

## 市民・事業者アンケートの実施について

### 1. 調査目的

市民及び市内の事業所を対象に、ごみ排出状況や減量・リサイクルについての意識調査を行い、その実態・傾向を把握するとともに、課題等を分析し、新たな「弘前市一般廃棄物処理基本計画」策定の基礎資料とする。

アンケート結果を計画に掲載するとともに、市民や事業者等の意見を計画に反映し、より実効性のある計画づくりを行う。

### 2. 調査対象・抽出方法

#### (1) 市民

平成27年10月1日時点で住民登録されている、弘前市に住む満20歳以上の市民2,000人とし、住民基本台帳より無作為抽出。

#### (2) 事業者

平成27年10月1日時点で弘前市に所在地がある事業者のうち、業種分類の比率に応じた数を無作為抽出。200事業者が対象。

### 3. 調査方法

郵送による調査票の発送及び回収。市民・事業者ともに無記名での調査とする。

### 4. 調査スケジュール

- 10月下旬：調査票確定・発送 (締切：11月中旬を予定)
- 11月下旬：調査票集計・分析

### 5. 主な調査項目

#### (1) 市民アンケート

- ・ 概要（性別、年齢、職業、業種、居住年数、世帯構成、居住地域 など）
- ・ ごみ排出状況（排出量、排出方法、ごみの種類 など）
- ・ ごみ減量・リサイクルに対する意識・取組状況（減量・リサイクルへの関心度、実践している取組内容、課題、ごみ排出・処理ルールの認知度、市の施策への認知度、今後の減量可能性 など）

#### (2) 事業者アンケート

- ・ 概要（業種、従業員数、入所形態、延床面積 など）
- ・ ごみ排出・処理状況（排出量、排出方法、処理体制、ごみの種類 など）
- ・ ごみ減量・リサイクルに関する意識・取組状況（減量・リサイクルへの関心度、実施している取組内容、課題、ごみ排出・処理ルールの認知度、市の施策への認知度、今後の減量可能性、 など）