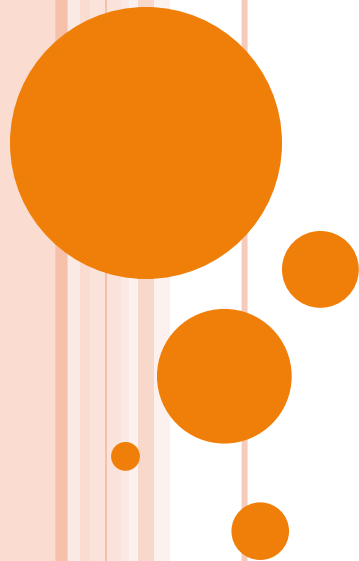
弘前市長 葛西憲之

Keynote Speech

平成25年7月20日(土)

第Ⅰ部

マニフェストによる自治体経営



I マニフェストによる自治体経営

マニフェストの理念・目標 ひろさき一新～対話と創造～

理念 「活力ある、誇りの持てる弘前に」

目標 「子ども達の笑顔あふれる弘前に」

約束1 市民主権システムを実現します

約束2 ひろさき農業・産業おこしに取り組みます

約束3 魅力あるまちづくりを進めます

約束4 子育てするなら弘前で、を目指します

約束5 命と暮らしを守ります

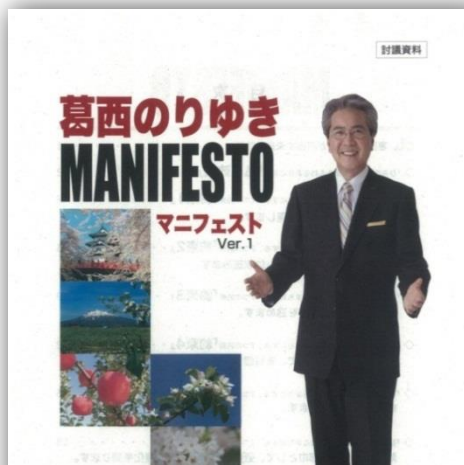
約束6 津軽地域の中核都市として、近隣市町村との連携強化を図ります

約束7 市職員のパワーを引き出し、市役所の仕事力を高めます



I マニフェストによる自治体経営

マニフェストすべてを行政計画に



マニフェスト

行政計画化

市長就任 6 カ月

(平成22年10月)

