

ひろはこ

HIROSAKI×HAKODATE

冬の観光キャンペーン

12月1日～令和5年2月28日



弘前と函館が連携し、「雪ミク」とコラボした冬の観光キャンペーンを展開！2つの街で共通する「雪」、「光」、「洋館」をテーマに、さまざまな取り組みを実施します。

▼主な取り組み

- ①イラストコンテスト採用作品の展示
 - ②コラボポスターの掲示
 - ③フォトスポットパネルの設置（両市各2カ所）
 - ④デジタルチェックインラリー（両市各5カ所）
- ※「ミクナビ」アプリを使って設定スポットを巡ると、抽選でオリジナルグッズなどをプレゼント。

- ⑤キャンペーンテーマソング（動画）の公開・放送
 - ⑥歓迎アナウンス放送（両市観光施設など）
 - ⑦ウェブARで雪ミクと写真撮影（両市各9カ所）
- ※設定スポットでQRコードを読み込んで撮影。

この他、市内の対象店舗で買い物をした人に「雪ミク」ボールペンのプレゼント（先着1万8,000人）や、コラボグッズ・商品の販売もあります。

詳しくは、「ひろはこ」特設ページ（QRコード）を確認を。

■問い合わせ先 市立観光館（☎37-5501）



ひろはこ

検索



©CFM

有料広告

有料広告



広報ひろさきは環境にやさしいインキを使用しています。

QRコードは（株）デンソーウェーブの登録商標です。

