

平成 23 年 9 月 21 日

弘前産りんご緊急消費拡大戦略事業の概要について

1 DVD 製作

消費者及び市場・流通関係者に対し、安全安心な弘前産農産物の周知を図ることを目的に DVD を 1,000 枚製作する。

【10 月下旬完成予定。各イベント内で随時放映。11 月中に市場及び主要量販店へ送付。】

2 CM 製作及び放映

11 月の浅草ねぷた及び大阪市場まつりに連動して、「(仮称)弘前アップルウィーク」を設け、首都圏域及び関西圏域で協力いただける量販店全店で販売促進活動を行う予定であり、その情報を「(仮称)弘前アップルウィーク」期間に集中的に放映する。

【10 月末完成。11 月 3 日から関東、11 月 27 日から関西放映。】

3 JR 中吊り等広告

上記 CM 放映と連動して、JR 東日本では、山手線及び中央線、JR 西日本では、京都線、神戸線などで車内ポスター及び液晶モニターによる消費者への情報発信を図る。【CM 製作放映と同時期。】

4 羽田空港映像媒体による PR

青森行きの搭乗口などのフューチャービジョン 2 台を活用し、飛行機を利用して青森を訪れる人々に対して、出発前から弘前りんごを印象付け、りんご購買意欲を高める。

【10 月下旬完成。11～12 月放映。】

5 PR 用テレビ番組招致

全国版人気テレビ番組 2 番組招致し、弘前産りんごや観光面を全国へ PR する。

【11 月下旬完成。12～1 月放映。】

6 緊急消費拡大戦略事業負担金

(1) 弘前りんごの会セミナー等イベント

東京、大阪、名古屋、福岡等におけるセミナー及び雑誌やサンプリングを用いたキャンペーンを計 10 回程度行い、りんごのセシウム排出効果などのりんごの効用やりんごのレシピ等、様々なりんごに関する情報を紹介し、消費喚起を図る。【10 月～1 月にかけて展開。】

(2) 各農協及び弘前りんご商組活動支援

弘前りんごの会の構成員が行う「東海キヨスク」や「浅草」での消費宣伝販売活動などのほか主要市場と取引のある量販店での消費拡大活動の機会を大幅に増加しその支援を行う。

【10 月～1 月にかけて展開。】