弘前市アクションプラン2010

～子ども達の笑顔あふれる弘前づくり～

平成22年10月

弘前市

アクションプラン2010

アクションプランの改訂

PDCAサイクルによる スパイラルアップ【進化・成長】

- 取り組みを一層加速
- マニフェストの目的 の実現
に向けたステップアップ

弘前市アクションプラン
2012

弘前市アクションプラン2012
平成24年3月策定

弘前市アクションプラン2013

弘前市アクションプラン2013
平成25年3月策定

エボリューション 3 の新設

1. 子育て日本一 を目指します

- ① 子育て家庭の負担を軽減
- ② 働くお父さん・お母さんを応援
- ③ 子ども達の可能性を応援



2. 健康日本一 を目指します

- ① 働きざかりの健康増進
- ② 子どもから始める健康教育
- ③ 運動の習慣化



3. 雪に強い街 日本一を目指します

- ① 再生可能エネルギーによる融雪の推進
- ② 雪に強いコミュニティづくり
- ③ 除排雪費の削減



行政の本気度と市民の期待

経営型でライブ感を出す

- ▶ 行政の気づきと行動のスピード感
- ▶ 市民は行政の動きを期待を持って注視
- ▶ 施策の“見える化”と連動する市民の動きの好循環



第Ⅱ部

市民主体の市政運営



広聴広報機能の活性化

対話と創造による市政運営

広聴機能

市長車座ミーティング、車座ランチ、市民評価アンケート、農家との青空座談会など

広報機能

ホームページ、メールマガジン、Facebook
広報誌デザイン変更



Ⅱ 市民主体の市政運営

広報誌での新しい取り組み

もっと②弘前 ～ひろさきレポーターズ～



企画会議風景

市民・学生目線の
情報発信



広報コンクール
総合1位受賞

Ⅱ 市民主体の市政運営

エリア担当制度

- ▶ 市内各エリア（町会連合会全 26地区）に担当の職員88名を配置

市民参加型まちづくり1%システム

- ▶ 個人市民税の1パーセント相当額を財源に、まちづくり活動を支援する、公募型の補助金制度

	H23	H24	H25(1次)
採択事業数	23	43	25
交付額(千円)	7,408	15,787	8,476



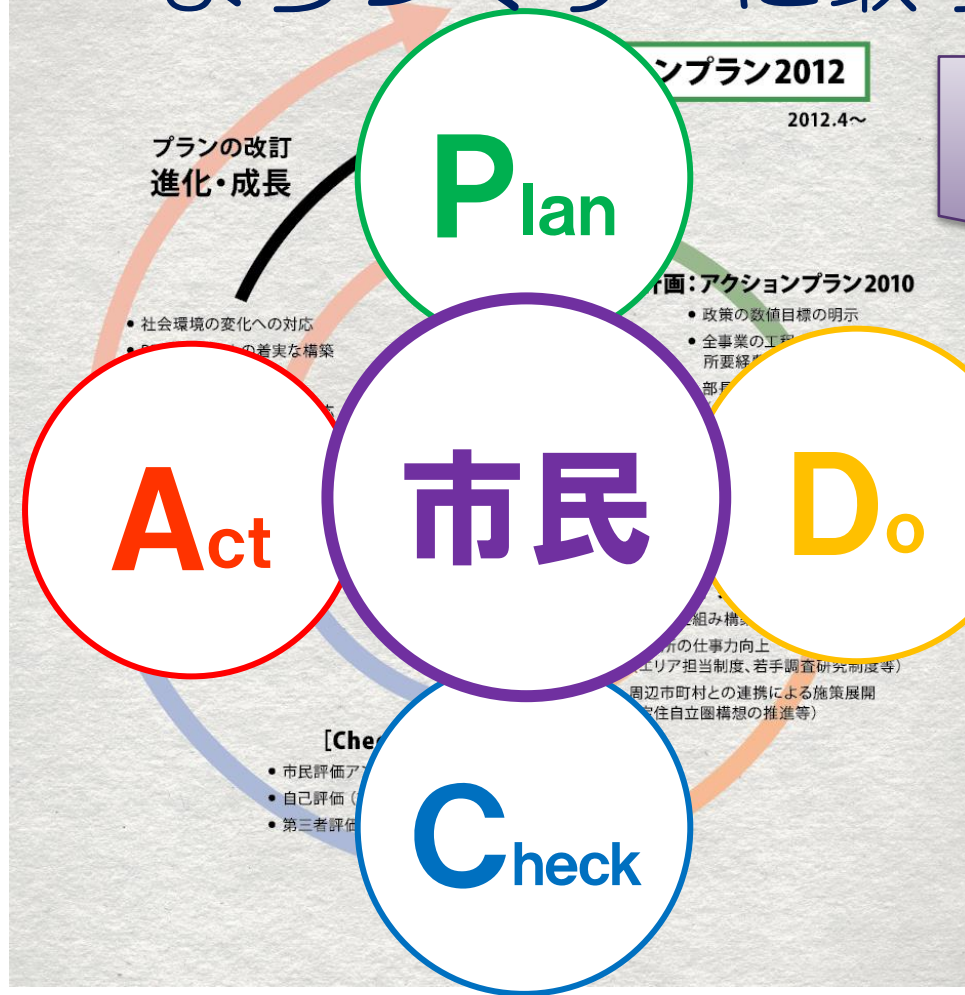
第Ⅲ部

まちを変える市民の力



Ⅲ まちを変える市民の力

市民・若者が自ら考え、自ら動き
“まちづくり”に取り組み始めた!!



PDCAサイクル
の運用

▶ 市民が自ら考え動き出した

▶ 特に若者の動きが活発化



Ⅲ まちを変える市民の力

市民が創るまちの勢い



りんごのうかの少女

短編映画で 「弘前発信」!!

