

平成22年度
津軽ひろさき冬の旅
事業計画

1. 事業方針

東北新幹線新青森駅開業を迎える本年、これまで磨き上げてきた弘前の観光資源の情報発信に努める。「弘前城雪燈籠まつり」や、昨年から実施された「弘前雪明り」「岩木山豪雪まつり」等を中核イベントとし、津軽三味線、洋・和風混在する街、イルミネーション、ライトアップ等の魅力を活用した街歩きを提供する。また、津軽広域で連携することで、温泉、食、風景といった冬ならではの魅力を発信していく。

2. 主催

「津軽ひろさき冬の旅」実行委員会

3. キャンペーン期間

平成22年12月1日～平成23年2月28日

4. ターゲット

青森県観光客の主なターゲットである「首都圏の中高年層」を基本に据える。また、冬季観光で来弘する東北地方圏内の観光客へのPRを同等に進める。

5. キャンペーン内容

津軽三味線(酒場ライブ、演奏体験、The 津軽三味線(平成22年12月11日(土)))

エレクトリカルファンタジー(イルミネーション、ゴスペルライブ、文化財ライトアップ、弘前駅前広場、弘前駅東西自由通路、弘前駅前歩行者専用道路一部)

ゴスペルライブ 2月10日(木) 弘前昇天教会 予定

2月11日(金) 日本基督教団弘前教会

2月12日(土) カトリック弘前教会

東北新幹線新青森駅開業イベント(平成22年12月4、5、11、12日/弘前駅)

弘前城雪燈籠まつり(平成23年2月10～13日)

弘前雪明り(平成23年2月10～13日/弘前公園会場、吉野町緑地会場)

岩木山南麓豪雪まつり(平成23年2月10～13日)

津軽地域冬の伝統行事モニターツアー

1.『津軽の信仰鬼神社しめなわ奉納裸参り』(平成23年2月3日(木))

2.『津軽の七日堂祭』(平成23年2月9日(水))

3.『大館アメッコ市と小坂町康楽館・鉱山事務所』(平成23年2月12日(土))

4.『沢田ろうそくまつり』(平成23年2月17日(木))

5.『乳穂ヶ滝氷祭』(平成23年2月20日(日))

冬の坐禅体験(盛雲院)(平成23年2月11日(金・祝)予定)

精進料理と食の話(普門院)(平成23年2月11日(金・祝)予定)

津軽酒蔵めぐり(平成23年2月10日(木)予定)

「洋館とフランス料理の街ひろさき」「和料理と和菓子の旅古都ひろさき」「弘前オリジナルカクテル」「珈琲の街ひろさき」「弘前アップルパイ」「津軽料理遺産」「駅弁・空弁・津軽弁」等の紹介

各種パンフレットを組み合わせたスタンプラリーの展開及び記念品プレゼント

津軽の特産品限定プレゼント(津軽ひろさき検定クイズに答えて！)
ギャラリーネットワークひろさき展示イベント紹介
温泉紹介(津軽湯めぐり手形、さっパス、朝風呂タクシー等の紹介)
地元ガイドやタクシドライバー付きの募集型企画旅行「弘前感交劇場」の実施
散策用長靴の貸出・手荷物配送サービスの実施
津軽ひろさき冬の旅キャンペーン宿泊プランの展開(弘前市旅館ホテル組合)

6. 宣伝展開

パンフレット

B0版ポスター(弘前雪明り実行委員会作成・JR首都圏主要駅に12月掲出を予定)

大手旅行AGT旅行商品化

あおり紀行2011冬への掲載

青森県主催キャンペーンへの参加

インターネットを使った宣伝(昨年からの試験的に開始した冬の旅情報ブログ)

関係団体ホームページからのリンク

7. 事業の実施期間

平成22年12月の新幹線新青森駅開業に向けての実施とし、開業後は改めて協議する。