

弘前市アクションプラン改訂（案）の概要 ～「7つの約束」実現に向けて更に加速～

平成24年2月21日／弘前市

1. 改訂の目的

- (1) 「弘前市アクションプラン2010」は、社会環境の変化や多様な市民ニーズに的確に対応し、戦略的かつ機動的に運用できる実行計画として、平成22年10月に策定したものである。この推進に当たっては、PDCAサイクルによるマネジメントシステムを確立し、進行状況の評価・点検を的確に実施して、その結果を踏まえて内容を追加・修正することとしている。
- (2) 今回、取り組みを一層加速させるとともに、東日本大震災をはじめとする社会環境の変化に的確に対応して、子ども達の笑顔あふれる弘前づくりの実現に向けたステップアップを図るために、平成24年度からの取組内容等を改訂した「弘前市アクションプラン2012」を策定するものである。

2. 改訂のポイント

弘前城築城四百年祭の成果を活かして新たな未来を踏み出すことをはじめこれまでの取組成果を踏まえつつ、東日本大震災など社会環境の変化への対応や、計画・実行・評価・改善（PDCA）サイクルの構築を行う。

(1) 社会環境の変化への対応

① 東日本大震災を教訓とした施策展開

- 新たな政策分野「約束3-2 防災、環境・新エネルギー」を柱立て。
- 約束3-2に、「市民防災力の向上」、「自治体としての防災力強化」、「一般住宅への新エネルギー導入や省エネルギーの推進」、「次世代のエネルギー利用の構築」等の個別施策を追加。

など

② 厳しい経済雇用情勢へのスピード感ある対応

- 「仕事おこし・雇用創出事業」、「ものづくり産業の振興」、「農商工連携等による食産業の育成」等の追加・拡充や、「約束2-3 商工業振興」の目標「新規雇用者数」の上方修正（H25（累計）350人→391人）＜約束2-3＞
- 「りんご販売促進活動」の追加、「集落営農等法人化支援事業」の拡充等の農業施策の強化。＜約束2-1＞
- 「（仮称）弘前りんご秋まつり」、「冬を彩る光のまちづくり事業」等の観光施策の強化。＜約束2-2＞

など

③ 国・県の動き（制度変更など）への的確な対応

- 県の動きを受けた「小学校少人数学級拡充」の前倒し実施＜約束4-2＞
- 観光入込客数算定の国基準見直しへの対応（目標数値の変更）＜約束2-2＞

など

(2) PDCAサイクルの着実な構築

- ① 数値目標の上方修正（最終目標（H25）達成済のものなど）
 - 「自主防災組織結成数」（1団体／年→新規40団体（H25））＜約束3-2＞
 - 「青少年の健全育成活動に参加する市民の割合」（H25 20.0%→23.0%）
＜約束4-1＞
 - 「33人学級実施率」（H25 66.6%→83.3%）＜約束4-2＞
 - 「ボランティア参加職員の割合」（H25 65.0%→70.0%）＜約束7＞ など
- ② 第三者評価結果を踏まえた「めざす姿の達成状況を示す指標」等の見直し
 - 「定住自立圏域の人口10万人当たり医師数維持」を目標に設定＜約束6＞
 - 「エリア担当制度による、町会等からの意見や要望等を措置した割合」、「実質公債費比率」を目標に設定＜約束7＞ など
- ③ 「7つの約束」評価における関連指標等の設定（第三者評価提言による）
 - 関連指標
毎年度数値を取得することができないものや、社会的要因が大きく影響するなど目標指標とすることが困難であるものの、達成状況の評価に当たっての基礎的な項目を「関連指標」として設定する。
（「弘前市長選挙投票率」＜約束1＞、「有効求人倍率」＜約束2-3＞ など）
 - 注目標
目標指標の中で特に重要だと思われるものを、約束の全てに設定。
- ④ 「7つの約束」実現に向けた「個別施策」「事務事業」の追加
 - ＜個別施策＞
 - 「自治基本条例制定に向けた取り組み」＜約束1＞
 - 「弘前シティプロモーション推進事業」＜約束2-2＞
 - 「夢実現ひろさき教育創生事業」＜約束4-2＞
 - 「健康づくり事業（健幸ひろさき創出事業）」＜約束5＞ など
 - ＜事務事業＞
 - 「弘前市・台南市果物交流事業」＜約束2-1＞
 - 「函館との広域連携観光キャンペーン」＜約束2-2＞
 - 「えきどてプロムナード景観育成事業」＜約束3-1＞
 - 「備蓄体制整備事業」＜約束3-2＞
 - 「新人事評価制度導入事業」＜約束7＞ など