市役所の
若手職員が
企画



青森県弘前市が企画する 地方発信型短編映画

脚本・監督／横浜 聡子

09年公開 松山ケンイチ主演「ウルトラミラクルラブストーリー」など

とき(りんご娘) 永瀬 正敏(友情出演) 工藤 夕貴(友情出演)

永瀬 一樹 黒瀬 順一郎 佐々木(アルプスおとめ) 秋本 舞子 ガヤレス・バーンズ

撮影／宇野 重吉 照明／小池 大介 音楽／美 水島 編集／工藤 聡 ヘアメイク／宮崎 美子 衣装／藤川 子 助演／佐藤 孝 製作／安井 昌

プロデューサー／磯川 新一 企画・製作／弘前市・RINGO MUSIC

2013年 国内上映開始・国際映画祭出品予定

Ⅲ まちを変える市民の力

市民と共に賑わいを創出「ヒロロ」



3階、4階には
「ヒロロスクエア」もOPEN



Ⅲ まちを変える市民の力

逆転の発想で集客・収益UP



したとてスカイパーク

土手町立体駐車場



中三パーキング

毎日 午前11時～午後2時

したとてフリーパーキング

合計1,000台以上 駐車料金 **無料**

したとてスカイパーク 土手町立体駐車場 中三パーキング

■土手町の3つの駐車場が、毎日午前11時から午後2時の間、駐車料無料になりました!

車でらくらく 楽しさいっぱいの 土手町へ行こう!

中三3号駐車場は対象外となります

期間 2013年6月14日(金)～2014年1月31日(金)
時間 午前11時～午後2時

対象
①したとてスカイパーク 弘前市土手町32 TEL:0172-39-2100 363台
②弘前土手町立体駐車場 弘前市土手町61-3 TEL:0172-35-9812 200台
③中三パーキング一般有料立体駐車場 弘前市坂本町5-3 TEL:0172-35-4026 464台

備考 午前11時以前の入庫、または午後2時以降の出庫の場合は、無料時間帯以外の駐車料金をお支払いください。

主催 弘前下土手町商店街振興組合 TEL:0172-33-5369

Ⅲ まちを変える市民の力

まちの活性化が数字に表れる ①

主な個人所得状況

単位:億円

	H21	H22	H23	H24	H25
給与所得	1,462	1,437	1,478	1,498	1,544
農業所得	40	27	52	44	66

主な市税の状況（調定）

単位:百万円

	H21	H22	H23	H24	H25
個人市民税	6,781	6,359	6,382	6,654	6,714
法人市民税	1,159	1,307	1,326	1,375	（未取得）

Ⅲ まちを変える市民の力

まちの活性化が数字に表れる ②

弘前地区企業の業況 東奥信用金庫調査

	10-12月期	1-3月期	4-6月期
全体	-12.9	-30.6	-10.7 ↑
製造業	-15.4	-49.2	-10.4 ↑
建設業	25.5	-10.4	6.0 ↑

市内の
企業活動も
活発化

今年度は…

1.0に！？

有効求人倍率 ハローワーク弘前管内 ※矢印は前年同月比

	H21	H22	H23	H24
9月	0.41 ↓	0.53 ↑	0.58 ↑	0.85 ↑

空き店舗率の推移

単位:%

	H21	H22	H23	H24
空き店舗率	12.8	12.0	12.0	9.6

下土手町
空き店舗率は
0%

第Ⅳ部

地域が目指す明確なビジョン



IV 地域が目指す明確なビジョン

将来の弘前を見据えて

**外部環境の変化に惑わされない
自立する地域の構築**



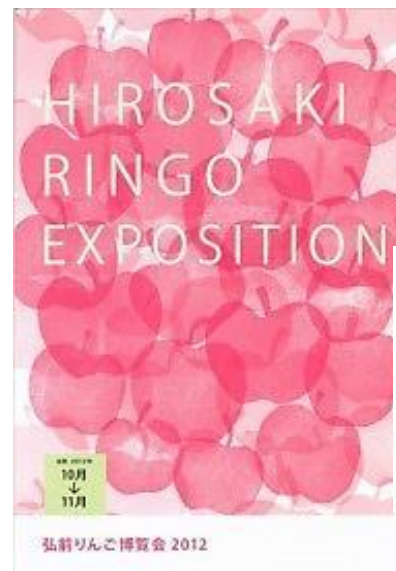
Ⅳ 地域が目指す明確なビジョン

地場産業の活性化

ものづくり産業



農業



外部人材の登用



IV 地域が目指す明確なビジョン

戦略的な情報発信が、 メディアへの露出などの成果に！

県内のフェイスブック
ランキングで1位

facebook

弘前市シティプロモーション
さんはFacebookを利用しています。

Facebookに登録して、弘前市シティプロモーションさんや他の友達と交流を深めまし

[アカウント登録](#) [ログイン](#)



