

平成26年度弘前さくらまつり関連事業結果概要

- 1 さくらまつり人出等 (配布資料2①)
 - (1) 弘前公園内人出 (観光政策課)
 - (2) 弘前公園有料区域入園者数 (公園緑地課)
 - (3) H25さくらCP無料入園券使用者数 (公園緑地課)
 - (4) H24桜咲いてねCP無料入園者使用者数 (公園緑地課)
 - (5) 市庁舎等公開 (財産管理課)
 - ①市役所本館屋上開放見学者数
 - ②旧第八師団長官舎公開見学者数
 - ③旧紺屋町消防屯所公開見学者数
 - (6) 子育て支援 (子育て支援課)
 - ①ひろさき多子家族応援パスポート事業入園者数
 - (7) パークアンドライド (都市政策課)
 - ①シャトルバス乗車数
 - ②無料駐車場利用台数
 - ③弘南鉄道大鱈線 無料入園利用者数
- 2 「さくら前線おっかけたい」結果概要 (配布資料2②) (広聴広報課)
- 3 さくらまつりティブ[®]プロモーションブース「弘前Facebook Station!!」結果概要 (配布資料2③)
(広聴広報課)
- 4 オールひろさき「さくら市」の取組概要 (配布資料2④) (商工政策課)

平成26年度弘前さくらまつり

主催：弘前市、(公社)弘前観光コンベンション協会、弘前商工会議所、(公社)弘前市物産協会
会期：平成26年4月23日(水)から5月6日(火・振替休日) ※ゴールデンウィーク期間を勘案し、会期を1日延長。

弘前公園有料区域：本丸、北の郭。
有料時間：7:00～21:00(4/23～5/5)、9:00～17:00(5/6)

夜間特別照明：日没～22:00。4/25～5/5は、23:00まで延長して実施。

特別ライトアップ：日本最古のソメイヨシノ(東内門)、日本一太いソメイヨシノ(緑の相談所裏)、シダレザクラ(本丸)、御滝桜(本丸横)

開花日(園内標準木：4月23日(水)(平年比±0日) 満開日(園内標準木)：4月27日(日)(平年比-1日)

概況：桜前線が順調に北上し、ソメイヨシノは、まつり開会当日の4月23日に開花、27日に満開。その後も穏やかな天候が続き、見頃が長続した。
ヤエベニシダレは、4月26日に開花、30日に満開となり、5月4日まで満開が続いた。
ゴールデンウィーク後半は、ヤエベニシダレのほか、弘前雪明かりなどが園内を彩った。
今年のさくらまつりは、桜の開花とまつり会期が重なり、期間を通じて天候に恵まれ、花の見頃が続いた。
本丸石垣修理工事が始まることについても、観光客の関心が高かったと感じている。
ゴールデンウィーク後半では、「GW後半 まだある見どころ 弘前公園!」と銘打って、「桜守によるさくら鑑賞ツアー」「辰巳櫓の特別公開」を行い、誘客を図った。