3. 弘前市アクションプラン2012（改訂案）の概要

(1) 政策体系の変更

改訂前		改訂後	
約束3	魅力あるまちづくりを進めます 改訂前 21 施策 39 事業 ↓↓ 改訂後 28 施策 52 事業 (7 施策 13 事業増)	約束3-1	魅力あるまちづくりを進めます 【生活環境】 19 施策 33 事業
		約束3-2	魅力あるまちづくりを進めます 【防災、環境・新エネルギー】 9 施策 19 事業

(2) 施策数、事務事業数、所要額（平成24年度）

約束	改訂前(1)			改訂後(2)			比較((2)-(1))		
	施策数			施策数			施策数		
		事業数			事業数			事業数	
			所要額(千円)			所要額(千円)			所要額(千円)
約束1市民主権システム	7	8	67,977	8	11	67,409	1	3	-568
約束2-1農業・産業おこし(農業)	14	36	147,172	15	42	170,596	1	6	23,424
約束2-2農業・産業おこし(観光)	12	18	99,491	13	22	222,419	1	4	122,928
約束2-3農業・産業おこし(商工)	9	10	85,900	12	15	152,512	3	5	66,612
約束3魅力あるまちづくり(生活環境)	17	28	988,701	19	33	649,093	2	5	-339,608
約束3魅力あるまちづくり(防災、エネルギー)	4	11	11,410	9	19	80,617	5	8	69,207
約束4-1子育てするなら(子育て)	7	12	118,352	8	15	137,786	1	3	19,434
約束4-2子育てするなら(人づくり)	14	21	198,976	15	33	123,289	1	12	-75,687
約束5命と暮らし	10	18	115,347	11	22	137,817	1	4	22,470
約束6近隣市町村との連携強化	2	3	0	2	3	187,669	0	0	187,669
約束7市役所仕事力	4	5	16,549	5	8	32,467	1	3	15,918
合計	100	170	1,849,875	117	223	1,961,674	17	53	111,799
ダッシュ3	3	3	0	3	3	26,980	0	0	26,980
合併戦略プロジェクト	11	11	911,948	11	11	1,126,182	0	0	214,234
総合計	114	184	2,761,823	131	237	3,114,836	17	53	353,013

(3) マニフェスト達成見込み

平成24年度の早い段階で、施策の100%が着手・実行となる見込みである。

4. 改訂日程

月 日	内 容
平成23年度	
4月25日	第1回 弘前市市政戦略会議の開催(自己評価)
7月8日	第1回 弘前市市民評価会議の開催(第三者評価)
8月5日	第2回 弘前市市民評価会議の開催(第三者評価)
8月10日	第2回 弘前市市政戦略会議の開催(自己評価)
8月29日	第3回 弘前市市民評価会議の開催(第三者評価)
9月30日	第3回 弘前市市政戦略会議の開催(自己評価)
10月5日	自己評価報告書の公表
10月6日	第4回 弘前市市民評価会議の開催(第三者評価)
10月31日	第三者評価報告書の公表 プラン改訂要領の発出
～	プラン改訂に関する庁内協議
2月10日	第5回 弘前市市政戦略会議の開催(改訂案の協議)
2月21日	「弘前市アクションプラン2012(案)」の公表
3月21日 (予定)	「弘前市アクションプラン2012」の決定、公表 (第6回 弘前市市政戦略会議の開催)