弘前市シティプロモーション

いいね！ 4,386人・話題にしている人1,697人・チェックイン 75件

市区町村・政府機関

弘前市役所広聴広報課シティプロモーション公式の
Facebookページです。

基本データ



写真



YouTube



ウェルカム

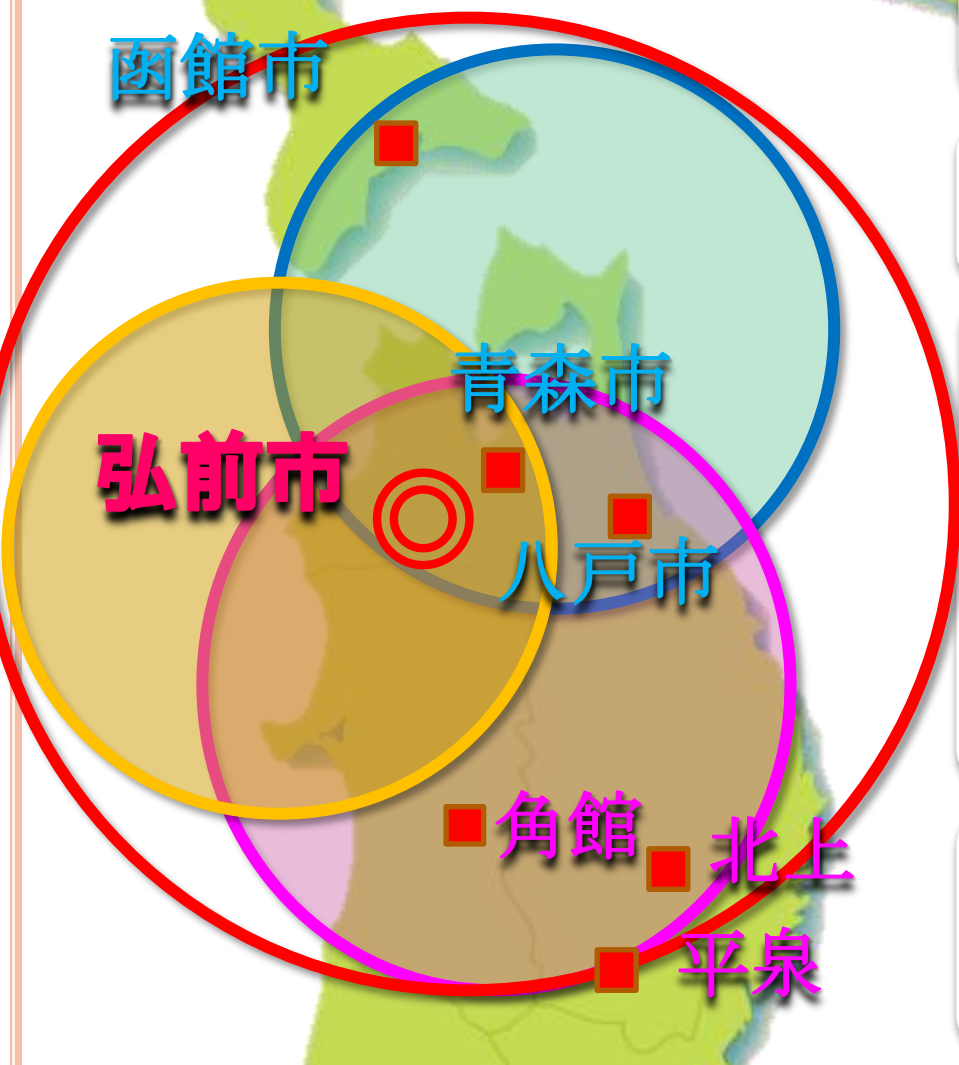
いいね! 4,386

4



Ⅳ 地域が目指す明確なビジョン

広域観光の推進



・函館市、青森市、
八戸市との連携

・津軽と秋田県北

・「環白神」連携
(秋田県・青森県の自治体)