		4月								5月						計	H25年度 (4/23~5/6)	担当課		
		23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6					
		水	木	金	土	日	月	火・祝	水	木	金	土	日	月・祝	火・振休					
弘前公園内入出		千人	60	80	100	180	320	190	340	140	100	120	200	220	160	90	2,300	2,020	観光政策課	
弘前公園有料区域 入園者数		人	2,589	4,054	8,567	23,461	35,544	26,051	34,044	18,139	14,879	17,834	25,498	28,424	14,838	7,083	261,005	169,849	公園緑地課	
H25さくらCP無料入園券による入園者数		人	0	11	25	111	165	66	80	46	22	46	71	83	61	11	798	1,640		
H24桜咲いてねCP無料入園券による入園者数		人	3	0	0	9	35	1	12	1	7	3	7	6	5	0	89	357		
市庁舎等公開	市役所本館屋上開放 見学者数	人	106	243	498	1,910	3,458	2,405	3,337	1,011	419	412	489	539	216	137	15,180	15,290	財産管理課	
	旧第八師団長官舎公開 見学者数	人	39	53	76	276	180	218	331	122	148	161	221	268	188	142	2,423	2,717		
	旧紺屋町消防屯所公開 見学者数	人	10	14	34	167	372	152	367	105	66	60	211	97	61	29	1,745	1,287		
子育て支援	ひろさき多子家族応援パスポート事業 利用者数	人	10	2	36	121	262	101	182	14	2	15	76	56	40	4	921	2,064 (実証実験)	子育て支援課	
パークアンドライド	シャトルバス乗車数	堀越雪置き場臨時無料駐車場	人	/	/	/	161	435	116	442	73	41	45	353	335	108	49	2,158	1,615	都市政策課
		弘果弘前中央青果臨時無料駐車場	人	/	/	/	139	419	84	454	56	23	67	258	230	125	18	1,873	1,694	
		さくら野弘前店臨時無料駐車場	人	/	/	/	194	372	154	239	62	64	45	155	209	131	48	1,673	-	
		計	人	/	/	/	494	1,226	354	1,135	191	128	157	766	774	364	115	5,704	3,309	
	無料駐車場利用台数	堀越雪置き場臨時無料駐車場	台	/	/	/	250	703	232	775	139	70	86	501	462	139	76	3,433	H25はシャトルバス利用者数のみ集計	
		弘果弘前中央青果臨時無料駐車場	台	/	/	/	72	208	48	196	35	25	32	142	124	56	12	950	605	
		さくら野弘前店無料臨時駐車場	台	一般の買い物客も利用しているため、集計していない。														-	-	
計	土手町分庁舎臨時無料駐車場	台	/	/	/	130	145	/	162	/	/	/	175	175	129	66	982	1,033		
	計	台	/	/	/	452	1,056	280	1,133	174	95	118	818	761	324	154	5,365	1,638		
弘南鉄道大鰐線による無料共通入園券利用者数		人	27	29	75	417	554	399	537	196	152	146	218	289	112	52	3,203	1,846		



「さくら前線おっかけたい」結果概要

1. 目的

東北地方の桜の名所において、桜前線の北上に合わせ、弘前さくらまつりや弘前市の魅力をPRすることにより、弘前さくらまつりへの観光客の誘客の促進と弘前市の魅力度・認知度の向上を図る。

2. 日程

平成26年4月18日(金)～4月20日(日)	福島県会津若松市
4月19日(土)	宮城県大河原町
4月20日(日)～4月21日(月)	山形県山形市
4月25日(金)～4月26日(土)	岩手県北上市
4月26日(土)～4月27日(日)	秋田県仙北市

3. 各会場でのPR内容

- ① さくらまつり・ねぶたまつり等のポスター掲示、各種パンフレット等の配布
- ② シティプロモーションフェイスブック「いいね!!」キャンペーン
- ③ 2013弘前城ミス桜によるPRパフォーマンス 等

4. 結果概要

(1) 福島県会津若松市

- ① PR会場 鶴ヶ城公園内
- ② 訪問・取材対応報道機関数
新聞社：2社(地元紙2社)、コミュニティFM局：1社
- ③ その他
 - ・会津若松市 室井市長が会場を訪問。
 - ・地元日刊紙2紙への記事掲載を確認。コミュニティFMへ生出演形式でのPRを実施。



(2) 宮城県大河原町

- ① PR会場 おおがわら桜まつり会場内
- ② 訪問・取材対応報道機関数 新聞社：1社(地元紙1社)
- ③ その他
 - ・大河原町 伊勢町長が会場を訪問。
 - ・地元日刊紙1紙への記事掲載を確認。



(3) 山形県山形市

①PR会場 霞城観桜会会場内

②訪問・取材対応報道機関数

新聞社：1社（地元紙1社）、コミュニティFM局：1社

③その他

- ・地元日刊紙1紙への記事掲載を確認。コミュニティFMへ生出演形式でのPR（約10分間）を実施。



(4) 岩手県県北上市

①PR会場 北上展勝地さくらまつり会場内

②訪問・取材対応報道機関数

新聞社：3社（全国紙1社、地元紙2社）

③その他

- ・地元日刊紙2紙への記事掲載を確認。



(5) 秋田県仙北市

①PR会場 角館の桜まつり会場内

②訪問・取材対応報道機関数

新聞社：2社（全国紙1社、地元紙1社）

③その他

- ・全国紙地方版1紙、地元日刊紙1紙への記事掲載を確認。



※1 各訪問地へは、市職員2名と2013年弘前城ミス桜1名の合計3名で対応。

※2 各訪問地の報道機関への情報提供については、地元自治体の記者クラブを経由した投げ込みや、各報道機関へ直接電話やFAX等で実施。

5. 訪問した各自治体のPR

弘前さくらまつり会場で実施したシティプロモーションブースにおいて、今回の訪問先である5自治体の桜まつり等のポスターの掲示やパンフレットの配布により、PRを実施。当市と各自治体相互でのPRの展開につながったものである。

