

2010 津軽の食と産業まつり

商工観光部観光物産課

1. 目的 地域経済を支える小規模事業者に、販路拡大・顧客獲得の場を提供する試みとして、消費の中心をなす『食』と地元根づいた『産業』にこだわったイベントを開催し、同時に津軽地域の地元生産品並びに生活関連商品を一堂に紹介しながら、弘前市および津軽地域のより一層の産業の振興と生活向上に寄与することを目的として開催する。
2. 名称 「2010 津軽の食と産業まつり」
3. 主催 津軽の食と産業まつり運営協議会（事務局：弘前商工会議所）
4. 後援 津軽広域連合・(株)東奥日報社・(株)陸奥新報社・青森放送(株)・(株)青森テレビ・青森朝日放送(株)・(株)エフエム青森・アップルウェーブ(株)
5. 会期 平成22年10月15日（金）～10月17日（日） 3日間
午前9時30分～午後5時
・開会式 10月15日（金） 午前9時00分～
弘前ねぷたまつり斜里町、太田市友好賞授与式含む
6. 会場 弘前克雪トレーニングセンター及びエントランス広場（弘前市運動公園）

	人出 (人)	全体売上 (円)	一人あたり消費額 (円)	斜里町売上 (円)	太田市売上 (円)
前年度	61,752	42,600,000	689.9	2,115,750	1,113,800 (803,600)
今年度	62,352	52,700,000	845.2	2,016,840	1,193,130 (804,280)
前年比	101.0%	123.7%	122.5%	95.3%	107.1% (100.1%)

太田市の下段は屋外の焼きそばを除く金額。

全体売上の算出方法については、お買上500円ごとに配布する抽選補助券の配布枚数から算出する方法としている。

人出については、初日の不安定な天候が影響して客足が少なかったが週末の2日間は好天に恵まれ、62,352人となった。

全体売上については、昨年に比べ人出のわずかな増加及び昨年度に引き続き、購買意欲を高める仕掛けとして500円で抽選補助券を配布する方法をとったことにより、約1,010万円増の、5千270万円の売上となった。

斜里町・太田市の物産販売は今年も好調で、会場は常に賑わっていた。太田市の屋外での「上州太田焼きそばのれん会」の焼きそば販売は、昨年と同様の賑わいを見せていた。

7. 行 事 内 容

(1) 克雪トレーニングセンター

「将来の夢」コンクール作品展

商品販売・企業PRコーナー

ゲームコーナー

お楽しみ抽選会

友好都市等物産コーナー

屋内ステージイベント（ゲームコーナー、そば打ち体験、和菓子作り体験など）

(2) エントランス広場

屋外テント村（ラーメン・そばコーナー、軽食コーナーなど）

屋外ステージイベント（ストリートダンス、ブラスバンド演奏など）

(3) 無料シャトルバス運行

会期中は、城西コース、松原循環コースの2コースで無料シャトルバスを運行