

<世の中のどこにもいない位>
チャカン男子（優しい男）

スポンサーシップ（協賛）
のご案内

プラチナスポンサー（現物供与スポンサーを除くゴールドスポンサー10口以上の協賛の場合）

- 特別に次の権利が付与されます。
- 権利付与には、制作会社（株）I H Qと制作支援契約書の締結が必要です。

- いくつかの企業(2~5社)におけるロゴ露出形態のミニ字幕で露出します。
- 公式ポスターのロゴ露出(撮影協賛事実告知)が可能です。
- 協賛者HP内に公式ポスターイメージ使用权を付与(協賛事実告知用)します。
- 商品化(MD)を望む場合、優先権を付与します。
- 協賛者が場所である場合公式ポスター POP(等身大など)の使用権限を付与します。

特に、ゴールドスポンサーで希望する場合は、貴社・貴団体等で販売・PRしている商品名・特産品名等をドラマの中で台詞や使用場面、製品露出などでの形で露出する権利を付与します。

※ 上記権利は、ドラマの流れ上金額の多いスポンサー様に全てのロゴグニッションが優先的に提供されますが、一部のロゴグニッションのみを希望する場合には、別途ご相談ください。但し、各種著作権を保有する制作会社の承諾が得られることを保証するものではありません。

ゴールドスポンサー（一口100万円以上）

- 権利付与には、韓国ドラマ弘前ロケ実行委員会とスポンサー契約書の締結が必要です。
- ロケ地放送分（第1話・第8話を予定）のエンディングテロップでロゴ露出ではない「ロケ地協賛企業名」として、社名・団体名を露出します。
- 協賛契約締結日から12月31日までの期間中、スポンサー企業の自社広告媒体等において、別途KBSから提供された「スチールカット又は動画」と共に「当社は（ドラマ名）の撮影に協賛しています。」「（ドラマ名）ロケ地協賛企業」などの露出ができます。（ただし、グッズ開発等営利を主体とした出演者の肖像権の使用は有料となる場合があります。）
- 希望するロケ地（社名等の露出がある施設等 ※ただし、所在地は原則として弘前地域に限る）をドラマ中の1シーンにおいて放映します。但し、ドラマの流れ上金額の順で整理され、金額が少ない協賛者は露出されない場合もあります。
- 放送終了後、県が作成するドラマ・弘前ロケ地のPRガイド（冊子）及びロケ地マップに自社広告と併せて掲載できる権利を付与します。
- 放送終了後、ロケ地を巡るツアーへの商品造成権が付与されます。また、商品造成メニューにロケ地（社名等の露出がある施設等）を組み込む権利も付与されます。

シルバースポンサー(一口10万円以上)

- ◇ 協賛契約締結日から12月31日までの期間中、スポンサー企業の自社広告媒体及び県が作成するドラマ・弘前ロケ地のPRガイド(冊子)において、「当社は(ドラマ名)の撮影に協賛しています。」「(ドラマ名)ロケ地協賛企業」などの露出ができます。
- ◇ 放送終了後に造成するロケ地観光ツアーへの優先申込権

リージョナルスポンサー(一口1万円以上)

- ◇ 契約締結日から12月31日までの期間中、スポンサー企業の自社広告媒体において「(ドラマ名)ロケ地協力企業」の露出ができます。
- ◇ 放送終了後に造成するロケ地観光ツアーの情報提供
- ◇ 県内の本番ロケ地で優先的にエキストラスタッフ(ボランティア)として参加できます。(ロケ地までの交通費等は自己負担です。)

今後のスケジュール(予定)

- 7月上旬 監督ロケ班来青(作家ロケ班に続き二回目)
- 総勢11名 制作社3名、監督、カメラ監督、照明監督、小道具チーム
- 外部サブ演出、セット監督、G1
- 北海道・北東北3県ソウル事務所(通訳)

- 8月上旬～中旬 本番チーム来青
- 最大80名 最大15日間の滞在(主に弘前市)

- 9月上旬～ KBS2(韓国ドラマ専門チャンネル)にて放映スタート