・世界遺産「白神山地」
と「平泉」との連携

・みちのく3大桜名所と
の連携

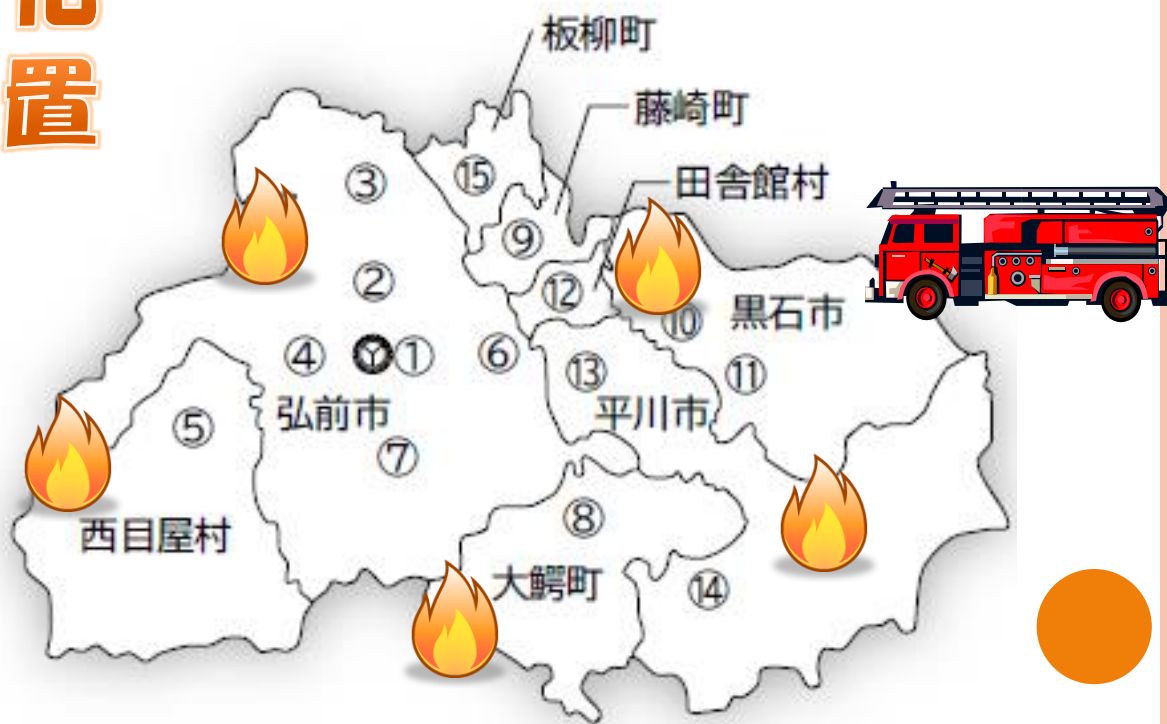
Ⅳ 地域が目指す明確なビジョン

消防広域化の推進

到着時間短縮
災害対応力強化
効率的な人員配置

① = 弘前地区消防事務組合消防本部
弘前市本町2の1

1 消防本部 5 署 10 分署



Ⅳ 地域が目指す明確なビジョン

弘前市の
プラス成長！



生活の質の向上

<アクションプラン>

～『子ども達の笑顔あふれる弘前づくり』と『将来の弘前の持続的な発展のために、真に必要な事業を重点化して推進～

- 7つの約束・エボリューション3の着実な推進
- 社会環境の変化や多様な市民ニーズに的確に対応



持続可能な市政運営



<行財政改革>

～財源の確保と、行財政運営の仕組みや手法の抜本的な見直し～

- 健全な財政運営（積極的な財源確保、事務事業の見直し）
- 市役所の改革（組織改革、仕事力向上対策 等）



Ⅳ 地域が目指す明確なビジョン

財政健全化に向けた取組

処理費用を
年間2億円
削減

アップロード 整備事業の見直し

市の負担を
22億円