6. 全体の評価

①各地の住民・観光客及びマスコミの評価が非常に高かったこと、②弘前市シティプロモーションフェイスブックの「いいね!!」の増加につながったこと、③各自治体との連携強化につながったこと、などから、今後も同様の取組みを展開していくことを検討。

さくらまつりシティプロモーションブース「弘前 Facebook Station!!」
結果概要

1. 目的

弘前さくらまつりの期間中、弘前公園には毎年 200 万人を超える観光客が訪れる。これを当市の魅力を市外・県外の方々に知ってもらう好機と捉え、PR のため弘前公園 北の郭内に『シティプロモーションブース』を設置。

ブースで弘前をプロモーションし、来園した多くの方々に当市の魅力を認知してもらい、情報発信ツールであるフェイスブック等をきっかけとして今後も交流を深めていき、今まで以上に弘前ファンを獲得していく。

2. 日程

平成 26 年 4 月 26 日より 5 月 6 日（合計 11 日間） 9 時～17 時

3. 目標

対面交流による新規弘前ファンの獲得
Facebook ページへの「いいね！」の獲得



4. 内容

- ・ Facebook station 期間中のいいね！推奨キャンペーン
- ・ さくら前線おっかけたい訪問先の 5ヶ所を PR。
- ・ 4 月 26 日から 5 月 2 日まで新採用職員が研修の一環として参加（70 人）。
- ・ 4 月 30 日から 5 月 2 日までは人口問題プロジェクト担当チームによる移住促進活動『ひろさき暮らし』を PR

5. 実績（いいね！増加数）

4 月 25 日末 現在 7, 088 件

5 月 6 日末 現在 7, 925 件

期間中のいいね！増加件数 837 件

6. 今後の活動

さくらまつりシティプロモーションブース「弘前 Facebook Station!!」については、いいね！獲得数も多く一定の効果があるため、次年度以降も開設の方向で検討。

オールひろさき「さくら市」実施事業一覧

No	団体名	事業名	主な内容	実施期間
1	弘前商業連合会	復活！全市連合大売り出し	抽選会	4/23～5/6
2	弘前市旅館ホテル組合	弘前さくらまつり・さくら市～おもてなしプロジェクト2014～	振舞い・物販	4/25～29、5/3～5
3	(公社)弘前市物産協会	ようこそ弘前へ、さくら物産市	景品	4/23～5/6
4	弘前地区文具事務用品組合	オールひろさき さくら市 春の文具 満開市！	抽選会	4/23～5/12
5	どて箱あらかるとの会	どて箱あらかるとの会「さくら色のプレゼント」	抽選会	4/23～5/10
6	弘前いがめんち食べるべ会	いがめんち「食べてイガったの」キャンペーン	景品	4/26～5/31
7	白神の魚普及実行委員会	「白神の魚」割引クーポン&春の魚フェア	割引	4/25～5/31
8	イトーヨーカドー弘前店専門店会	ゴールデンウィークスペシャル	割引、集客イベント	5/3～6
9	弘前塗装工業会	さくらの街 塗り替えキャンペーン	商品券	4/20～5/30
10	弘前下土手町商店街振興組合	さくらまつりまちなかパーキング	無料駐車場サービス	4/18～5/31
11	弘前料理飲食業組合	飲んで食べてみんなで当てよう！！スタンプラリー	抽選会	4/25～5/8
12	さくら野百貨店弘前店協友店会	さくら野弘前店協友店会特別企画 お買上げ抽選会	抽選会	4/25～5/6
13	青森県漆器協同組合連合会	春爛漫 ドキッ 津軽塗だらけの さくら市	割引、抽選会	4/25～29
14	ルネスアベニューテナント会	ルネスアベニュー さくらフェスタ	商品券、スタンプ2倍	4/23～5/6
15	DOTEPON CLUB	春の10%還元セール	商品券	4/23～5/11
16	こぎんフェス実行委員会	こぎんフェス2014	物販	5/1～5
17	ヒロロテナント会	ヒロロ桜フェスタ2014 ショッピングビンゴ大会	商品券	4/23～5/6
18	さくら市ファッション×カフェ 販促事業実行委員会	さくら市ファッション×カフェスタンプラリー	抽選会	4/23～5/6