圧縮

当初計画は全路線市営で整備

⇒（県との協議により）
一部の路線を県営で整備

汚水等の共同処理による MICS事業

下水道とし尿処理機能を再構築するため、し尿等希釈投入施設を建設

24年度上半期
約600万円の
効果

インセンティブ予算 制度の導入

職員の創意工夫による、財源の確保、経費の節減の取組効果を各部に配分

約900施設
の見直し

ファシリティ マネジメント

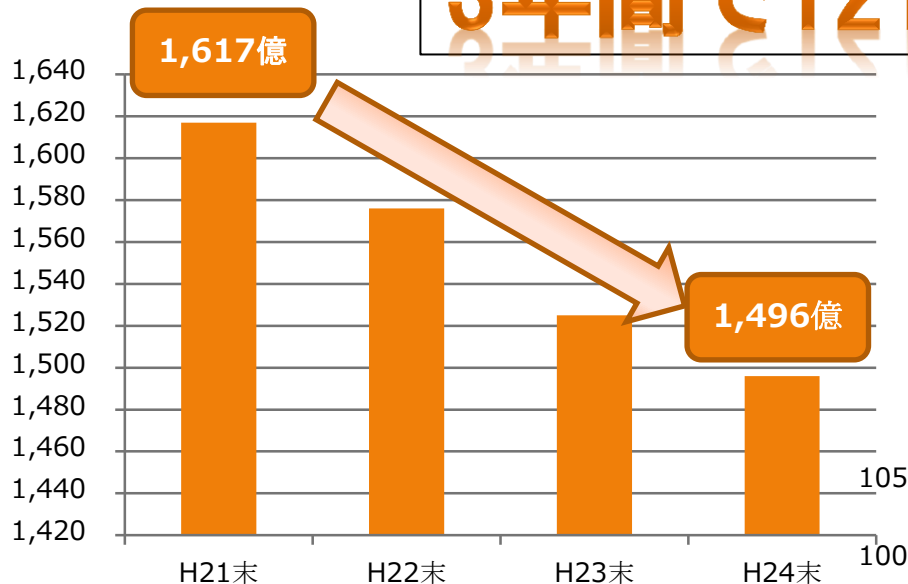
- ・ 市所有施設の一元管理
- ・ 効率的な施設の活用を検討
- ・ 施設維持管理費の削減

Ⅳ 地域が目指す明確なビジョン

これまでの財政運営による効果

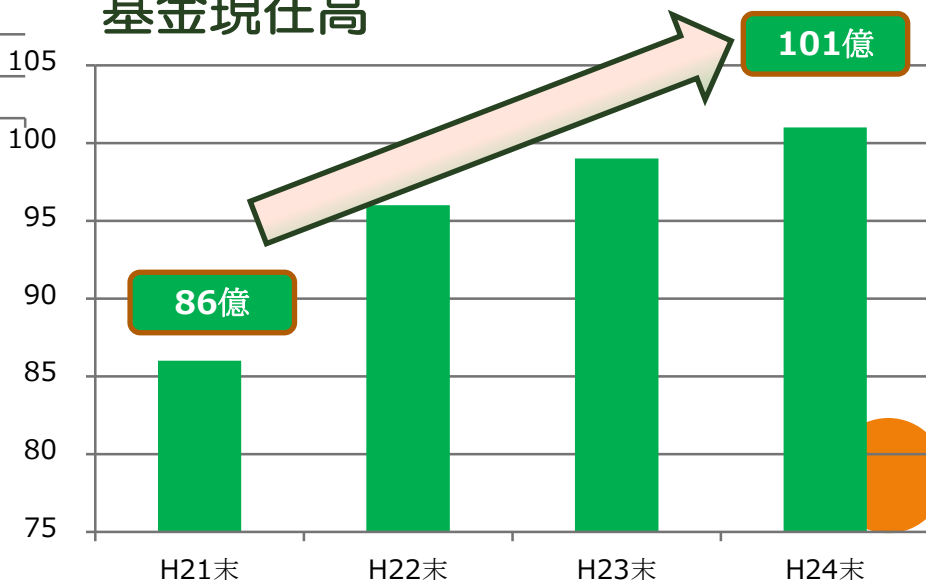
地方債現在高

3年間で121億円減額



3年間で15億円増額

基金現在高



将来の弘前のために
今やるべきことを先送りせずに
確実に実行しています。

Ⅳ 地域が目指す明確なビジョン

人が集まればそれを起点に
また人が集まる
弘前が人であふれかえる!!

良い
循環





ご清聴ありがとうございました

弘前市長 葛西憲之